

# Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право" №45 (56), январь, 2010 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68; электронная почта: office@nansmit.tj).

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организациях приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- Чего достигли СМИ Таджикистана за 2009 год
- Взаимодействия со СМИ и государственная гарантия предвыборной кампании
- Деятельность СМИ перед парламентскими выборами в Таджикистане

## Чего достигли СМИ Таджикистана за 2009 год

Аслибегим Манзаршоева, журналист

Вот и закончился 2009 год и наступил новый 2010 год. В эти дни все - и власть и министерства и ведомства, предприятия и организации подводят итоги деятельности за прошедший год и рапортуют о завоеванных достижениях. Чего же добилась «четвертая власть» за целый год и что не смогли достичь СМИ республики. Мы решили опросить об этом коллег журналистов, а также тех, кто тесно сотрудничает со СМИ.

Опрошенные нами эксперты не отмечают ярких событий в жизни СМИ в уходящем году, но в целом они обозначают некоторые сдвиги, которые по их мнению, положительно могут сказываться на СМИ Таджикистана. Мухиддин Кабири- председатель Партии Исламского Возрождения Таджикистана:

- Я думаю, что наши СМИ всё-таки смогли преодолеть тот психологический барьер, который у нас существовал в этой области. То есть в стране существовало своеобразное табу на некоторые острые темы, а в 2009 году наши СМИ смогли его преодолеть и более смело вошли в ту сферу, в которую раньше не могли себе позволить. Это можно считать достижением СМИ Таджикистана за 2009 год.

Что касается проблем, то, к большому сожалению, часть СМИ продолжает быть идеологическим оружием в руках учредителей и спонсоров, а они это «оружие» используют для своих личных или групповых целей. В целом, я доволен развитием СМИ в Таджикистане, но, конечно, хотелось бы, чтобы у нас наконец-то появилась ежедневная газета.

Что касается законов в области СМИ, то они, конечно, не являются идеальными, но мне кажется, что сами СМИ еще не готовы к более либеральным законам, так как я еще не читал таких резких замечаний по этому поводу из чего можно сделать вывод, что законодательство устраивает представителей СМИ. Да, бывают какие-то замечания по поводу тех или иных законов и подзаконных актов, но такой открытой, резкой критике я еще не слышал. Это свидетельствует о том, что наша пресса удовлетворена законодательством в сфере СМИ.

## Султон Хамад- независимый журналист:

- Хорошим событием в жизни СМИ за 2009 год можно назвать Указ президента РТ (№622) «О реагирование должностных лиц на критические и аналитические материалы СМИ». Он обязывает чиновников более тесно сотрудничать со СМИ и оперативно реагировать на критические замечания, которые публикуются в СМИ. Конечно, за прошедший год не все должностные лица сотрудничали с прессой, однако продвижения все-таки были и если данный указ будет правильно реализован, то, несомненно, СМИ по праву станут «четвертой властью» в Таджикистане.

Однако, в плане развитие свободы слова, не произошли серьезные изменения. К сожалению, до сих пор сохраняется самоцензура среди журналистов. Многие журналисты боятся критики, особенно критику в адрес отдельных министерств, ведомств и некоторых чиновников. В результате некоторые острые проблемы общества остаются не освещенными.

Самым худшим событием 2009 года стало последнее Постановление правительства Таджикистана «Об утверждении порядка возмещения органам и организациям расходов, связанных с предоставлением информации», которое ухудшило и без того трудную ситуацию с доступом к информации. Данный документ добавил еще одну проблему.

## Косим Бекмухамед - руководитель филиала агентства «Форс» в Таджикистане:

- Сегодняшнее состояние СМИ соответствует уровню развития страны в целом. В течение года СМИ так и не затронули важные вопросы в области политики, экономики и социальной жизни республики. То есть СМИ уделили внимание в основном тем проблемам, которые касались не целого общества, а относились только к отдельным личностям. Основное внимание таджикских СМИ было сконцентрировано исключительно в столице, а проблемы отдельных регионов так и остались не освещенными. В прессе практически отсутствует тема внешней политики, а аналитической журналистики вообще отсутствует. Кроме проблемы Рогунской ГЭС, многие вопросы национального

значения, просто остались вне поле зрения наших коллеги.

Выполнило ли свою роль СМИ, как зеркало общества? Однозначно, нет.

Другой немаловажной проблемой является отсутствие хороших кадров. Кадры, которые выпускают сегодня вузы в области журналистики не находят спрос на рынке СМИ.

#### **Назарали Пирназаров - независимый журналист:**

- Лучшим событием 2009 года в сфере СМИ была кропотливая работа над созданием Совета по СМИ РТ и приход Ибрагима Усмонова во главе Совета. Я думаю, что этот Совет попытается в 2010 году сделать шаг в направлении консолидации журналистов, создать такое пространство вокруг журналистов, чтобы их начали уважать чиновники.

