

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень «СМИ и право», №71(82), апрель 2012 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68; электронная почта: coordinator@nansmit.tj

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организаций приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- О роли СМИ в освещении деятельности ветвей власти и задачах пресс-служб государственных органов
- Проблемы саморегулирования СМИ и их эффективного сотрудничества с властными структурами
- Инцидент в Худжандском аэропорту еще не исчерпан
- Журналист месяца IJNet: Мухаммад Эгамзод
- Полезные советы

О роли СМИ в освещении деятельности ветвей власти и задачах пресс-служб государственных органов

Раънохон Бободжонова, доктор филологических наук

Роль СМИ в политике нельзя оценивать однозначно: они представляют собой сложный институт, состоящий из множества органов и элементов, предназначенных реализовывать многообразные задачи информирования населения о происходящих в каждой конкретной стране и во всём мире событиях и явлениях.

Государство поддерживает средства массовой информации посредством организационных, организационно-технических, экономических и иных мер, устанавливаемых в целях обеспечения прав граждан на получение объективной информации, на свободу слова, а также независимости самих этих средств. Такие гарантии содержатся в законе РТ «О печати и других СМИ». В нём закреплено, что воспрепятствование в какой-либо форме деятельности СМИ путём вмешательства в неё и нарушение самостоятельности редакции, незаконного её прекращения либо приостановления, нарушения права редакции на запрос и получение информации, принуждение журналиста к распространению или отказу от распространения информации и т.д. влечёт уголовную, административную, дисциплинарную и иную ответственность в соответствии с законодательством.

Демократические режимы характеризует открытость государственных органов власти, где взаимодействие государства и общества строится на партнерской основе, где теоретически не должно быть деления на «мы» и «они». Здесь общество рассматривается не только как объект воздействия, но и как участник процесса управления. Главная цель пресс-службы в органах власти – наладить механизмы коммуникации в политической системе общества для широкого их использования в проведении государственной политики ¹.

Коммуникационные возможности государственной власти заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в способности общаться с населением, объяснять обществу свои решения, слышать запросы различных социальных групп, учитывать их мнения, предложения и критику. Отсутствие «прозрачности» в деятельности государства создает предпосылки отчуждения населения от институтов власти, вызывает недоверие к правительственным программам и решениям.

Пресс-служба входит в состав департамента госорганов и призвана обеспечивать качественное взаимодействие органов власти с общественностью при помощи средств массовой информации. Поэтому сложно выделить, на кого в большей степени должна быть направлена работа пресс-служб: на руководство или же на журналистов. Приоритеты меняются в зависимости от ситуации. Естественно, требования к пресс-службе у руководителей органов власти и журналистов разные. Власть хочет донести до общества ту информацию, которая необходима обществу и будет влиять на их имидж. Журналисту нужна информация, которая интересна аудитории.

В настоящее время именно пресс-службы являются наиболее распространенной организационной структурой, отвечающей за коммуникации между правящими органами и обществом. Это естественно: самый простой способ диалога с общественностью – сделать эффективного посредника – масс-медиа. Задача пресс-службы заключается в том, чтобы установить доверительные отношения с журналистами, что возможно только при предоставлении объективной информации, а также использовать эти достоверные отношения для продвижения какой-либо информации.

Задача пресс-служб – информировать общественность с целью предоставления полной и объективной информации, на основе которой создается и поддерживается позитивный образ органа власти и власти в целом. Правительства располагают таким большим объемом информации, что им необходим эффективный способ доведения ее до граждан, и тогда на сцену выходит представитель правительственной пресс-службы. Этот человек, как репортер, работающий внутри правительства, собирает информацию для общественности, – считал бывший пресс-секретарь президента США Билла Клинтона Майк МакКерри.

Пресс-секретарь, по его мнению, должен уметь соотносить события внутренней жизни своей организации с «информационной картиной дня» – той, что находится в центре внимания СМИ. Журналистам бывает необходимо, чтобы представители правительственной пресс-службы помогли им понять планы и действия правительства, а правительственные чиновники нуждаются в том, чтобы журналисты донесли до общества информацию о действиях и планах правительства. Пресс-службы могут создаваться как на ведомственном уровне (министерство, государственный комитет, управление), так и в структуре местного управления (пресс-центры мэрии, областной администрации).

По утверждению эксперта С. Хесса, в США 50% времени официального работника пресс-службы занимают ответы на вопросы журналистов, 25% времени уходит на дела ведомства и на то, чтобы быть в курсе событий, и еще 25% – на подготовку материалов и мероприятий пресс-службы. Систематичность контактов пресс-секретаря с журналистами подчеркивают заботу руководства о непрерывном информировании общественности относительно целей и содержания своей деятельности. Встречи с журналистами реализуют информационную функцию деятельности пресс-секретаря. Комментарий решений и действий руководства, толкование общественно-политического смысла управленческих решений и действий достигается сообщением деталей и подробностей. Искусство комментирования реализует общественно-политическую функцию деятельности пресс-секретаря.

