

Бесперспективное будущее таджикских журналистов

Бесперспективное будущее таджикских журналистов... или размышления одного журналиста, с советской закалкой и твердой верой в светлое будущее.

Журналистская деятельность в современном Таджикистане не очень сочетается с политикой правительства. Многие журналисты на себе ощутили, как тяжело, душно жить в стране, в которой ситуация все более и более осложняется, в том числе со свободой слова, с демократией. Мне кажется, что журналистика забыла одну из своих основных миссий - познать простого человека, поговорить о нем, рассказать о нем зрителю, аудитории, мне кажется, эту миссию наша журналистика забыла. И когда сейчас говорят, что журналистика потеряла доверие, то это правильно, потеряла доверие. Мы приравняемся к милиционерам, у них тоже нет доверия, потому что СМИ перестали быть местом, где народ говорит сам с собой.

Каждый год 11 марта таджикские журналисты отмечают свой профессиональный праздник. Эта дата берет свое начало с 1912 года, когда несколько представителей таджикской интеллигенции выпустили первую газету на таджикском языке под названием "Бухорои Шариф" (Святая Бухара). Наши коллеги стали отмечать эту дату после объявления независимости. При советской власти журналисты Таджикистана, отмечали свой праздник 5 мая, в день выхода 1-го номера ленинской "Правды". Многие "ласточки независимости" не знают не только "Правду", но и ее основателя Владимира Ильича Ленина.

Стоит ли этому удивляться? Наверное, нет. С распадом СССР многие коммунисты перекрасились - кто в красный цвет, кто в зеленый, а кто в демократы. Одним словом, кому как удобнее. Нынче на дворе другие времена. Как говорил Цицерон: "о времена, о нравы". Сегодня мы живем не по-ленинским принципам, поэтому газета больше не "агитатор, пропагандист и коллективный организатор".

Как бы то ни было, скоро таджикской журналистике исполнится 100 лет. Думаю, это очень солидный возраст, даже по историческим меркам. Есть ли различия у советской и современной журналистики в Таджикистане? Их теперь немало, но самое главное - это цензура. Хотя она была отменена в годы советской власти. Где-то во второй половине 80-х годов прошлого века, буквально за несколько лет до распада советской империи.

Сегодня многие молодые журналисты не знают, что такое Главлит. В советское время без разрешения Главлита, а еще вернее сказать цензуры, газеты не печатались. Партийные идеологи зорко следили за деятельностью Средств массовой информации. Если печатались какие-то критические материалы, это значило, что сверху получено добро. Парадокс коммунистической системы был в том, что одним из самых главных борцов против цензуры в мире был не кто иной, как Карл Маркс - отец научного коммунизма.

Согласно Конституции, как и во всех развитых странах мира, цензура в Таджикистане отсутствует. Она запрещена. Но есть очень много других проблем. Одна из самых главных - это самоцензура. Это когда сам журналист устанавливает для себя, писать острые проблемы или пройти мимо. Или, как их освещать, чтобы "и овцы были сыты, и волки целы". В последние годы о самоцензуре писали очень много. Даже президент страны не раз призывал журналистов смелее критиковать существующие недостатки, критиковать руководителей любого ранга, независимо от занимаемой должности.

Многие наши коллеги делают вид, что не слышат этот призыв. В чем причина? В том, что трудно подавлять в себе раба. На то есть свои объективные и субъективные причины. Многие помнят, что в Таджикистане в годы гражданской войны были убиты более 80 журналистов. А много ли обвиняемых было привлечено к уголовной ответственности за убийство представителей СМИ? По всей видимости, точной статистики нет ни у кого.

Есть еще одна проблема, о которой необходимо упомянуть. Это маленькие зарплаты, ради которых мало кто будет искать приключения на свою голову. Т.е. ходить по инстанциям, защищать их права, а может и судиться. А ведь СМИ, если сказать образно - четвертая власть. Вернее должна была быть ею.

Так ли это на самом деле? С этим утверждением многие не согласны. Одни говорят, что СМИ - это никакая не власть. Более того, они и не должны быть властью. СМИ всего - лишь посредники между властью и обществом. Другие заявляют, что миссия газеты - это информирование общества согласно принципам современной журналистики. Т.е. информация должна быть достоверной, оперативной, точной и т.д.