Достижение 2009 года можно назвать и указ президента Таджикистана «О реагирования чиновников на критические и аналитические материалы СМИ», однако это реакция чиновников вливается в иски в отношении независимых СМИ.

#### **Акбарали Сатторов - председатель Союза журналистов Таджикистана:**

- В стране появилось много сильных таджикоязычных общественно-политических газет, которые стали влиять на общественное мнение. В тоже время мировой экономической кризис сильно повлиял на качество газет. Уменьшилось количество реклам, упал тираж изданий. Многие мы проиграла из-за падения курса сомони по отношению к американскому доллару, так как газеты продают свою продукцию за таджикскую валюту, но при этом все необходимое оборудование покупают за американские доллары.

В прошлом году не решенными остались также вопросы журналистских кадров. Практически во всех СМИ, особенно, независимых, ощущается нехватка новых молодых кадров. То, что готовят вузы, не соответствует нынешним требованиям рынка. Поэтому в этой области надо работать сообща со всеми медиа- организациями, международными донорскими организациями, которые считают себя защитниками свободы слова и работают в области СМИ. Совместно нам нужно создавать школу по подготовке будущих журналистов, хороших кадров. Потому у нас, например, сейчас нет журналистов пишущих на банковские темы, а также аграрного сектора. Не осталось таких журналистов, которые могли бы ставить какие-то глобальные проблемы перед правительством. Чтобы правительство решило эти проблемы. Потому что таких направлений у нас практически не осталось. Ни экономистов, ни юристов. По всем направлениям у нас не хватает сильных кадров. А без них естественно газеты слабые. К сожалению, последние иски против трех независимых изданий Таджикистана подтверждают тот факт, что мы работаем не профессионально.

В области законодательство журналистами и медиа - организациями были поставлены много вопросов перед правительством. Но, к сожалению, наши мнения не были учтены. Особенно журналистов волнует вопрос о выдаче лицензии, однако мы так и не смогли достичь каких- то сдвигов по этому вопросу и проблема до сих пор остается не решенной.

В уходящем году в журналистских кругах мы часто поднимали вопрос создания системы распространения печатной продукции в стране. Ведь у нас до сих пор сохраняется так называемая система «бабушкина почта». Данный вопрос мы даже включили в одном из пунктов Обращения журналистов к правительству РТ, где попросили «содействовать в создание Национальной сети распространения печатной продукции». У нас даже были эксперты, но все это осталось на бумаге, и в итоге, мы оставили этот проект. Хотя без него невозможно развитие СМИ, особенно независимых.

Таджикистан единственная страна в мире, которая не имеет ежедневной газеты, что является печальным фактом.

#### **Взаимодействия со СМИ и государственная гарантия предвыборной кампании**

##### **Акбарали Сатторов, член Центральной комиссии РТ по выборам и референдумом**

Воздействие средств массовой информации на избирателей, на формирование их электоральных предпочтений, а также на то или иное их отношений к институту выборов как таковому трудно переоценить. Организации, осуществляющие выпуск СМИ журналисты, участвующие в освещении выборов, выполняют очень важную социальную миссию – способствуют обеспечению реализации права граждан на получение максимально полной, всесторонней информации об избирательных компаниях, участвующих в них кандидатах и политических партиях, их программах.

Осознание своей особой роли должно налагать на представителей медиасообщества, участвующих в освещении избирательных кампаний, особую моральную ответственность за беспристрастное, объективное доведение до сведения избирателей информации о выборах, за профессиональное поведение при участии в информационном обеспечении выборов, лежащие полностью в рамках правового поля. В последнее годы мы все настойчивее говорим о необходимости возрастания роли этических и профессиональных норм саморегуляции журналистского сообщества в регулировании отношений в области информационного обеспечения избирательного процесса.

ЦКВР Таджикистана уделяет большое внимание вопросам взаимодействия избирательных комиссий с организациями СМИ и вопросам обеспечения прав и законных интересов, как этих организаций, так и всех иных участников избирательного процесса в сфере информационного обеспечения выборов.

Стоит подчеркнуть, что действующее законодательство о выборах не налагает чрезмерных обременений на организации СМИ. Правовые требования к организациям СМИ обусловлены необходимостью обеспечения публичных интересов при проведении выборов в парламент республики как высшего непосредственного выражения власти народа и приоритетом всестороннего обеспечения избирательных прав граждан. Нормы действующего избирательного законодательства и законодательства о СМИ в их взаимосвязи позволяют в достаточной степени гарантировать права и законные интересы организаций СМИ, участвующих в информационном обеспечении выборов.