Обратная связь руководящих органов с обществом в какой-то мере реализуется и посредством пресс-секретаря. Ответная реакция на информацию незамедлительно сообщается им своему руководству. Включенность пресс-секретаря в обратную связь общения руководства и общественности реализует управленческую функцию его деятельности.

В основе реализации любой из функций пресс-секретаря и пресс-службы лежит процесс коммуникации. При обмене информацией происходит формирование определенного образа (имиджа), устанавливается взаимодействие с группами общества. Для того чтобы информация была передана какой-либо группе, пресс-служба должна использовать специальные коммуникационные каналы. Ими являются информационные агентства, массовые и специализированные СМИ, как печатные, так и электронные (телевидение, радиовещание, интернет). Правительственная пресс-служба – это тот канал, через который СМИ ежедневно получают информацию о деятельности правительства.

Власть в первую очередь является заинтересованным лицом, так как регулярное, оперативное и правдивое информирование о ее деятельности – серьезный шаг к повышению эффективности политики. При этом «информация органов государственной власти – многоаспектная задача, которая помимо повышения эффективности государственного аппарата должна иметь и более высокие цели – изменить характер взаимодействия органов управления с широкими слоями населения, учитывая их мнение, информировать о планах и результатах работы» 6.

Очевидно, что пресс-служба не только официальный рупор властей, но и реальный игрок на информационном поле, формирующий через СМИ необходимое властям общественное мнение, используя для этого как финансовые рычаги, так и иные способы воздействия на принятие решений редакциями.

СМИ рассматривают пресс-службу в качестве официального представителя государства, а также как посредника во взаимоотношениях с различными органами власти. Пресс-служба для СМИ является носителем официальной идеологии и своего рода катализатором, своевременно реагирующим на политические изменения. Все средства массовой информации, даже самые оппозиционно настроенные, заинтересованы в сотрудничестве с пресс-службами, так как они являются единственным официальным источником информации государственной важности и могут обеспечить наиболее простой доступ к ее непосредственным носителям.

Исходя из опыта работы в пресс-службе Председателя области, можно утверждать, что:

- пресс-служба играет существенную роль в оптимизации информации. На это указывает стремительное возникновение и совершенствование работы пресс-служб не только в центре, но и в городах и районах, а также значительное повышение их статуса в системе региональных СМИ;
- пресс-служба выступает как один из факторов оптимизации взаимоотношений между государством и средствами массовой информации. Ее деятельность важна как на стадии сотрудничества, так и в условиях конфронтации. В последнем случае в задачи пресс-службы входит отстаивание интересов власти через использование самых разных рычагов давления на СМИ, ограниченное лишь рамками закона. От того, насколько грамотно будет построена работа пресс-службы того или иного органа государственной власти, может зависеть эффективность взятого информационного курса и, как следствие, характер протекания политического процесса.
- Итак, пресс-служба органов государственной власти решает следующие задачи:
 - обеспечивает полноту и оперативность информации о деятельности представляемой ею организации;
 - информирует руководителей о происходящих в мире, в стране событиях, анализирует общественное мнение;
 - создает оптимальные условия для работы (и отдыха) аккредитованных журналистов.

Многу для определения роли СМИ в освещении деятельности ветвей власти и задачи пресс-служб государственных органов за основу, также были взяты работы У. Липпманна и Б. Коэна в современной трактовке, то есть, СМИ не заставляют думать аудиторию определенным образом, а указывают, о чём думать. В этом заключается сущность современных СМИ в условиях глобализации.

Проблемы саморегулирования СМИ и их эффективного сотрудничества с властными структурами

Азамхон АКБАРОВ, Генеральный директор ТРК «Азия»

I.Принятие Этических норм журналистской деятельности в Таджикистане, как необходимый инструмент саморегулирования и повышения социальной ответственности журналистов

В современном мире, где такие понятия, как права человека и свобода слова возведены в ранг наивысших ценностей человечества, а доступ к информации является одним из основных прав человека, гарантируемых законодательными и нормативно-правовыми актами

любой демократической страны. Одним из основных инструментов эффективного обеспечения этих самых прав в обществе является сильный журналистский корпус, обладающий такими качествами как сознательная гражданская позиция, добросовестное применение своих прав и чувство социальной ответственности.

