

# Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право" №48 (59), май, 2010 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68; электронная почта: [office@nansmit.tj](mailto:office@nansmit.tj)).

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организациях приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

**В этом номере:**

*Декларация о социальной ответственности журналистов*

*СМИ Таджикистана: положение в условиях финансового кризиса и перспективы их развития*

*Цифра в Таджикистане*

*Декларация о социальной ответственности журналистов*

Мы, участники круглого стола «Свобода слова в Таджикистане и проблемы таджикских СМИ», посвященного Международному дню свободы прессы, ежегодно отмечаемого 3 мая, всемерно поддерживая международные и национальные правовые и этические нормы, регулирующие отношения СМИ и общества; осознавая социальную ответственность журналистов перед обществом; признавая то, что информация является одним из важнейших факторов общественной жизни и развития, а не просто предметом потребления, декларируем и принимаем к руководству в своей деятельности нижеследующие принципы:

- Журналист ответственен перед читателями, зрителями, слушателями, а также перед обществом за содержание сообщений, предлагаемых им для обнародования, за правдивое и своевременное информирование аудитории об актуальных проблемах, представляющих общественный интерес.

- Недопустимо использование средств массовой информации в ущерб интересам общества, правам и законным интересам личности, для пропаганды войны и насилия, национальной, социальной и религиозной нетерпимости, пропаганды жестокости и распространения порнографии, а также для манипулирования общественным мнением и монополизации гласности.

- Средства массовой информации четко обозначают свои обязанности по общественному служению, которые выступают приоритетом по отношению к редакционным и личным мотивам. Журналист вправе отказаться от выполнения задания редакции, если оно противоречит его нравственным убеждениям. При выполнении своих профессиональных обязанностей журналисты не прибегают к незаконным и недостойным способам получения информации.

- Социальная ответственность средств массовой информации требует, чтобы при всех обстоятельствах журналисты действовали в соответствии со своими нравственными принципами. Журналисты признают и уважают законное право физических и юридических лиц не предоставлять им информацию ограниченного доступа, а также на защиту частной жизни.

- Журналист обязан четко проводить в своих сообщениях различие между фактами, о которых рассказывает, и тем, что составляет мнения, версии и предположения. СМИ добиваются получения правдивой и достоверной информации посредством честного отражения объективной реальности.

Настоящая Декларация призвана обеспечить консенсус в вопросе о недопустимости нарушения журналистами и редакциями положений законодательств, регулирующих деятельность средств массовой информации, их этических и профессиональных стандартов, моральных обязательств. Она носит сугубо нравственный, этический характер. Её соблюдение является делом чести и совести самого журналиста, обратившегося к механизмам саморегулирования. Декларация должна напомнить о недопустимости нарушения журналистами их профессиональных стандартов и моральных обязательств.

[right](Принято на заседании круглого стола «Свобода слова в Таджикистане и проблемы таджикских СМИ», посвященного Международному дню свободы прессы. г. Душанбе, 3 мая 2010 г.).[/right]

**СМИ Таджикистана:**  
*положение в условиях финансового кризиса и перспективы их развития*

**Нуриддин КАРШИБОЕВ,**  
**Председатель Национальной ассоциации**  
**независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)**

Положение СМИ в Таджикистане за последний год серьезным образом не улучшилось. Мировой финансовый кризис сказался и на

деятельности СМИ. Падение тиражей, уменьшение доходов от рекламы, громкие случаи судебного преследования изданий, ограничение доступа журналистов к информации, негативное проявление самоцензуры остаются характерными явлениями в информационном пространстве Таджикистана. На наш взгляд, в экономике страны происходит новый этап передела собственности и сферы влияния, в связи с чем усиливается, в частности, стремление взять под свой контроль деятельность СМИ со стороны ветвей власти, финансово-промышленных и иных влиятельных групп. Средствам массовой информации, и особенно в большей степени независимым изданиям, приходится не только самим осваивать уроки выживания в сложных условиях, но и бороться с вышеуказанными негативными явлениями, чтобы сохранить свою независимость.

### **Прежде немного статистики**

Точная статистика о количестве, видах, типах, периодичности, тиражах (территории охвата), объеме вещания и контента, то есть содержания СМИ в Таджикистане отсутствует. Это обусловлено тем, что в республике нет единого реестра регистрации (кадастра) СМИ.

По данным Министерства культуры РТ, на 10 марта 2010 года зарегистрировано 228 газет:

49 государственных,  
115 частных,  
27 общественных,  
37 отраслевых.

Также зарегистрировано 118 журналов:

12 государственных,  
44 частных,  
20 общественных,  
42 отраслевых.

