

Исследователи выявили «джинсу» и плагиат в таджикских СМИ

Большинство СМИ Таджикистана нарушают базовые этические принципы и стандарты качественной журналистики. К такому выводу пришли авторы [исследования](#), проведенного республиканским Советом по СМИ. Оно охватило 44 печатных и 9 электронных изданий на таджикском и русском языках, преимущественно общественно-политического формата.

Мониторинг этих изданий, проведенный в течение трех летних месяцев этого года, выявил 159 нарушений Этического кодекса журналиста. Он показал, что чаще всего работники массмедиа не придерживаются такой этической нормы, как несовместимость творчества с коммерцией и рекламой, то есть выдают рекламный текст за авторский (на журналистском сленге это именуется «джинсой»), — было выявлено 35 таких фактов. В 26 случаях журналисты проявляли неуважение к чужой культуре, нелестно отзываясь о представителях других национальностей. В публикациях за рассматриваемый период был найден 21 факт плагиата и по 20 фактов несоблюдения презумпции невиновности и неуважения к достоинству личности.

Среди других выявленных нарушений этических норм — несоблюдение принципов достоверности и объективности, неприкосновенности частной жизни, публикация заведомо ложной информации, политическая ангажированность.

«Точность, достоверность информации, нейтральность, баланс на страницах ряда фокусных газет не соблюдаются в большинстве случаев. Нарушение качественных стандартов журналистики в Таджикистане стали скорее нормой, а не исключением», — заключают исследователи.

Ранее Национальная ассоциация независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) [провела](#) опрос среди журналистов, 96% участников которого высказали неудовлетворение ситуацией с доступом к информации в республике. В частности, сотрудники СМИ пожаловались на плохую работу пресс-служб — отсутствие доступа к их руководителям, несвоевременные ответы на запросы журналистов или их игнорирование.

<https://fergana.agency/news/111530/>