В то время, как в любой демократической стране запрещены цензура и подавление свободы слова СМИ со стороны властных структур, вопросы саморегулирования журналистской деятельности начали выступать на первый план. Появилась вполне естественная потребность в принятии необходимых этических норм и правил поведения и работы журналистов, регулирующих их профессиональную деятельность в рамках Закона и общечеловеческих ценностей. Прежде всего, все эти нормы и правила направлены на повышение профессионального уровня, соблюдения законности и их личной социальной ответственности перед обществом. Ведь наряду с правовыми гарантиями и профессиональными возможностями, которые дают право журналисту собирать и распространять информацию, формируя тем самым общественное мнение, он также должен помнить, что несёт личную ответственность прежде всего перед собственной совестью, и уж потом перед своей аудиторией за правдивость информации и соответствие действительности того, что сказано, написано или показано им в СМИ.

Вторым аргументом в пользу необходимости применения и принятия Этических норм для журналистов, является создание необходимых условий для минимизации конфликтных ситуаций между СМИ, журналистами и другими институтами общества. Ни для кого не секрет, что журналист-недоучка не знающий Законов, не соблюдающий элементарные правила этикета межличностного общения и уж тем более не разбирающийся в вопросах профессиональной журналистики, представляет немалую угрозу имиджу, рейтингу и собственно, правовому благополучию СМИ, где он работает, а следовательно, может сослужить «медвежью услугу» и подорвать доверие социума к СМИ. Поэтому, соблюдение Этических норм журналистской деятельности в Таджикистане является основополагающим правилом и инструкцией к их профессиональной деятельности.

Исходя из вышеуказанного, следует смело заключить, что только порядочный, высокоинтеллектуальный и профессиональный журналист может и способен положительно повлиять на демократические процессы в стране, сформировать доверие к СМИ. Потому, что наивысшей ценностью истинной демократии является строгое и безукоризненное соблюдение Закона всеми социальными слоями общества, и прежде всего СМИ.

Следует подчеркнуть, что проблемы саморегулирования журналистской деятельности в Таджикистане являются относительно «молодыми» и требуют дальнейшего тщательного изучения и принятия дополнительных пунктов с учётом растущей роли СМИ в демократизации таджикского общества.

II. Взаимодействие пресс-служб государственных органов с журналистами, как ключевой индикатор прозрачной и грамотной информационной политики государства.

В век развития информационных технологий, когда у общества появились огромные возможности доступа к альтернативным источникам информации, вопросы доверия аудитории к собственным (отечественным) СМИ должны стать приоритетными в деле обеспечения прозрачной и эффективной информационной политики государства. Следует подчеркнуть, что именно сильные или же наоборот слабые СМИ формируют в общественном сознании модель доверия социума ко всем институтам власти в положительную или отрицательную сторону. Если «свои» СМИ молчат, то люди естественно обращаются к другим источникам информации, и зачастую, не отечественным, чтобы узнать о случившемся в своей стране. Такое положение дел абсолютно не допустимо, потому что в этом случае формирование общественного сознания местного социума будет осуществляться другими, зачастую иностранными СМИ.

Вот уже 20 лет, как Республика Таджикистан позиционирует себя перед мировым сообществом, как правовое, светское и демократическое государство, а, следовательно, должно быть заинтересовано в укреплении свободы слова и развитии независимых СМИ, которые положительно повлияют на процесс демократических преобразований в стране.

Безусловно, растущее количество независимых СМИ в стране является положительной тенденцией, но одним количественным показателем удовлетворяться не стоит. Вслед за первым шагом необходимо сделать и второй, что является не менее важным компонентом для обеспечения истинного плюрализма и свободы слова.

Возвращаясь к вопросу о доверии к отечественным СМИ, следует особо подчеркнуть, что он напрямую зависит от эффективного взаимодействия институтов власти и общества со СМИ. Иначе говоря, от правильно организованной работы и информационной прозрачности зависит и степень доверия к СМИ и соответствующему властному органу. Прежде всего, необходимо установить тесные профессиональные контакты между пресс-службами и редакциями СМИ. Для того, чтобы взаимодействие было организовано на достаточно эффективном уровне, с обеих сторон должны работать профессиональные журналисты. Над этим вопросом в первую очередь должны задуматься те органы и структуры власти, от ежедневной деятельности которых напрямую зависит уровень и качество жизни людей. Если народ хочет узнать, то он должен узнать об этом через отечественные СМИ и из первых рук.