В Таджикистане функционируют 8 информационных агентств: одно государственное – НИАТ «Ховар», и 7 частных. В стране вещают 5 государственных телеканалов, 3 государственных радиокompании, имеющие до 100% покрытия всей территории страны; а также 16 местных телевизионных станций, 7 независимых и 2 местных FM-радиостанций.

### **Факторы, влияющие на развитие СМИ**

За последние годы в стране появились новые СМИ, ряды журналистов пополнились молодыми специалистами. Тем не менее, к сожалению, качество большинства информационных программ, журналистских материалов не соответствуют международным стандартам. Наблюдается и нарушение баланса между принципами свободы слова и ответственности СМИ и журналистов перед обществом. Парадоксально, но это факт, что в деятельности таджикских СМИ отслеживаются отличительные особенности журналистики: авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности, советская тоталитарная теория. Государственные СМИ работают на основе авторитарной и советской тоталитарной теории, а независимые СМИ в большей степени придерживаются основ либертарианской теории и социальной ответственности. Возможно, непониманием сущности этих теорий, а также предназначения СМИ в демократическом обществе, обусловлено отсутствием в Таджикистане межсекторального обмена информацией и сотрудничества в целях развития всех СМИ.

### **Судебные иски и проблемы диффамации**

За последний год, по данным мониторинговой службы НАНСМИТ, зафиксированы 8 судебных исков в отношении печатных изданий Таджикистана («Азия плюс», «Крим-инфо», «Миллат», «Озодагон», «Пайкон», «Сугд», «Фараж»). Самым громким делом является иск трех судей Верховного суда республики и суда г. Душанбе против трех таджикских изданий - «Азия плюс», «Озодагон» и «Фараж», - в связи с так называемым «делом исфаринцев» и который вызвал большой резонанс в обществе.

Согласно международным принципам свободы выражения и защиты репутации законы о диффамации не могут считаться обоснованными, если их целью или следствием их применения являются, в частности, запрещение законной критики должностных лиц или разоблачение их правонарушений либо коррупции. На наш взгляд, в данном случае СМИ столкнулись именно с этой порочной практикой.

### **Доступ к информации**

Анализ данных мониторинговой службы НАНСМИТ показывает, что за последние пять лет случаи ограничения доступа СМИ и журналистов к информации уменьшились. Если в 2005 году мониторинговой службой было зафиксировано 115 случаев ограничения доступа, то в 2009 году эта цифра составила 26 случаев. Это означает, что более чем в четыре раза уменьшились подобные правонарушения. Улучшению доступа к официальной информации способствовало подписание распоряжения Президентом РТ от 4 марта 2005 года. Тем не менее, доступ к информации остается актуальной темой для СМИ и журналистов. Примечательно, что за минувшие годы не было случаев обращения в суд по поводу ограничения в доступе к информации.

### **О социальной ответственности**

Нарушение соблюдения баланса между принципами свободы слова и социальной ответственности журналистов приводит к снижению доверия нашей аудитории к СМИ, низкому качеству журналистских материалов и, как следствие, к претензиям к изданиям. Принятая 3 мая 2010 года Декларация о социальной ответственности журналистов призвана обеспечить консенсус в вопросах о недопустимости нарушения журналистами и редакциями положений законодательства, регулирующих деятельность средств массовой информации, этических и профессиональных стандартов, моральных обязательств. Активизация деятельности Совета по СМИ РТ, как органа по саморегулированию в медийном сфере, также, надеемся, будет способствовать повышению роли и авторитета СМИ в таджикском обществе.

### **Он-лайн журналистика**

В то время как он-лайн журналистика стремительно становится одним из самых влиятельных средств массовой информации на Западе, в Таджикистане она только зарождается, встречая порою на своём пути серьёзные экономические и юридические препятствия. Он-лайн журналистика у нас в большей степени ограничивается работой местных журналистов на зарубежные он-лайн издания, поскольку популярных таджикских ресурсов фактически не существует. В стране работает несколько информационно-аналитических порталов, которые входят в медиа-группы (такие, как «Азия плюс», «Вароуд», «Авеста», «Tojnews» и другие). По имеющейся информации, только пять-шесть газет выкладывают свои печатные версии в Интернете. В этом плане независимые газеты проявляют больше интереса и инициативы, нежели государственные издания.

### **Доступ к Интернету, как главное условие развития онлайн журналистики**

Согласно статистике фонда «Гражданская Инициатива Политики Интернета», в Таджикистане порядка 10-15 % населения имеют доступ к сети Интернет. По другим данным, в стране постоянный доступ в Интернет имеют всего лишь около 5 процентов населения.

