

Зинатулло Исмоилов: Наша аудитория - наше богатство

На днях первому независимому столичному телеканалу «Симои Мустакили Тоҷикистон» исполняется два года. Кому-то этот срок покажется крохотным, можно сказать СМТ - еще «малыш». Но мы журналисты прекрасно знаем, как трудно в нынешних условиях продержаться на рынке СМИ, тем более в столь стратегически важной для государства сфере - ТВ. Можно сказать, что два года работы - это был экзамен на зрелость. Сейчас мы уверены: СМТ экзамен выдержал на отлично.

- Что такое СМТ сегодня?

- ООО "Симои мустакили Тоҷикистон" – это первое частное телевидение в Душанбе. Наша телекомпания работает с 18 июня 2007 года, основной формат - информационно-образовательно-культурный канал.

ТВ "СМТ" - это качественная, своевременная и разнообразная информация, трибуна для различных взглядов и цикл культурно-образовательных и развлекательных передач. Наша аудитория составляет порядка 1,5 млн. телезрителей, которые живут в Душанбе, районах: Вахдат, Рудаки, Гиссар, Шахринав, частично Варзоб и Яван.

Мы вещаем восемь часов в сутки, настроиться на нас можно путем поиска сигнала телевизора на частоте 550 Мгц (стандарт UHF), это рядом с телеканалом, который транслирует ОРТ в Таджикистане.

"СМТ" обладает современным цифровым оборудованием Digital и имеет потенциальные возможности для съемки, монтажа и компьютерного оформления видеофильмов и телепередач различных жанров.

Мы гордимся тем, что наши специалисты могут за короткое время провести любые журналистские расследования по насущным темам. Но самое главное то, что наше телевидение - это трибуна различных взглядов и убеждений.

Это место, где могут высказаться, все у кого есть что сказать. Мы не разделяем выступающих на «наших» и «не наших», а также способствуем тому, чтобы уважаемые зрители обладали только полезной, необходимой информацией.

СМТ - это молодой коллектив, который стремится к тому, чтобы на информационном пространстве не было вакуума информации. Мы стараемся способствовать тому, чтобы у телезрителей был выбор. И это, на мой взгляд, самое большое наше достижение.

Конечно, сейчас непросто удерживать зрителя у «ящика». В современном мире люди смотрят через спутник тысячи каналов и посреди этой многополярной и многоцветной тележурналистики трудно преподнести что-то новое.

Для меня лично телевидение - это удовольствие, а не средство достижения роскоши и богатства. Творческое удовольствие. Кому-то это может показаться глупым, кому-то - фантастикой, но это моя реальность.

Вы не представляете, как приятно, когда звонит простой телезритель и благодарит за те мгновения, что он получил после просмотра наших передач. Для меня это - ценнее любого клада, а наша аудитория - это наше богатство.

- Говорят СМИ - это «проект» какого-то высокопоставленного лица или группы компаний. Что Вы можете сказать по этому поводу?

- Знаете, о нас говорят многое и многие. Все хотят приписать нас к кому-то: то известному банкиру Алимардону, то семье Тураджонзода, то какому-то посольству. Это обычные слухи и домыслы.

"СМТ" - это не «проект», это общество с ограниченной ответственностью, которое действует, как и все другие негосударственные структуры. Мы испытываем горечь поражений и сладость удач, также как и все другие хозяйствующие субъекты.

Если бы мы были чьим-то проектом, тем более высокопоставленных лиц, нам бы в свое время не выключили свет монтеры ГЖК и три дня наши зрители не лишились бы возможности смотреть передачи.

Слава Аллаху, мы не чей-то проект и это дает нам возможность выражать различные взгляды общества. Народу в этом плане все понимает.

В трудные дни для нас дни простые зрители заботились о нас больше, чем те организации, которые так много говорят о свободе слова, о построении демократического общества, о ценностях свободы выражения.

Зрители понемногу собирали деньги, приносили нам, чтобы мы продолжали вещание. Вот тогда мы поняли: нас поддерживает народ, он жаждет свободной трибуны. И мы обещаем, что эта трибуна выражала, и будет выражать интересы этого народа, а не отдельных лиц.

- Можно сказать, что новостная служба СМТ придерживается стандартов «Евроньюс»? Я смотрю ваши новости также насыщены картинками с закадровой озвучкой при отсутствии ведущего в студии...

- Новости - это лицо любого канала. При создании концепции нашего телеканала, мы изучали опыт многих коллег, как зарубежных, так и отечественных. Формат нашего новостного блока действительно похож на "Евроньюс", но у нас информация освещается более обширно, и мы всегда показываем две стороны одного медали.

На базе нашего новостного блока создана очень мощная команда. Мы гордимся тем, что наши подопечные сейчас делают аналитические репортажи на телеканалах "Сафина" и "Джазоннамо" и их материалы в корне отличаются от других работ.

Та закалку, которую они получают у нас в "СМТ", уверен, позволяет молодым журналистам работать на любом канале. Это очень важно.

Сейчас у нас новая команда информационщиков. У них большие планы и скоро мы увидим их новые проекты. Надеюсь, что наши зрители по достойному оценят их труд.

- Кризис и телевидение. Как вы себя чувствуете в условиях наступившего финансового хаоса?

- Финансовый кризис нас тоже коснулся, потому что не только рекламодатели, но и международные организации урезали свои бюджеты и поддержку СМИ. Но кризис учит нас жить и работать в тяжелейших условиях.

Я благодарен своему коллективу, который терпел все эти трудные дни и работал, невзирая ни на что. Экономические невзгоды постепенно улаживаются, и мы преодолеваем этот хаос. Нами разработана антикризисная программа, и мы шаг за шагом преодолеваем возникающие проблемы.

Конечно, хотелось, чтобы наши отечественные бизнесмены в большей степени поддерживали нас. Чтобы донорские организации больше опирались на сотрудничество с нами - частными телеканалами, нежели с правительственными, у которых и так достаточно хороший бюджет и возможности.

Два года работы показали, что в условиях Таджикистана создать телевидение с различными мнениями можно. Мы это сделали. Но чтобы этот процесс развивался больше, чтобы наше «детище» не умерло, необходимо всесторонняя поддержка со стороны международных организаций.

База создана, осталось только ее развивать. Поддерживая нашу сферу можно добиться больших выгод для общества. Я уверен, что все, кто хотят демократического развития Таджикистана и качественного телевидения, найдут время и средства для его развития. Развитие телевидения - это залог развития всего общества.

- Какое место вы видите для СМТ на телевизионном рынке страны?

- Я думаю, что у нас было и будет свое место на информационном пространстве страны. Мы идем своим путем и развиваем отношения не только с отечественными телекомпаниями, но и с коллегами из стран Центральной Азии.

У нас хорошие отношения с телеканалами НТМ-42, ОШТВ, ДДД в Кыргызстане. Наш фильм, который мы презентовали в городе Ош, был принят очень хорошо и мнения наших коллег о нашей работе были высокими.

Какое место мы займем и чего добились, пусть оценивает зритель, у которого права выбирать свой канал отнять никто не в состоянии.