Анализ ситуации последнего времени показал, что некоторые государственные и подконтрольные им службы и ведомства избегают общения с журналистами даже в те моменты, когда речь идёт об осведомлённости людей по сообщениям их безопасности и здоровья. Неопровержим тот факт, что неосвещённые оперативно в местных СМИ происшествия и события, вызывают множество слухов и неверных доводов, а то и панические настроения среди населения. Поэтому, чем дольше будут молчать ответственные чиновники, тем напряжённее будет ситуация в обществе. В этом контексте следует отметить и фактор оперативности передачи информации с указанием его первоисточника, чтобы опередить распространение так называемого «корыстного» и однобокого информирования со стороны иностранных СМИ, и тем самым ослабить степень напряжения в обществе.

Взаимодействие всех структур власти со СМИ прежде всего должны основываться на принципе содействия ослаблению и предупреждения социального напряжения в любой её форме. Именно поэтому, прозрачная и грамотно организованная информационная работа укрепляет доверие к СМИ, к власти и в разы сводит к минимуму уровень социальных недовольств.

III. КТО ТАКОЙ ХОРОШИЙ ЖУРНАЛИСТ?

Сотрудники нашей телерадиокомпании всей командой решили обрисовать портрет хорошего журналиста. Мы не претендуем на идеальность наших рекомендаций, однако, думаем, что они могут послужить подсказкой для будущих профессиональных журналистов. Вот они:

1. Хороший журналист должен собирать, обрабатывать и распространять ту информацию, которая имеет общественное значение и непосредственно касается большого количества людей. Непрофессионально работать с той информацией, которая интересна только очень ограниченному кругу людей или одной личности, т.е. в сущности своей не отображающей жизненные вопросы или актуальные проблемы жизнедеятельности общества.
2. Хороший журналист должен передавать ту информацию, которая представляет интерес для масс и является для них новостью, о чем ранее они не знали (или имели недостаточную информацию).
3. Хороший журналист должен освещать события и передавать информацию объективно и беспристрастно. Для журналиста не должно существовать таких понятий как «похвалить» или «критиковать» специально ради критики или похвалы. События и обстоятельства дела должны освещаться так, как есть (или было) на самом деле, а «хорошо» это или «плохо» решать телезрителю.
4. Хороший журналист всегда находит интересные решения и методы подачи информации, чтобы вызвать интерес своего зрителя и общественный резонанс. Любая даже самая интересная «горячая» новость может стать скучной и нудной в руках плохого журналиста.
5. Информация должна быть «полезной».
6. ВЫМЫСЕЛ АБСОЛЮТНО НЕ ДОПУСТИМ. Вся информация должна основываться на фактах, реалиях и существующих материалах.
7. Хороший журналист должен уметь аргументировать и доказывать свою правоту.
8. Хороший журналист всегда в курсе событий и тенденций, происходящих в своем городе или регионе, т.е. всегда держит руку на «пульсе событий».
9. Хороший журналист не пойдет брать интервью у человека, не имея достаточно информации о нем. Не будет говорить на тему, о которой ничего не знает. Не будет комментировать, не проведя анализа. Не будет анализировать, не имея достаточно информации и доводов. Не будет спорить, если не знает о предмете спора. Только плохой журналист не умеет брать интервью. Только плохой и «необразованный» журналист не спорит.
10. Хороший журналист умеет убеждать и «переманить» в свою сторону, если это нужно для интересов дела.
11. Хороший журналист хорошо знает Законы, свои права и обязанности.
12. Хороший журналист всегда соблюдает «Этический кодекс журналиста».
13. Хороший журналист ведет здоровый образ жизни, и ни при каких обстоятельствах не допускает, чтобы его упрекали в аморальном поведении или же «дурном» воспитании.
14. Хороший журналист всегда может кратко и доступно изложить свою мысль.
15. Хороший журналист никогда не делает «заказные» материалы и не берет взятки или вознаграждение за «похвалу» или «критику».
16. Хороший журналист всегда отслеживает и наблюдает за развитием событий.
17. Хороший журналист всегда аккуратен, одевается со вкусом и следит за собой. Плох тот журналист, который не вызывает доверия и отталкивает от себя собеседника.
18. Только хороший журналист искреннее любит свою работу.

Инцидент в Худжандском аэропорту еще не исчерпан

**Татьяна БЕЛИЦКАЯ,
Мавлюда РАФИЕВА**

Первое реагирование на произошедший 4 марта 2012 года инцидент в Худжандском аэропорту поступило от полковника Ваххובה Б.Б. - начальника отдела внутренних дел на транспорте по Согдийской области. В направленном ответе гражданину Каршибоеву Нуриддину сообщается, что в связи с обращением по телефону доверия МВД РТ была проведена проверка со стороны ОВД на транспорте по Согдийской области с тем, чтобы определить причины задержки рейса, регистрации пассажиров и их багажа на рейс №62 по маршруту «Худжанд-Душанбе».