Основные проблемы развития онлайн журналистики состоят из двух составляющих: во-первых, нехватки кадров, которые заинтересованы и могут это делать и, во-вторых, отсутствие необходимой техники, на которой можно делать Интернет-СМИ. Местные эксперты считают также, что низкий уровень жизни населения, а к тому же порою и энергетический кризис в республике мешают должному развитию онлайн журналистики в стране.

### **Проблемы развития онлайн журналистики**

Другой фактор недостаточного развития нашей онлайн журналистики - это малый объем информации в Интернете на таджикском языке, что затрудняет работу таджикских журналистов. При этом самыми активными пользователями Интернета являются молодые люди, среди которых востребована, прежде всего, развлекательная информация. В силу этого наиболее развитыми ресурсами в таджикском сегменте Интернет являются информационно-развлекательные порталы, информация, затрагивающая социальные вопросы. Как следствие, низкий спрос и небольшая читательская аудитория отнюдь не стимулируют развитие отечественной онлайн журналистики.

### **ИКТ и онлайн журналистика**

Использование современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных и электронных СМИ способствует активизацию деятельности средств массовой информации по информированию граждан о происходящих событиях в стране и в мире. И это немаловажно для создания условий оперативной работы редакций, повышения роли СМИ в обществе, перспектив развития онлайн журналистики.

Онлайн журналистика в Таджикистане - это новое явление в информационном пространстве республики. В связи с этим нужны образовательные программы, чтобы систематизировать и повысить профессиональный уровень журналистов, чтобы они могли самостоятельно осваивать особенности онлайн журналистики, научить журналистов более квалифицированно работать с онлайн-ресурсом, повышать их профессиональный уровень.

### **Перспективы онлайн журналистики**

Широкое распространение мобильной связи в стране открывает большие перспективы развития СМИ, ориентированных на пользователей мобильных телефонов. В РТ действуют 10 сотовых компаний, в том числе, «Babilon-M», «Индиго Таджикистан» (Tcell), «МЛТ» (ныне «Мегафон»), «Билайн» и другие. По нашим данным, две из них имеют более 1 миллиона абонентов. По данным ГИПИ, 60 процентов населения является абонентами операторов мобильной связи, а 20 процентов пользуются мобильным Интернетом. Деятельность этих 10-ти Интернет провайдеров открывают большие возможности для популяризации Интернет СМИ и онлайн-ресурсов.

Эксперты считают также, что онлайн журналистика, вероятно, получит новое развитие в ближайшие годы с большим проникновением Интернета в Таджикистан и ростом его популярности не только среди молодежи, но и среди людей среднего возраста.

### **Переход к цифровому вещанию: состояние, вызовы и перспективы**

К 2015 году согласно международным обязательствам Таджикистан переходит на цифровое вещание. Переход к цифровому формату вещания связан с проблемами реализации права граждан на информацию. Цифровое вещание открывает огромные возможности, однако, этот процесс в нашей стране происходит в коридорах министерств и ведомств и к нему не привлечены негосударственные телерадиокомпании, организации гражданского общества. Население также не информировано о сложностях и перспективах перехода к цифровому вещанию, что также может иметь социальные и экономические сложности.

### **Рекомендации:**

В целях дальнейшей поддержки СМИ в Республике Таджикистан, на наш взгляд:

- Необходимо создание единого реестра всех СМИ (Media Profile) Таджикистана;
- Налаживать межсекторальный обмен информацией и сотрудничество в целях развития СМИ;
- Реформирование существующей системы районных и городских газет;
- Разработать стратегию поддержки независимых и плюралистических СМИ в Таджикистане;
- Проводить экспертизу законов и подзаконных актов, регулирующих деятельность СМИ и привести их в соответствие с нормами национального и международного права;
- Усилить правовую поддержку СМИ и журналистов;
- Развивать механизм саморегулирования СМИ;

- Повысить социальную ответственность СМИ и журналистов;

- Разработать национальный план перехода к цифровому вещанию с участием всех заинтересованных сторон.

Душанбе, 26 мая 2010 года

[right](Текст доклада на Двенадцатой Центрально-азиатской конференции СМИ, организованной представителем ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации и Бюро ОБСЕ в Таджикистане)/[right]

## **Цифра в Таджикистане**

### **Лола Мерганова, ОО «Хома»**

Мы живём в информационном мире, который быстро меняется наравне с техническим прогрессом. Коммуникации столь стремительно развиваются, что порой, думаешь, как это люди раньше обходились без некоторых существующих сегодня технологий!? В настоящее время в Таджикистане никого уже не удивляет, что наши дедушки и бабушки говорят по собственному мобильному телефону, дети пользуются Интернет связью и смотрят зарубежные передачи по спутниковому ТВ, а дехканин на поле получает sms от сына, который работает в России.

