

Рекламная пауза. В Душанбе убирают билборды операторов мобильной связи

В Душанбе власти приступили к снятию наружной рекламы услуг мобильных операторов Таджикистана. Об этом стало известно с уст представителей самих операторов, которые подтвердили этот факт.

Возможно, этот факт связан с рекомендациями президента страны Эмомали Рахмона о разъяснении населению вреда мобильных телефонов для здоровья, высказанными им в ходе заседания правительства 30 апреля этого года в адрес компетентных органов. Однако, некоторые эксперты полагают, что это возможно ответ правительства на ту слабую, по его мнению, активность мобильных операторов в опросе приобретения акций Рогунской ГЭС.

Мобильная связь является самой динамично развивающейся и прибыльной отраслью национальной экономики. «Сотовики» традиционно находятся под жестким присмотром госструктур. Ранее, когда правительство инициировало антикризисное снижение налогов для таджикского бизнеса – снижение НДС с 20 до 18 процентов и снижение налога на прибыль с 25 до 15 процентов, сотовая связь (наравне с банковской и транспортной) под эти льготы не попала.

По мнению ряда экспертов, сотовым операторам в разгар кампании по народному акционированию строительства Рогунской ГЭС неофициально было рекомендовано приобрести акций на 5-10 млн. долларов, и этот «план» операторы не выполнили.

Представители компаний мобильной связи либо отказываются комментировать этот вопрос, либо выражают недоумение и делают собственные предположения.

В интервью «Авесте» пиар-директор крупнейшей сотовой компании страны «Вавилон-М» Мухиба Холикназарова отметила, что возможно снятие наружной рекламы сотовых компаний связано с предстоящим Днем Победы.

«Я думаю, что это связано с предстоящим праздником Победы. Скорее всего, на месте рекламных щитов и плакатов будут временно установлены праздничные транспаранты и плакаты», - сказала она.

По ее словам, официального письма в компанию о снятии наружной рекламы от столичных властей не поступало. Отвечая на вопрос, окажет ли влияние возможное введение запрета на наружную рекламу для сотовых компаний, Холикназарова отметила: «Сейчас я говорю от имени компании. Как вы могли заметить наружная реклама нашей компании в городе почти отсутствует. Тем более что наш главный лозунг: «Мы делаем рекламу не ради рекламы». Я не думаю, что отсутствие наружной рекламы окажет какое-либо влияние на наше финансовое положение».

«Вавилон-М» в последние годы действительно отказался от активной рекламы на улицах (билборды), предпочитая печатную продукцию (календари, сувенирная продукция, пресса).

В компании Tcell сообщили, что пока никаких официальных требования по снятию наружной рекламы не получали. Пресс-секретарь компании «ГТ-мобайл» (МЛТ) Азиз Хайруллоев отметил: «Мы наблюдаем со стороны, как снимают наружную рекламу, но пока не можем сказать, с чем это связано. Официального письма или устного распоряжения о необходимости снятия наружной рекламы наша компания не получала».

По его словам, руководство МЛТ выясняет причины этого, полагая, что это может быть связано как с предстоящим праздником Победы, так и последними рекомендациями правительства о разъяснении вреда мобильных телефонов.

При этом А. Хайруллоев считает, что запрет на наружную рекламу мобильной связи может сказаться на финансовых показателях компании.

«У нас разработана своя рекламная политика, люди через наружную рекламу узнают о новых тарифах, и естественно, таким образом, привлекаются к пользованию услугами связи. Рекламные щиты и плакаты являются носителями информации в массы», - сказал он.

В тоже время он не думает, что такой запрет скажется на росте числа новых подключений. «Мы проводим достаточно мобильные пиар-акции, разъезжаем по регионам, осуществляем подключения, в общем, находимся в непосредственном контакте с абонентами», - отметил Хайруллоев.

Представители «Вавилон-М» и МЛТ отказались комментировать версию связи этого запрета с недостаточной активностью операторов в деле приобретения акций Рогуна.

Первый зам. министра транспорта и коммуникаций Таджикистана Бег Зухуров считает, что наружная реклама нужна, а официального требования снять рекламные щиты сотовых компаний не было. «Нет такого письма, да и не может быть. Есть закон «О рекламе», в котором все четко и ясно отражено», - сказал Зухуров.

Представитель Таджикского юридического консорциума, правозащитник Шухрат Кудратов считает, что действия властей по снятию наружной рекламы не выдерживает никакой критики, и являются незаконными. Он считает, что причиной этих действий послужили слова президента, высказанные им в Послании к парламенту и на последнем заседании правительства страны.

«Власти могут ввести запрет на рекламу только определенного вида продукции - табака, спиртного, порнографии», - сказал Кудратов. - Просто представители профильных министерств трактуют слова президента как хотят. Они лоббируют интересы отдельных групп. В будущем можно ожидать, что деятельность ряда сотовых компаний, в том числе и рекламная, будет поощряться, а права других - будут нарушаться. Это опять же стимулирует коррупцию».

Юрист считает, что простому гражданину использование мобильных телефонов выгодно и по времени, и по экономии средств, тем более, что в регионах сеть стационарных телефонов не развита.

«Мобильная связь в Таджикистане развивается достаточно быстро, - отметил представитель юридического консорциума. - В эту отрасль вкладываются инвестиции, она развивается быстрее нежели в других странах Центральной Азии, и поэтому отрасль нужно поощрять, а не создавать разного рода проволочки».

По неофициальным оценкам разных экспертов, рынок наружной рекламы в Таджикистане оценивается в 10-15 млн. долларов в год, две трети из которых приходится на столицу. «Потери местных бюджетов (городов и районов) только за несколько месяцев составит порядка 1 млн. долларов США, - сказал один из представителей частных рекламных агентств страны. - Сотовые компании ничего не проиграют, их рекламные бюджеты пойдут в частные телеканалы и прессу, в иные места, а вот государству и рекламному рынку будет нанесен большой ущерб».

По словам управляющего директора компании Sky Central Asia Tajikistan (партнер всемирной компании WPP) Шерали Джурабаева, они выражают серьезную озабоченность новой политикой властей в отношении рекламы мобильных операторов.

«Как мы видим, речь уже идет не только о наружной рекламе, но и государственных телеканалах, - сказал он. - Это принесет ущерб в первую очередь самим госорганам и бюджету. К примеру, новый дом, построенный Госкомитетом по телерадиовещанию для своих сотрудников, был создан по большому счету за счет дохода от размещения на гостВ рекламы мобильных операторов».

Джурабаев отмечает, что мобильная связь стала повседневным элементом жизни человека, средством первой необходимости, и никакие запреты на рекламу не остановят продвижение сотовой связи среди населения.

«Мы, конечно, разделяем опасения главы государства по поводу возможного вреда сотовых телефонов для здоровья граждан, но не согласны с теми мерами, которые предпринимают власти на местах. Это будет ущерб самим себе», - добавил менеджер рекламной компании.