Дата и время рейса были назначены на 08.30 утра 4 марта 2012 года. В ходе проверки установлено, что задержка рейса произошла из-за технической причины, в связи с поздним прибытием самолета из аэропорта г. Душанбе, и в это обстоятельство ни одно должностное лицо международного аэропорта г. Худжанда не вправе вмешиваться. Тем не менее, сообщает полковник Ваххобов, в связи с правонарушениями со стороны работников ОАО в «Международный аэропорт Худжанд» было направлено представление в адрес начальника аэропорта с тем, чтобы устранить недостатки в их деятельности.

- Сам факт реагирования достоин внимания, однако содержание не удовлетворительное, ибо, на наш взгляд, проверка была проведена поверхностно и не по существу, - заявил Нуриддин Каршибоев, председатель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ). - Президент Таджикистана Эмомали Рахмон, скорее всего, имел в виду подобное реагирование, когда подчеркнул, что «...реакция некоторых ответственных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации проявляется только в виде самооправдания или ухода от проблемы при помощи двух-трех предложений». Говоря о ходе выполнения Указа Президента РТ, № 622 от 7 февраля 2009 года «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы средств массовой информации» он отметил, что «не все чиновники правильно воспринимают критику СМИ и не всегда делают и принимают меры для исправления существующих недостатков и решения вопросов».

Примечательно, что в вышеуказанном письме по существу проверки и принятых мер, особенно в отношении сотрудников транспортной милиции, которые стали свидетелями правонарушений и выбрали позицию постороннего наблюдателя, ничего не сказано.

Напомним, что инцидент с Н.Каршибоевым произошел 4 марта в аэропорту Худжанда, когда он заступился за журналистов телевизионной группы «Джахоноро» (г.Гафуров) и «Азия» (г.Худжанд). Глава НАНСМИТ увидел, что неизвестные люди, попытались выгнать оператора с территории, прилегающей к зданию аэропорта. Телевизионщики прибыли, чтобы узнать причины задержки рейса №62 авиакомпании «Таджик Эйр» по маршруту Худжанд-Душанбе. Ситуацию с задержкой рейса пассажирам и журналистам не прокомментировали ни должностные лица аэропорта, ни служба безопасности, ни милиция. Каршибоев попросил неизвестных людей предъявить удостоверение личности, однако в ответ получил угрозы.

- Я пригласил сотрудников милиции, чтобы они помогли с выяснением личности неизвестных людей, - вспоминает Н.Каршибоев. - Когда милиционер подошел, один из молодых людей, который был в черной кожаной куртке, прикрикнул на него, и тот спешно ретировался исполнять его поручение по выдворению телевизионной группы. «Этот же молодой человек назвал себя «начальником службы безопасности аэропорта», но, тем не менее, упорно не хотел предъявлять свое служебное удостоверение, - подчеркнул руководитель НАНСМИТ. - Этот факт подтверждает и правозащитник Ойнихол Бобоназарова, одна из пассажирок этого рейса и очевидец инцидента, в интервью газете «Азия-плюс». (<http://www.news.tj/ru/newspaper/article/intsident-v-aeroportu-khudzhanda>).

Публикации об инциденте в Худжандском аэропорту и другие случаи нарушения прав пассажиров со стороны сотрудников аэропортов, других служб, связанных с обслуживанием рейсов, особенно авиакомпании «Таджик Эйр» вызвали возмущение читателей газеты и пользователей Интернета. Поток жалоб и нареканий не был в пользу сотрудников аэропортов и авиакомпаний Таджикистана. Была надежда на то, что ответственные лица извлекут уроки и предпримут меры по устранению недостатков в работе. Увы...

30 марта 2012 года, корреспондент «Азия-плюс» поинтересовалась результатами проверки, проведенной в ОВДТ (Отдел внутренних дел на транспорте) Согдийской области. Когда она изъявила желание ознакомиться с содержанием направленного представления в адрес руководства Худжандского международного аэропорта о правонарушениях со стороны работников аэропорта, заместитель начальника ОВДТ Шахриёр Рахмонов, объяснил, что у них имелось всего 2 копии данного представления: одну - они направили в Душанбе в УВДТ, а другую - начальнику аэропорта.

Тогда корреспондент связалась по телефону с начальником штаба ОАО «Международный аэропорт г. Худжанда» Хусейном Шукуровым, который подтвердил, что как раз он и занимается подготовкой ответа на данное представление. Когда корреспондент спросила, может ли она ознакомиться с данным представлением, то Х.Шукуров грубо ответил, что данное представление касается только их и ОВДТ и больше никого другого! «Вы, журналисты подняли шум из ничего. Факты не доказаны, я вам напишу ответ, и что хотите, то и пишите!» - сказал он.