Усовершенствовать нашу информационную среду, призваны цифровые технологии, которые развивают коммуникацию в целом. Весь мир стремится к глобализации, и именно новые технологии ускоряют этот процесс. Человек старается ещё более упростить способы получения знаний, информации и иметь ещё более качественную связь и содержательное высокопрофессиональное телерадиовещание. Ко всему этому нас приведут цифровые технологии, качество и целесообразность которых признано уже многими странами мира.

Одним из важных аспектов цифровых технологий является цифровое вещание и в ближайшее десятилетие мир полностью должен перейти к цифровому телерадиовещанию.

Внедрение наземного цифрового вещания телевизионных программ в мире началось с 1998 года. Каждая страна идёт к новым стандартам вещания своим путём, учитывая свои географические, экономические особенности, а так же сложившуюся структуру телерадиовещания в стране. Учитывается и национальный менталитет страны, что немаловажно. Это своего рода революционный процесс в коммуникационной жизни людей. Когда весь мир планомерно переходит на цифровое вещание, отставать губительно для любой страны.

В Таджикистане процесс внедрения новых информационных и коммуникационных технологий начался в конце 90-ых годов XX века. На сегодняшний день большинство телерадиокомпаний страны используют цифровую технику, в республике стремительно развилась мобильная связь, и в нашу жизнь планомерно вошёл Интернет.

16 июня 2006 года Республика Таджикистан наравне со ста девятнадцатью государствами мира вступила в Региональное соглашение «Женева-2006», разработанное Международным союзом электросвязи (МСЭ), в рамках которого был принят Региональный План цифрового вещания. Согласно плану «Женева -2006» вся территория региона разделена на зоны синхронного цифрового вещания. Таджикистан входит в зону «района 1», куда так же включены страны Европы, Африки, Ближнего Востока, России и стран СНГ. В соответствии с данным планом для всех стран, в том числе и Таджикистана, предусмотрено определённое количество частотных выделений (радиочастотный ресурс), достаточного для развития цифрового вещания в течение многих лет. Закреплённый радиочастотный ресурс, позволит организовать необходимое количество покрытий радиоканалами всей территории страны. Появится возможность организовать по всей республике достаточное количество телевизионных и звуковых программ вещания.

К 17 июня 2015 года в соответствии с соглашением переход на «цифру» должен быть завершён. За этот временной период все страны, которые вступили в это соглашение, должны запустить синхронное цифровое вещание на своей территории и полностью прекратить аналоговое вещание.

Дело в том, что после завершения перехода частотные присвоения существующих станций аналогового вещания теряют статус международно-правовой защиты. Работа аналоговых станций после 2015 года практически станет невозможна из-за помех от цифровых телевизионных станций. Особенно это будет наблюдаться в приграничных зонах. Поэтому Таджикистану предстоит определить с приграничными странами условия работы аналоговых телевизионных станций в приграничных районах после окончания переходного периода на цифру.

Если поставленные соглашением задачи, какая либо страна вовремя не выполнит, то это грозит ей потерей наземного аналогового телевещания или как минимум резким снижением технического качества.

Таким образом, особой альтернативы для всех стран, вступивших в соглашение «Женева -2006» нет. Таджикистану, так же как и любой другой стране, придётся планомерно перейти на цифровое вещание и тем самым обеспечить своё информационное будущее. В противном случае наша страна столкнётся с угрозой потери телевизионного информационного ресурса.

В нашей стране, так же как и в других странах, переход на цифровое вещание затронет практически каждую семью, каждого гражданина республики. О масштабах затрагиваемых интересов можно судить по количеству телевизоров в стране. В настоящее время парк ТВ приёмников, находящийся в пользовании населения республики, насчитывает примерно 1,5 млн. (точными данными мы не располагаем) телевизоров. К сожалению, мы не имеем никаких данных об отношении населения к планам перехода на «цифру», так как никакая образовательная работа в отношении населения по этому вопросу не ведётся. А это весьма важно, так как переход на цифровое вещание затронет и социальные вопросы. Переход на цифровое вещание, как это отмечают в странах уже перешедших на цифру - это не просто технический, а важный социальный, культурный, экономический и политический вопрос. Даже при переходе на цветное вещание в СССР решения принимались на самом высоком политическом уровне. К примеру, маленькой и очень продвинутой Швеции понадобилось 2 года пиар кампаний, чтобы убедить свое население перейти на цифру и соответственно приобрести не очень дешёвый цифровой приёмник.