Также стоит отметить, что на нынешнем этапе развития избирательного законодательства, правовое регулирование отношений в сфере участия организаций СМИ в информационном обеспечении выборов не претерпело каких-либо коренных изменений. Соответствующие правила остались в большинстве своем неизменными, уже привычными для журналистского сообщества и в достаточной степени

отработанными на практике, в ходе выборов в 2006 году.

Вместе с тем определенные новшества, введение которых обусловлено новыми направлениями в развитии института информационного обеспечения выборов, все же появились, и на них организациям СМИ следует обратить особое внимание.

В частности, в качестве ограничения при проведении предвыборной агитации предусмотрена норма, согласно которой зарегистрированный кандидат, избирательное объединение не вправе в телевизионном эфире, предоставленном им индивидуально для проведения предвыборной агитации, распространять призывы голосовать против своих оппонентов на выборах, а также иную информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к оппонентам.

Ужесточена ответственность за агитацию экстремистской направленности. При этом необходимо иметь в виду, что за распространение явно экстремистской агитации через СМИ несет ответственность также и главный редактор соответствующего СМИ, выпустивший противоправный материал в свет (в эфир).

С учетом требований избирательного законодательства выделяются следующие этапы информационного обеспечения выборов в Маджлиси намояндагон (нижней палаты парламента) Маджлиси Оли РТ:

- 1) Со дня официального опубликования указа Президента Республики Таджикистан о назначении выборов, то есть со дня начала избирательной кампании до выдвижения политическими партиями списков кандидатов:
- 2) С момента выдвижения политическими партиями списков кандидатов до начала агитационного периода в СМИ:
- 3) С начала агитационного периода в СМИ до нуля часов дня, предшествующего дню голосования:
- 4) День, предшествующий дню голосования, и день голосования.

На всех перечисленных этапах организации СМИ вправе осуществлять информирование избирателей в соответствии с требованиями объективности, достоверности, соблюдения равенства прав политических партий.

На первом из названных этапов в целях осуществления информирования избирателей организации СМИ, могут приглашать для участия в аналитических программах представителей политических партий. Участникам информационных и аналитических программ - представителям политических партий следует учитывать не допустимость проведения ими предвыборной агитации в ходе участия в названных программах.

С момента выдвижения партийных списков кандидатов организации СМИ, в порядке информирования избирателей освещают в информационных программах, на страницах периодических печатных изданий предвыборные мероприятия политических партий, соблюдая принципы объективности, достоверности, равенства прав политических партий, в том числе по объему эфирного времени, посвященного такой информации, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений. Информация о таких мероприятиях должна даваться отдельным блоком, без комментариев.

Организации СМИ не вправе допускать собственной предвыборной агитации. Они вправе распространять агитационные материалы, представленные политическими партиями, зарегистрировавшими кандидатами, и только в рамках агитационного периода в СМИ.

На нынешних выборах депутатов в МН МО РТ, которые начались и заканчиваются в ноль часов по местному времени 28 февраля 2010 года, организации СМИ вправе (а государственные обязаны) предоставлять политическим партиям, зарегистрировавшим списки кандидатов, эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации. Предоставление осуществляется в соответствии с требованиями закона РТ «О выборах Маджлиси Оли РТ» на условиях равенства вышеуказанных политических партий.

Организации СМИ не вправе в течение пяти дней, предшествующих дню голосования, и в день голосования опубликовывать (обнародовать) результаты опросов общественного мнения, прогнозы результатов выборов депутатов, иные исследования, связанные с указанными выборами, а в день голосования, о результатах выборов депутатов Маджлиси намояндагон (нижней палаты парламента) до момента окончания голосования на территории Республики Таджикистан.

Хотелось бы высказать пожелание, чтобы избирательная кампания освещалась организациями СМИ максимально корректно по отношению к участникам избирательного процесса, к гражданам республики, друг к другу и в полном соответствии с нормами закона.

## **Деятельность СМИ перед парламентскими выборами в Таджикистане**

**Гульнора Носирова, аналитик НАНСМИТ**

**Участие СМИ в избирательном процессе считается, как средство общественного контроля над выборами. В Таджикистане 28 февраля должны состояться парламентские выборы, тем не менее, активность и участие СМИ в процессе выборов не наблюдается.**

Статья 8 Конституционного закона РТ «О выборах Маджлиси оли РТ» предусматривает, что «представители печати, телевидения и радио, могут присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, находится в помещениях для голосования, освещать ход подготовки и проведения выборов, а также решение избирательных комиссий».

Главный специалист Центральной комиссии по выборам и референдумам РТ Рачабмурод Ашуров считает, что СМИ Таджикистана активно занимаются освещением работы предвыборной комиссии. По его словам в нынешних выборах для СМИ не будут никаких ограничений, и они будут иметь право доступа к любой поступающей в пресс центр по выборам информации о ходе выборов.