Кстати, по имеющейся информации, письмо руководителей двух телекомпаний - директора ТРК «Джахоноро» (г. Гафуров) Махмуджона Дадобоева и директора ТРК «Азия» (г. Худжанд) Азамхона Акбарова в адрес Генерального директора ОАО «Международный аэропорт г. Худжанда» с требованием объяснений, извинений и внесения ясности в произошедший инцидент в аэропорту, также осталось без ответа. В письме руководителей СМИ говорилось, что 4 марта на территории Международного аэропорта города Худжанда, во время исполнения своих профессиональных обязанностей, на съёмочную группу ТРК «Азия» и ТРК «Чохоноро» со стороны сотрудников службы безопасности аэропорта, милиции и неизвестных лиц было оказано серьёзное давление и воспрепятствование работе журналистов.

... Ответ полковника Ваххובה проливает свет на действия других фигурантов этого инцидента: сотрудников отделения ГКНБ в Худжандском аэропорту. «О допущенных правонарушениях со стороны сотрудников отделения ГКНБ в аэропорту можете обратиться в прокуратуру или непосредственно в вышестоящие инстанции этого органа», - пишет Б.Ваххобов.

- Мы обязательно воспользуемся этим советом, - подчеркнул Н.Каршибоев. - А как иначе?

Журналист месяца IJNet: Мухаммад Эгамзод

Каждый месяц редакция IJNet рассказывает об иностранном журналисте, который является образцовым представителем этой профессии и пользуется сайтом для повышения своей профессиональной квалификации. Журналист этого месяца, Мухаммад Эгамзод из Таджикистана, получил стипендию на прохождение тренинга по журналистике расследования. Информацию об этом тренинге он нашёл на сайте IJNet. Этот тренинг помог ему в работе, когда он освещал проблемы, связанные с таджикскими мигрантами в России.

IJNet: Кем вы работаете сейчас?

Мухаммад Эгамзод: В настоящее время я работаю в Российской Федерации, я - глава Таджикского Медиа Холдинга TAJINFO, владеющего рядом СМИ: газетой «Точикони Россия/Таджики России», журналом «Таджикистан», сайтом «Tajinfo.ru» в России, а также газетой «Имруз/Сегодня» и журналом «Бехтарин/The Best» в Таджикистане.

IJNet: Как вам помог IJNet?

М.Э.: Сегодня, в связи с тем, что нам часто приходится заниматься изучением новых тенденций в жизни общества, у нас регулярно возникают проблемы с правовой составляющей наших редакционных материалов. IJNet -это один из полноценных информационных ресурсов, который во многом может быть полезным для журналистов.

IJNet: Где вы берете темы для своих материалов?

М.Э.: В повседневной жизни, в первую очередь. Работая в России последние 15 лет, я понял, что для меня, таджикского журналиста, не может быть темы важнее, чем тема жизни и деятельности огромной армии трудовых мигрантов из Таджикистана. Эта тема очень актуальна. Трудовая миграция стала одним из самых важных явлений современной жизни Таджикистана. Фактически нет ни одной стороны жизни общества, на которую бы она не оказала воздействия. В связи с этим, почти все наши издания обращают особое внимание на эту тему. Кроме того, мы постоянно следим за тем как развиваются отношения между Россией и Таджикистаном.

IJNet: Какие учебные или образовательные программы были вам особенно полезны?

М.Э.: IJNet разместил на своём сайте информацию о том, что в городе Кальмар в Швеции проводится тренинг \"Scoop Russia\", шведско-датский проект, цель которого - поддержка журналистики расследований в России. Руководят проектом Ассоциация журналистов-расследователей Швеции (FGJ), Ассоциация журналистов-расследователей Дании (FUJ) и Международная организация поддержки СМИ (IMS). В России программу координирует Институт Региональной Прессы (ИРП/РПИ). Я участвовал в этом тренинге, который прошел в шведском медиа институте Fojo. Надо заметить, что, несмотря на мой более чем двадцатилетний журналистский опыт, для меня этот тренинг оказался очень важным и полезным -- мне удалось узнать много важного, особенно о правовой стороне нашей работы.

IJNet: Какую из ваших работ вы считаете наилучшей?

М.Э.: Мы провели журналистское расследование на актуальную тему жизни и деятельности таджикских трудовых мигрантов в России. В настоящее время, по разным данным, за пределами Таджикистана живут и годами трудятся до миллиона таджикских граждан, из которых три четверти — это мужчины в возрасте от 18 до 55 лет. Это почти половина трудоспособного мужского населения страны.