В целом внедрение цифрового телерадиовещания, исходя из опыта других стран, требует масштабной государственной поддержки. Так как данный процесс затрагивает многие проблемы, которые невозможно решить без участия государственных структур. Например, разработка и принятие нормативной правовой базы внедрения и функционирования цифрового телерадиовещания, утверждение

технических стандартов вещания, определение условий работы участников рынка, выделение и присвоение радиочастотного спектра, обеспечение готовности объектов инфраструктуры, принятие мер по поддержке социально уязвимых категорий населения.

Переход на цифру не должен ухудшить положение населения ни в плане доступа и качества телевизионного продукта, ни в плане финансовых затрат на доступ к этому продукту. Население страны, получит широкий доступ к многочисленным услугам нового вещания. В этой связи нашему государству необходима информационная кампания для населения по переходу на новое вещание.

К тому же всем домохозяйствам придётся приобретать специальные приставки к аналоговым телевизорам, для принятия цифрового сигнала или приобретать телевизоры нового поколения с встроенными устройствами способными принимать цифровой сигнал. Поэтому проведения пояснительных работ, информирование население посредством СМИ должно проводиться в соответствии с определённой государственной программой. Ведь наверняка в обществе возникнут закономерные вопросы: Что такое цифровое вещание? Как переход на цифру может отразиться на производителях, вещателях и, самое главное, потребителей? Зачем нам вообще нужен переход на цифровое телевидение?

А действительно зачем? Об этом сегодня в Таджикистане знает достаточно ограниченное число людей. Давайте разберёмся, что нас ожидает с переходом на цифровое вещание.

Переход на цифровое вещание позволит в полной мере обеспечить конституционное право граждан Таджикистана на информацию. Социальное значение этого важного дела огромно. По моему мнению, переход на «цифру» действительно заслуживает того, чтобы стать национальной программой, так как общенациональный частотный ресурс не мене важен, чем другие природные ресурсы (нефть, газ), и распорядиться им надо для пользы всего народа.

Главная причина перехода на «цифру» это конечно качество и её интерактивность. Цифровое телевидение (Digital Television) это способ передачи и приёма сжатого цифрового видеосигнала, которое является современной альтернативой традиционному аналоговому телевидению и обеспечивает существенно более высокое качество изображения при равных затратах средств. Современные цифровые технологии открывают обществу качественно новые возможности получения и передачи информации, а также увеличивают число каналов. Это экономия частотных и главное энергетических ресурсов.

В спектре частоты одного аналогового телеканала можно при помощи одного цифрового передатчика транслировать одновременно от 6 до 12 различных цифровых телеканалов и всевозможную дополнительную информацию. С помощью цифровых технологий можно не только улучшить качество изображения, а также предоставить пользователю больше возможностей для взаимодействия с медиа-средой. «Цифра» предлагает телезрителю возможность посмотреть именно то кино, которое он хочет в данный момент; получить дополнительную подробную информацию о том, что он видит на экране.

Количество подобных услуг увеличивается с каждым годом. Например, высокоскоростной выход в Интернет через широкополосный ТВ-канал, возможность прямого интерактивного участия зрителя в любимых передачах, выбор по своему усмотрению различных вариантов одного фильма, радио, вырезания рекламы и многое другое. Кроме этого, появляется возможность освободить новые частоты для новых СМИ. В перспективе цифровые сети будут обеспечивать в одном пакете и телевидение, и радио, и Интернет, и телефонию. Это кажется фантастикой!

Цифровые технологии кардинально меняют не только телевидение, но также и радио. С переходом на цифровое вещание, радиостанции будут способны предоставлять своим слушателям гораздо больше информации, чем сейчас. Говоря о цифровом вещании, как правило, подразумевают телевидение, хотя радио имеет не меньшее значение. Сегодня более 300 миллионов людей в мире уже слушают цифровое радио. К примеру, в Дании такое радио принимает 100 процентов населения.

Другая причина, почему потребовался переход на цифру это ограниченность радиочастотного ресурса. Телевидение ресурсоёмкий сервис - на один аналоговый телеканал требуется 6-8 МГц. В то же время с появлением мобильной связи, служб беспроводного Интернета и др. требуется выделение новых и новых частот. Цифровое вещание в этом случае становится решением проблем.

Необходимость своевременного внедрения цифрового телерадиовещания также связано с вопросами информационной безопасности, особенно в приграничных зонах. В настоящее время население ряда приграничных пунктов нашей страны в связи со сложившейся частотной структурой вместо отечественного телевидения вынуждено смотреть телевизионные каналы и слушать радио соседних государств.