А что мы видим в реальности? Какие проблемы сегодня являются насущными для таджикской журналистики на данном этапе? У нас до сих пор обсуждают проблему: женская или мужская профессия - журналистика? Почему в журналистику приходят неподготовленные кадры? Почему у нас очень мало Интернет-сайтов? Хотя Интернет занимает очень важное место в современном мире.

Как ни странно, мировая помойка, как называли Интернет до последнего времени, постепенно признается как СМИ. В законы Таджикистана также внесены соответствующие изменения, но эффект пока нулевой. Поэтому мы проигрываем борьбу за поднятие имиджа страны. Да и стоит ли говорить об имидже страны, в которой нищих бюджетников обрекли на добровольно-принудительную подписку на некоторые государственные издания.

Правительство страны неоднократно заявляло о якобы организованной против Таджикистана широкомасштабной информационной войне. Власти полагают, что все статьи, которые публикуются о Таджикистане в инопрессе, содержат исключительно клевету, злословие и необоснованные прогнозы. И все это делается лишь с одной целью: вселить пессимизм в сознание жителей страны, неуверенность в своем завтрашнем дне и что самое главное - опорочить таджикскую нацию.

На самом деле, родное правительство, которое так печется о благе народа, заглушает свои национальные СМИ, чтобы не поднимать многочисленные проблемы, которые стали уже не решаемыми. А что будет дальше неизвестно. Вся проблема в том, что не все зависит от журналистов. Имидж страны в современном мире очень трудно повышать одними манипуляциями. Таджикистан не закрытое общество. Нужны еще конкретные дела. Особенно в области борьбы с коррупцией.

По ежегодным рейтингам международной организации "Трансперенси итернешнл" Таджикистан входит в число самых коррумпированных стран мира. Мне кажется, что наших чиновников мало волнуют отчеты многих международных организаций о том, что у нас плохой имидж по многим категориям. Зачастую в этих отчетах мы оказываемся рядом с отсталыми африканскими государствами.

Разве не удивительно, что для повышения имиджа страны многие даже пальцем не хотят шевельнуть? Или имидж правительства, в котором работают наши чиновники, для них пустое слово? Вот такого равнодушия мы не замечаем, когда таджикские СМИ называют недостатки конкретных организаций или фамилий. Вот в таких случаях наши уважаемые чиновники вспоминают о чести и достоинстве. Отсюда следует вывод, что чиновники больше дорожат собственной репутацией, чем имиджем страны.

Скоро мы будем отмечать 20-летие независимости. Но до сих пор наши журналисты, да и не только они, все наше общество видит современный мир через призму зарубежных телеканалов и информационных агентств. Мы до сих пор не имеем своих корреспондентов или корпунктов за рубежом. Даже в соседних странах, которые находятся под нашим боком. Это не удивительно, ведь внешняя политика республики порой доходит до абсурда, когда чиновники в своих официальных заявлениях обвиняют другие государства в блокаде Таджикистана и нежелании помочь в некоторых вопросах. Что говорить, когда информацию о соседнем Афганистане, в котором идут боевые действия мы получаем из вторых или третьих рук.

Следовательно, возникает вопрос: насколько эта информация нужна нам? А ведь каждый журналист за рубежом при подготовке своих материалов акцентирует внимание на те проблемы, которые имеют значения для его страны. Если это так, то многое из того, что мы берем у западных или восточных агентств не имеют ни какого отношения к политике нашего государства. Мы берем их только потому, что у нас нет своих источников информации. Вот и все.

А ведь мы ежегодно выпускаем международных журналистов. Спрашивается для чего? Когда такое бесперспективное будущее. Они не могут поехать в страну, которую изучают, не могут стажироваться в престижных мировых СМИ, усовершенствовать язык в языковой среде. Что говорить о таких серьезных проблемах, когда в 21 веке мы не имеем нормальной системы доставки печатной продукции во все районы страны. Доставка иногда может зависеть от воли и прихоти распространителя, который сам может быть и не читает газеты. А современный мир говорит о цифровой технологии. А мы даже не знаем, что это такое.

При советской власти тиражи популярных республиканских газет доходили до 200 тыс. и более. А ведь тогда в Таджикистане проживали 5 млн. человек. Сегодня нас около 8 миллионов, а тиражи самых популярных газет в независимой стране, ну просто смешные. До такой степени, что даже не хочется об этом говорить.

[right]**Виктор Буланов**
bulanov_vik@bk.ru[/right]