

ОБСЕ поддержит газеты Таджикистана

В течение полугода ОБСЕ будет обеспечивать газеты тиражом более тысячи экземпляров газетной бумагой. Советник по СМИ Центра ОБСЕ в Душанбе Михаэль Унланд считает, что таким образом газеты смогут быстрее "раскрутиться" и нарастить тиражи. Сегодня все печатные издания в Таджикистане выходят лишь раз в неделю, и большинство малыми тиражами - всего по 3-5 тысяч экземпляров.

"Одна из самых важных сейчас задач - увеличивать тиражи газет в Таджикистане. Например, я сравнил годовой тираж выходящих здесь газет с моей страной. В Германии печатается почти в два раза больше газет, чем здесь за целый год. Конечно, у нас 80 миллионов населения, и сравнивать две страны сложно. Но даже если мы сравним с соседним Кыргызстаном, то там один только "Вечерний Бишкек" выходит тиражом в 120 тысяч экземпляров в неделю - это половина недельного тиража всех таджикостанских газет вместе взятых. И я думаю, что чем больше будет газет, тем легче им будет зарабатывать деньги. Малотиражные газеты менее интересны для рекламодателей и людей, которые дают объявления и анонсы", - говорит Михаэль Унланд.

Дорогостоящая бумага

Как показало исследование рынка печатной прессы, около 30-ти процентов расходов газет приходится на приобретение полиграфических материалов, в частности дорогостоящей бумаги. Средняя цена газетной бумаги в Таджикистане составляет примерно тысячу долларов США за одну тонну. Средства, высвободившиеся в результате получения технического гранта ОБСЕ, газета сможет направить на другие нужды, считает руководитель Фонда "Информатика для демократии и национального прогресса" Саймиддин Дустов. "Для тех изданий, которые уже состоялись и близки к порогу самоокупаемости, это освобождение некоторой части оборотных средств, которые они могли бы потратить на другие цели, например, на повышение зарплаты сотрудникам", - говорит он.

Чтобы гранты были эффективными

Сегодня техническая поддержка для печатных СМИ Таджикистана далеко не лишняя. Вместе с тем, чтобы гранты не были потрачены впустую, соискатели должны представить бизнес-план с чётким видением развития своего издания. "На мой взгляд, эта поддержка должна быть обусловлена бизнес-планом редакции. То есть редакции должны показать, что в течение этих полугода они могут встать на ноги, или увеличение тиража будет способствовать росту популярности газеты, расширению её аудитории и снижению себестоимости. А так, чтобы на полгода просто снять расходы на газетную бумагу - этот шаг сам по себе не приведёт к успеху. Кроме увеличения тиража необходимо обратить внимание на содержание газет, потому что даже неоднократные поддержки международными донорами газет, издаваемых только за счёт грантов, просто так не приведёт к успеху", - считает глава Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана Нуриддин Каршибаев.

Типография не имеет стратегической важности?

В то же время, основную поддержку пресса хотела бы иметь от правительства, которое, в первую очередь, должно быть заинтересовано в развитии рынка печатных СМИ, отмечает независимый журналист Раджаб Мирзо. Однако нынешний энергокризис показал, что такой заинтересованности власти не проявляют. По мнению Мирзо, об этом свидетельствует тот факт, что основная типография страны "Шарки Озод", в которой печатается большинство ведущих республиканских газет, не попала в число стратегически важных объектов и уже которую неделю получает электричество лимитировано - всего по 5 часов утром и вечером.

"Сегодня у нас энергетический кризис. Единственным средством, через которое наши граждане могут получить информацию, являются газеты. То, что 90 процентов населения не имеют возможности смотреть таджикское телевидение, это всем ясно. Но в эти дни таджикское телевидение работает как обычно - получает электроэнергию, получает средства. А единственная типография, где печатаются все республиканские газеты, имеет ограничения подачи электричества. О чём это говорит? На мой взгляд, о том, что на самом деле правительство Таджикистана не слишком заинтересовано в том, чтобы информировать своё население", - говорит журналист.