Кроме этого, переход на цифровое вещание имеет важное социальное значение, поскольку эфирное цифровое телевидение дает возможность распространить качественный телевизионный сигнал на сельскую местность. Создаются равные условия для жителей сельской местности и крупных городов. Другими словами исчезает информационное неравенство между провинцией и центром.

В середине января 2010 года представители Комитета по телевидению и радиовещанию при Правительстве РТ заявили, что «Телевизионные каналы Таджикистана с марта нынешнего года намереваются перейти на цифровое вещание на территории города Душанбе, как опытного участка». Тогда же было заявлено, что в этом году Комитет по телерадиовещанию намерен осуществлять начало реализации Программы перехода на цифру за счет своих средств. Однако до сих пор о переходе на цифру население столицы ничего не знает...

Правительством страны, уже утверждена Концепция о переходе на цифровое вещание телевидения на 2010-2025 годы и в рамках этой Концепции подготовлена Программа на 2010-2015 годы для перехода на цифровое вещание, которая утверждена Постановлением Правительства №76 от 27 февраля 2010 года. Реализация программы обойдётся почти в 18 млн. сомони, а если быть точными в 17 млн. 931 тыс. 149 сом и 84 дирам. Из этой суммы 9 375 294,48 сомони будет выделено из государственного бюджета.

В Таджикистане решено применять общеевропейский стандарт DVB (Digital Video Broadcasting). В качестве стандарта компрессии, применяемого в цифровом эфирном телерадиовещании, планируется использовать стандарт MPEG-4.

Реализация программы намечена в 6 этапов. Первый этап охватывает город Душанбе и на внедрение цифрового вещания в столице, в соответствии с программой реализации, выделено 1 733 005, 64 сомони.

Но на сегодня остаётся много вопросов, которые требуют ответов, должной аргументации и главное времени на подготовку. Например, в Концепции государственной политики РТ в области телевидения и радиовещания на 2010 - 2025 годы отмечено, что лицензирование вещания остаётся основным инструментом государственного регулирования в сфере телевидения и радио. Тогда возникают вопросы, будет ли заморожено выдача лицензии на аналоговое вещание на этот переходный период и будет ли вообще усовершенствован порядок лицензирования в области телерадиовещания с учётом перехода на цифру?

Между тем, исходя из опыта других стран, которые уже перешли на цифровое вещание, процесс перехода весьма сложен, и требует всесторонней подготовки не только общества, но и всей коммуникационной системы страны. Ведь «цифра» это сложный механизм, который требует грамотного подхода к построению сети и хорошей разъяснительной работы среди населения, как на техническом уровне, так и на уровне наполнения или, как принято говорить, контента.

В «Концепции государственной политики РТ в области телевидения и радиовещания на 2010 - 2025 годы» отмечено- «начальный этап... предусматривает создание опытного участка в городе Душанбе с установкой цифрового телевизионного передатчика мощностью 2500 Вт с одновременной трансляцией параллельно действующих аналоговых пяти телевизионных программ. Это позволит опытно определить правильность выбора технической стратегии, отработки и получения навыков по технической эксплуатации и канюктуру спроса...».

Это конечно хорошо, что у нас так же как у наших ближайших соседей - Казахстана, Кыргызстана и Узбекистана внедрение начнётся с опытного участка. Но совершенно не известно, кто будет субсидировать затраты на специальные приставки к аналоговым телевизорам населению Душанбе, есть ли в продаже вообще данные приставки, что в данный момент делается в техническом плане и в плане объяснительных работ среди населения столицы, есть ли уже частотный план по городу, кто должен владеть оборудованием и будет ли отмена ввоза аналоговых телевизоров на рынок? Кроме этого, учитывая фактор совместно используемого ресурса для аналога и цифры (о чём сказано в Концепции), придётся очень тщательно проработать систему перехода существующих телеканалов на новый формат вещания. Даже в пределах города Душанбе реализация такого перехода требует достаточно времени на подготовку.

В период перехода к цифровому телерадиовещанию, согласно данной Концепции, будут приняты меры по поддержанию сети распространения и трансляции пакета обязательных общедоступных телевизионных и радиоканалов, а также по строительству сетей трансляции телевизионных и радиоканалов свободного и условного доступа. Опять же неизвестно, как будет строиться сеть?!

В соответствии с Концепцией «охват населения многопрограммным цифровым наземным телевидением предполагает перевод действующего парка телевизионных передатчиков аналогового - цифрового изготовления в цифровой режим с малыми затратами». «Это, - как сказано в данном документе, - позволит в кратчайшие сроки перевести существующую сеть телевидения в цифровой режим».

Конечно, хотелось бы в кратчайшие сроки реализовать все планы по переходу на цифру, но это возможно только в случае начала активных работ немедленно!