Они уезжают в поисках достойного заработка, оставляя на родине жен и многочисленных детей, в тщетной надежде вернуться домой через год-другой. Однако последнее время наблюдается новая тенденция: таджикские мужчины, находящиеся на заработках за рубежом, в первую очередь в России, все чаще стали разводиться со своими женами по мобильному телефону, используя СМС. Находясь длительное время в трудовой миграции, они находят новых друзей, заводят с ними совместное хозяйство, а женам объявляют по мобильному телефону «талок», что по мусульманскому закону означает «развод». В данном случае отсутствие официального документа о расторжении брака роли не играет. Подавляющее большинство женщин, особенно в сельской местности, вынуждены считаться с вековыми традициями и возвращаться \"соломенной вдовой\" в дом родителей, где они терпят унижения и неприязнь со стороны родни и соседей или через какое-то время, в зависимости от возраста, становятся дополнительной рабочей силой или второй или третьей женой состоятельного немолодого земляка.

В рамках этого расследования нам необходимо было узнать о том, как смотрят на эту проблему разные люди, начиная с самых мигрантов, их жен до известных богословов Таджикистана и России, юристов, правозащитников, депутатов.

IJNet: Что вы можете посоветовать начинающим журналистам?

М.Э.: Молодые журналисты должны быть художественно одаренными людьми, понимающими, в чём заключается интерес аудитории, но вместе с тем они должны иметь чёткое представление о профессиональном и нравственном кодексе, который не позволит им фальсифицировать факты, идти по пути инсценировки, подтасовки, даже если за этим стоит стремление к сиюминутной известности. Погоня за сенсацией может обернуться проблемой. Журналист играет важную роль в жизни общества, и он не имеет права доносить до общества некорректную информацию

ИСТОЧНИК: <http://ijnet.org/>

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ

Советы на все времена о том, как создавать качественную журналистику

Некоторые навыки, необходимые в работе журналиста, не устаревают никогда. Они так же актуальны сегодня, как и тогда, когда я только начинал свою карьеру, вооружившись печатной машинкой и толстыми карандашами для редактирования. И я думаю, что они будут необходимы и через 40 лет, когда сегодняшние студенты отделений журналистики, достигнув зрелого возраста, будут обучать этим навыкам молодых специалистов.

Пишите лаконично

Я осознал, насколько важным является для журналиста умение кратко излагать материал, когда был студентом Техасского христианского университета в 70-е годы. В то время, как и в течение большей части моей карьеры, нам нужно было писать лаконично, потому что газетная бумага стоила дорого, да и место в газетах было чрезвычайно ценным. Сейчас же нужно писать лаконично, потому что если вы не удержите внимание читателей онлайн-изданий, они перейдут на другую статью, а также потому, что для выражения вашей мысли в Twitter у вас есть лишь 140 символов.

Более десяти лет назад я разработал семинар на тему «Каждое слово должно нести смысл», советы из которого остаются актуальными и сегодня. Авторы газетных статей часто пытаются вместить в свой лид слишком много мыслей или подробностей, - мы называем такую практику «чемоданный лид»: как будто автор пытается набить свой чемодан как можно большим количеством вещей, отправляясь в дальний путь. В моих семинарах я всегда советовал авторам статей писать вместо этого короткие и заманчивые лиды.

Твиттер, кстати, также может послужить прекрасным инструментом для написания лидов. Если ваш лид не вмещается в твит, то он наверняка слишком длинный.

Что? Где? Когда?

Группа вопросов под названием «Пять W» (от англ.: «what?» - что?, «who?» - кто?, «where?» - где?, «when?» - когда? и «why?» - почему?) стала своеобразным стандартом в журналистике, так как их актуальность не утрачивается со временем. Когда я только начинал свою карьеру, журналисты уже давно использовали их. Сегодня они по-прежнему актуальны, независимо от того, пишете ли вы статьи, производите видео, интерактивные карты или занимаетесь визуализацией данных.

Один из самых читаемых постов моего блога посвящен тому, почему «Пять W» важны в бизнесе не меньше, чем в журналистике. Большой объем графика, получаемый этой статьей, объясняется тем, что люди ищут информацию о «Пяти W» в интернете. И хотя я не знаю, являются ли эти люди студентами отделений журналистики или блогерами без всякого образования в этой области, желающими

обучиться основам этой профессии, этот пост зарабатывает 800 просмотров в месяц, большинство из которых приходится на поисковый трафик. Значит, эта тема, безусловно, интересна читателям. (Странно то, что мой пост "Пять W" для написания статей в интернете» не пользуется такой популярностью в поисковом трафике, хотя он, возможно, был бы более полезным для пользователей).