«На сегодняшний день в Таджикистане существует 41 избирательных пунктов, в Хатлонской области 14, в Согдийской 13, ГБАО 2, в городе Душанбе 4 и в районах республиканского подчинения 8 пунктов. С 3 декабря по 14 прошло выдвижение кандидатов и теперь до 8 февраля будет проходить регистрация» - сообщил Ашуров. Он также отметил, что ЦИК предоставила всю необходимую информацию в

избирательные пункты.

По словам Ашурова в период подготовки и проведения выборов организации, осуществляющие теле- и (или) радиовещание, выделяют определенное эфирное время. Он говорит, что независимые СМИ могут, без каких либо ограничений предоставлять время той или иной партии. Государственными радио и телевидением по распоряжению ЦКВР бесплатно будут предоставлено 30 минут политическим партиям и 15 минут кандидатам. Кроме этого партии могут пользоваться услугами неправительственных СМИ.

Председатель Партии исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ) Мухиддин Кабири подчеркивает, что наши СМИ готовы сотрудничать с политическими партиями, особенно те, которые на самом деле являются независимыми. И политические партии также, нуждаются в прессе. По его мнению, здесь должна быть честная взаимная заинтересованность. «Конечно, есть проблемы и это в первую очередь касается доступа к электронным СМИ», - говорит Кабири.

Предоставляя эфир для распространения информации о предвыборной программе одному из конкурентов, телерадиоорганизация обязана также в рамках того же типа передачи предоставить эфир и другим конкурентам, без необоснованных задержек и не отдавая предпочтение какому-либо конкуренту. Но Кабири отмечает, что частные электронные СМИ еще не развиты и в основном государство контролирует телевизионный эфир, и доступа к нему со стороны политических партий нет. Хотя последний месяц есть некоторые изменения, которые, скорее всего, связаны с выборами и политические партии наконец-то получили минимальную возможность появиться в эфире. Он говорит, что по радио и ТВ передали сообщение о проведение предвыборных съездов партий, чего раньше не наблюдалось. «За последние 10 лет я не помню, чтобы хотя бы один раз показали один момент или фрагмент тех съездов. А в этом году показали и я думаю, что после этого возможно будет некоторое потепление во взаимоотношениях гостелевидения и радио с политическими партиями» - прогнозировал М.Кабери.

Председатель ПИВТ надеется, что, то время, которое выделено им по закону, телевидение им предоставит. Он также отмечает, что полчаса, этого не достаточно, тем более, что выступление будет показано всего один раз и с учетом того, что в стране нет электричества и не все имеют возможность смотреть телевидение.

До выборов осталось немного, и многие жители, которые не имеют доступ к печатным СМИ, даже не знают, что в стране будут проходить парламентские выборы. Во многих кишлаках в зимний период введен лимит на электроэнергию, и посмотреть телевидение или послушать радио нет возможности. Житель Файзабадского района Шарифмо Искандарова говорит, что телевизор они смотрят только по вечерам, и то, что в стране намечаются парламентские выборы, слышит впервые. «Днем у нас нет электричества, по вечерам смотрим программы первого канала, но о выборах информации не было» - говорит Шарифмо.

Председатель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) Нуриддин Каршибоев подчеркивает, что участие СМИ в процессе выборов нужно разделить на два этапа: первый - предвыборная кампания и второй - день голосования, чтобы осветить, насколько обеспечены прозрачность и демократичность выборов.

Подготовка и прозрачность не возможна без помощи СМИ. Журналисты обязаны присутствовать на всех заседаниях избирательной комиссии, а также при подсчете голосов и осуществлении соответствующей участковой, территориальной избирательными комиссиями работы со списками избирателей, с избирательными бюллетенями, с протоколами об итогах голосования, о результатах выборов.

Также они могут присутствовать в день голосования с момента начала работы участковой избирательной комиссии и до получения сообщения о принятии вышестоящей избирательной комиссией протокола об итогах голосования.

- Пока не наблюдается стремление к активному вовлечению СМИ в процессе выборов ни со стороны политических партий, ни со стороны самих изданий, радио и телевидения, - подчеркнул Н.Каршибоев. - Насколько они выполняют свою миссию в период предстоящих выборов, покажет время.

В этом году впервые в состав ЦКВР вошел председатель Союза журналистов Таджикистана Акбарали Сатторов. Он намерен приложить все усилия для информационного обеспечения процесса выборов, так как СМИ влечет за собой необходимость своевременного оповещения населения о ходе избирательной кампании, а также о ее итогах. Сатторов сообщил, что в ближайшее время Союзом журналистов Таджикистана совместно с комиссией будет создан веб-сайт, где будет собрана вся необходимая информация, и все желающие независимо от времени суток, могут, получить оттуда необходимую информацию.