В Концепции, переходный период от аналогового вещания к цифровому предполагается 6 лет, во время которого эти системы будут работать совместно. То есть к концу 2016 года, при условии организации начала внедрения с 2010 года. Но тут опять же возникает вопрос, как же быть с существующим обязательством по Женеве 2006, где четко указано, что с июля 2015 года, «если страна вещает в аналоге, и на неё не распространяется специальный режим 2020 года, и она мешает другой стране, то пострадавшая страна может обратиться в МСЭ и страна-нарушитель получит изрядную долю санкций»? Вопрос пока остаётся открытым. Но в случае, если наши ближайшие соседи перейдут на цифру раньше нас (а это вполне вероятно), то ситуация может сложиться не лучшим образом для нас.

Между тем в соответствии с Концепцией в настоящее время все субъекты рынка телерадиовещания Таджикистана функционально разделяются на 4 основные группы:

-производители аудиовизуальной продукции (электронные СМИ, авторы и правообладатели);

-телерадиовещательные организации;

-операторы связи;

-потребители.

По данным независимых СМИ и ОАО «Телерадиоком» на начало 2010 года средний охват население РТ государственным телевизионным и радиовещанием составил 81,3%. Для сравнения в России этот показатель составляет 54, 1% (это указано в программе реализации цифрового вещания). По исследованиям 2009 года 94% жителей регулярно смотрят ТВ, а 78% из них смотрят каждый день.

В Таджикистане функционируют 44 телерадиокомпаний. Из них 9 государственных ТВ и 19 независимых (из них 4 кабельных ТВ). Государственных радио 7, независимых 9.

Более широкой территорией распространения обладают государственные каналы.

На сегодняшний день зона охвата Таджикского телевидения «Шабакаи аввал» по республике составляет 99,7%, ТВ «Сафина» - 77,4%, ТВ «Бахористон» - 72,05%, ТВ «Чахоннамо» - 75,7%. Примерно такой же охват у государственных радиоканалов. Независимые теле и радиоканалы имеют более низкие показатели охвата территории. В целом сам рынок телерадиовещания развивается односторонне, так как акцент делается на увеличение количества государственных каналов, а независимые вещатели весьма ограничены.

Телерадиокомпании республики на данный момент ещё не определили свои потребности, связанные с переходом на цифровой формат вещания и не изучали детально вопрос перехода на «цифру», и вряд ли у какой- то из них есть планы по переходу на цифровое вещание. Телерадиокомпаниям предстоит ещё оценить стоимость перехода на цифровое вещание и наверняка многие из них надеются на спонсорскую и государственную поддержку. Ведь переход на цифровое вещание потребует от телерадиокомпаний значительных средств на переоборудование. Например, по подсчетам киргизских специалистов, среднему телеканалу на это нужно около миллиона долларов. Возможно, многие наши региональные вещатели не смогут осуществить переход и будут вынуждены закрыться.

Многие руководители телерадиокомпаний ещё не рассматривали вопросы, связанные с производством контента при переходе на

цифровое вещание. Вопрос развития и расширения контента, увеличение числа телерадиокомпаний и продакшн-студий в Таджикистане усложнен непрозрачным механизмом выдачи Комитетом по телевидению и радиовещанию РТ (лицензирующим органом) лицензий на вещание, а так же производство аудиовизуальной продукции. (Документы более 20 телерадиокомпаний уже в течение нескольких лет находятся в Комитете по телевидению и радиовещанию при Правительстве РТ на получение лицензии на вещание, а так же на производство аудиовизуальной продукции.) К слову, «многолетний международный опыт показывает, что распределение частот и выдача лицензий, как правило, осуществляется одним органом, функционирующим независимо от ведомств - непосредственно в структуре Правительства». (Журнал «Телемир», 2008 год).

По большому счёту переход на цифровое вещание, это лишь вопрос времени и средств, но что делать дальше? Чем наполнить большое количество эфира каналов, которые появятся у нас? Объём производства контента требует увеличения при переходе на новое вещание. Даже при условии достаточного финансирования в этом направлении, эта проблема, на мой взгляд, быстро не решится. А заполнять эфир зарубежными фильмами и мультфильмами для уважающего себя государства просто непозволительно. Исходя из этого, за период перехода с аналогового вещания на цифровое, необходимо дать возможность развиваться национальному аудиовизуальному контенту, путём отмены лицензирования данной деятельности. (На постсоветском пространстве подобное лицензирование существует лишь в Узбекистане и Таджикистане.) Нужно качественно и количественно развивать эту сферу с целью достижения современных стандартов качества аудиовизуальной продукции. Существующий сегодня продукт, как известно не удовлетворяет ни государство, ни общество. В основном идёт ретрансляция зарубежных программ и фильмов Спутниковые каналы более популярны на фоне относительно слабого контента (программинга) отечественного ТВ. Качество национального продукта остаётся низким и при этом мало национального культурного продукта (фильмов, спектаклей и тд). К сожалению, отсутствует государственный заказ на производство национального контента.