При написании поста для блога (или даже твита), помните, что ваш материал должен отвечать на основные вопросы журналистики: «Кто?», «Что?», «Когда?», «Где?», «Почему?». К ним для большей точности я также добавляю вопрос «Как?»: как вы узнали об этом?

Расскажите историю

Составляющие рассказа, о которых вы впервые узнали в восьмом классе, остаются, как и «Пять W», такими же актуальными сейчас, как и много лет назад. Эти составляющие рассказа сочетаются с «Пятью W», превращая ваши факты из списка ответов на вопросы в настоящий рассказ.

- **Персонаж:** Разработайте свой персонаж (узнайте больше о его личности, истории и мотивах его поступков), и вы сможете ответить на вопрос «Кто?» таким образом, что история станет более привлекательной и лучше запомнится читателям.
- **Сюжет:** Развивайте сюжет рассказа, и вы ответите на вопросы «Что?» и «Как?».
- **Время и место действия:** «Когда?» означает место на календаре или часах, а «Где?» - место на карте. В контексте рассказа категории места и времени пересекаются.
- **Тема:** Задайте тему, повествовательную линию своему рассказу, и вы ответите на вопросы «Почему?» или «Как?».
- **Конфликт и его решение.** Эти составляющие рассказа отвечают на вопросы «Почему?» и «Когда?».

Эти советы были размещены в блоге Стива Баттри The Buttry Diary и перепечатаны на сайте IJnet с согласия автора. Стив Баттри является директором отдела по привлечению общественности и социальных медиа в Digital First Media. Эти и другие советы были первоначально частью серии из четырех семинаров для студентов Университета Северного Кентукки. Чтобы прочитать статью целиком, нажмите здесь.

Источник: <http://ijnet.org/ru/stories/105156>

Шесть советов для журналистов о том, как вести успешный блог

Многие журналисты хотели бы завести свой блог, но опасаются того, что на него будет уходить слишком много времени, и того, оправдают ли результаты работы затраченный труд.

Журналист Джорди Перес Коломе недавно был награжден премией имени Хозе Мануэля Поркета за заслуги в области цифровой журналистики. Жюри посчитало, что его блог «Мир Обамы» (Obama World) стал "ценным источником" материала для анализа состояния международной политики.

Вот несколько советов от Переса Коломе о том, как завести свой блог.

Наберитесь опыта. Как сказал Перес Коломе, он сам начал свой блог "по необходимости" после того, как потерял работу: "Потеря работы мотивирует вас искать альтернативные пути. Вам не нужно иметь разрешение или владеть печатным станком, чтобы публиковать свои работы. Однако, некоторый опыт, наработанный в редакции, вам все-таки пригодится".

Придумайте что-то новое. "Неразумно считать, что преуспеть в журналистике можно, создавая то, что уже изобретено [в традиционных СМИ]. Преимущество интернета в том, что расстояние от идеи до ее реализации - один шаг. Недостаток интернета в большей конкуренции ... Если вы хотите, чтобы ваш проект начал работать, вы должны сделать что-то, что не было сделано до вас или было сделано плохо, вы должны увлекательно рассказывать и, прежде всего, делать то, что вы сами хотели бы прочитать или увидеть", - сказал Перес Коломе.

Ищите альтернативные источники финансирования. Перес Коломе привел несколько примеров финансовых потоков, которые он уже использует или планирует использовать. "Блог - это инвестиция. Нужно пробовать все возможные способы. Например, я установил кнопку PayPal на своём сайте, и это частично оплачивает мои поездки. Я стал публиковать электронные книги, и они продаются. Вскоре я попробую публиковать длинные статьи в формате электронной книги, а также, возможно, попробую применить краудфандинг».

Раскручивайте свой бренд. «Блог - это способ для журналиста обратить на себя внимание и сделать из своего имени бренд, который может способствовать получению косвенного дохода», - сказал Перес Коломе. Сейчас он преподаёт журналистику, его приглашают читать лекции, а новостные каналы звонят ему и просят прокомментировать то или иное событие. А еще - он выиграл приз 3000 евро.

Экспериментируйте с мультимедиа и социальными сетями. «Не стоит недооценивать, насколько фото или видео может помочь раскрыть историю». Перес Коломе говорит, что он не великий фотограф, но стал повсюду брать с собой камеру, куда бы он ни шел. Он пишет в Твиттере, но также продолжает узнавать большим возможностям социальных сетей.

Обратите внимание на невидимую работу. Блог требует большого объёма закулисной работы, которая может быть нелегким занятием для журналиста, но эта работа влияет на то, как будет выглядеть конечный продукт. Речь идет о дизайне, программировании и рекламе.

Источник: <http://ijnet.org/ru/stories/102931>