Например, в соседнем Казахстане прорабатываются наполнения программ казахстанским контентом. Учитывая важность вопросов создания собственного казахстанского контента и необходимость соответствующего финансирования со стороны государства, данный вопрос в этой стране рассматривается в рамках отдельной программы.

В связи с важностью развития качественного таджикского контента, так же немаловажно повысить уровень подготовки журналистов страны, которые обучаются в шести ВУЗ-ах Таджикистана. Это можно сделать путём обновления учебных программ, привлечением к преподаванию практиков, усилением технической и методической базы, увеличением практических занятий и тд.

В «Концепции государственной политики Республики Таджикистан в области телевидения и радиовещания на 2010 - 2025 годы» обозначены многие вопросы перехода на цифровое вещание. Но переход к цифровому вещанию в Таджикистане не возможен без решения многочисленных проблем, которые будут возникать в процессе. Рассмотрим некоторые из них.

Чтобы избежать осложнений и довести до минимума существующие проблемы необходимо разработать политику цифрового вещания, которая затрагивает интересы всего населения, с участием и согласием самого населения и ключевых участников процесса - вещателей и других заинтересованных сторон. У нас в республике не определён и не создан орган, который в целом будет координировать весь процесс перехода на новое вещание. Орган, в состав которого войдут все заинтересованные стороны. На сегодняшний день отечественные вещатели и производители телевизионной продукции не вовлечены активно участвовать в выработке политики перехода на цифровое вещание.

К примеру, Финляндия перешла на новый формат вещания в 2008 году. Но уже в 1998 году в этой стране был образован Digital-TV-Forum, в состав которого вошли многие организации, предприятия и вещательные организации, занимающиеся данной проблемой. Во многом благодаря деятельности именно этого форума, была подготовлена почва для принятия законодательных инициатив и подготовки технических решений в этой области.

Одним из важных вопросов остаётся так же присвоение частоты. Переход на цифровое вещание делает фактически бессмысленным распределение частот на конкурсной основе, так как появится много свободных частот. В Таджикистане, как и в других странах СНГ, так же достаточно остро стоит вопрос перераспределения радиочастотного спектра. В связи с этим представляется целесообразным проанализировать мировой опыта по данной проблеме.

Помимо всего вышеизложенного новые отношения, связанные с внедрением цифрового вещания между всеми субъектами, должны найти свое закрепление в нормативно-правовых документах. Об этом указано и в государственной Концепции, но процесс усовершенствования нормативно-правовой базы достаточно сложный и требует определённого времени. Между тем эти вопросы в Таджикистане еще только подлежат разработке.

Исходя из опыта стран, которые уже перешли на цифровое вещание, мы видим, что парламенты этих стран заполнили правовой вакуум в области распространения цифровых телевизионных услуг. Внедрение цифрового телевидения потребовало в этих странах внесения изменений в законы «О связи», «О рекламе» и многие подзаконные акты.

Потребуется так же переоснащение практически всего парка оборудования всех участников процесса цифрового вещания. Необходимо будет обеспечить предварительную настройку абонентских технических средств, при которой фиксируется позиция обязательных общедоступных телевизионных каналов и радиоканалов в приемном устройстве пользователей. Контролировать ввоз ресиверов, а также проводить тест на проверку совместимости ресиверов с сетью оператора электросвязи, организовать предприятия по ремонту и обслуживанию телевизоров и цифровых ресиверов и многое-многое другое.

Определённые изменения в связи с переходом на цифру появятся и у вещателей. При цифре происходит разделение функции вещателя на два института - производителя контента и оператора связи. Как показывает практика, кроме всего существует также проблема человеческих ресурсов, точнее, подготовка и переподготовка специалистов. В Узбекистане, например, в опытных зонах городов Ташкента и Бухары в Центре технического обучения УзАСИ под руководством японских специалистов НЕС уже провели обучения более 50 техническим работникам, включая вопросы эксплуатации цифровых телепередатчиков. В Бухаре специалисты компании "Роде Шварц" провели обучение 30 сотрудников по цифровому телевидению и эксплуатации цифровых телепередатчиков.

Обучают ли в данный момент наших специалистов для будущей работы в опытной зоне города Душанбе, опять же неизвестно.

