

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право" №43 (54), ноябрь, 2009 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68; электронная почта: office@nansmit.tj)

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организациях приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- *Онлайн-журналистика в Таджикистане: яркое будущее или полная безнадёжность?*

- *СМИ и судебная власть - они нужны друг другу*

- *СМИ и выборы в Таджикистане*

Онлайн-журналистика в Таджикистане: яркое будущее или полная безнадёжность?

**Нуриддин КАРШИБОЕВ,
Председатель НАНСМИТ**

В то время как онлайн-журналистика стремительно становится одним из самых влиятельных средств массовой информации на Западе, в странах Центральной Азии она только зарождается, встречая на своём пути серьёзные экономические и юридические вызовы. В Таджикистане онлайн-журналистика в большей степени ограничивается работой местных журналистов на зарубежные он-лайн издания, поскольку популярных таджикских ресурсов фактически не существует. Местные эксперты считают, что отсутствие специалистов в этой области и низкий уровень жизни населения, а также энергетический кризис в республике, мешают развитию он-лайн журналистики в стране.

ИКТ и онлайн - журналистика

Использование современных информационно-коммуникационных технологий в деятельности печатных и электронных СМИ Центральной Азии способствует активизации деятельности средств массовой информации по информированию граждан о происходящих событиях в регионе. Оно немаловажно для создания условий оперативной работы редакций и повышения роли СМИ в обществе и перспективы развития онлайн-журналистики.

Интернет предоставляет пользователям различные виды услуг, некоторые из них, пока находятся на стадии разработки. Они служат рабочим, зачастую незаменимыми инструментами, особенно для журналистов. Сегодня трудно представить себе современного журналиста без электронной почты, всемирной паутины и других новейших технологий. По мнению заведующего кафедрой международной журналистики Таджикского Национального Университета, профессора И.Усмонова, Интернет - это не СМИ, но Интернет-газеты, Интернет-радио, Интернет-сайтов информационных агентств можно считать СМИ.

Согласно статистике фонда «Гражданская Инициатива Политики Интернет», в Таджикистане порядка 10-15 % населения имеют доступ к сети Интернет. По другим данным, в стране постоянный доступ в Интернет имеют всего лишь около 5 процентов населения. Низкий уровень жизни не позволяет каждой семье иметь компьютер, и не у каждого журналиста дома есть компьютер. Кроме того, услуги Интернета в Таджикистане очень дорогой.

Другая проблема в пути развития онлайн-журналистики - это малое количество информации в Интернете на таджикском языке, что затрудняет работу таджикоязычных журналистов. При этом самыми активными пользователями являются молодые люди, среди которых востребована, прежде всего, развлекательная информация. В силу этого наиболее развитыми ресурсами в таджикском сегменте Интернет являются информационно-развлекательные порталы, социальные сети.

Низкий спрос и небольшая читательская аудитория отнюдь не стимулируют развитие отечественной онлайн-журналистики.

Немного статистики

По данным Министерства культуры РТ на сегодняшний день зарегистрировано 148 газет, в том числе 44 государственных, 94 частных, 26 общественных и 26 отраслевых изданий.

Зарегистрировано также 96 журналов, их них 4 государственных, 34 частных, 27 общественных и 32 отраслевых. Среди 7 зарегистрированных информационных агентств -1 государственное, 6 - частных.

В республике зарегистрировано 44 издательств, из них 6 государственных и 38 частных.

В стране функционируют 148 типографий, в том числе 25 государственных и 123 частных.

Точная статистика по численности СМИ отсутствует, так как некоторые СМИ не прошли перерегистрацию в Минкультуры РТ, ибо они зарегистрированы в Министерстве юстиции.

В Таджикистане функционируют 5 государственных телеканала, 3 государственных радио, имеющие 100% покрытие по Таджикистану. Вместе с тем, в стране вещают 16 негосударственных региональных телевизионных станций и 7 независимых радиостанций.

В то же время в Таджикистане работает всего несколько местных информационно-аналитических порталов, которые входят в медиа-группы (такие, как «Азия плюс», «Вароруд», «Авеста» и другие). По имеющейся информации, только четыре-пять газет выкладывают свои печатные версии в Интернет. В этом плане, независимые газеты проявляют больше интереса, нежели государственные издания.

Приложение 1

Он-лайн журналистика в каталоге Интернет ресурсов Таджикистана (Зарегистрировано всего сайтов - 100, их них 18 сайтов относятся к СМИ)

Чархи Гардун

ООО «Чархи Гардун» является издателем самых читаемых и популярных газет Республики Таджикистан: «ДАЙДЖЕСТ ПРЕСС», «ЧАРХИ ГАРДУН», «АВИЦЕННА», «ВЕЧЕРНИЙ ДУШАНБЕ», «АЛАДДИН» и «АНУШЕРВОН», «Вид», "ЗАН ва МАРД", "ЖЕНЩИНА и МУЖЧИНА".
<http://www.gazeta.tj>

Национальное информационное агентство Таджикистана "Ховар"

Национальное информационное агентство Таджикистана "Ховар" является центральным информационным органом республики. Оно одно из национальных информагентств в регионе и Содружестве Независимых Государств.

<http://www.khovar.tj>

Информационное Агентство "Азия-плюс"

Новости Таджикистана и зарубежные новости в режиме онлайн

<http://www.asiaplus.tj>

"Авеста" - Информационное Интернет-агентство

Информационное агентство «Авеста» (www.avesta.tj) является первым онлайн-СМИ Таджикистана, работающим в режиме реального времени, включая выходные. Агентство было создано НПО «Кухи Нор» в начале 2004 года.

<http://www.avesta.tj>

Информационно-аналитическое агентство "Вароруд"

"Вароруд" - первое региональное информационное агентство Таджикистана. Новости из Северного Таджикистана и Ферганской долины

<http://www.varorud.org>

Газета «Миллат»

Электронная версия еженедельной газеты «Миллат» на таджикском языке

<http://www.millat.tj>

Информационное агентство «TojNews»

Независимое общенациональное информационное агентство «TojNews»

<http://www.tojnews.tj>

Еженедельная газета «Рисолат» на таджикском языке

<http://www.risolat.tj>

Электронная газета TRIBUN.TJ

Электронные новости Таджикистана.

<http://www.tribun.tj>

Таджикский Медиа Холдинг в Москве

Международная газета "Точикони Россия" (Таджики России), иллюстрированный журнал "Таджикистан", интернет-сайт Tajinfo.ru

.Основатель- Мухаммад Эгамзод

<http://www.tajinfo.ru>

НАНСМИТ

Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана

<http://www.nansmit.tj>

Союз журналистов Таджикистана

<http://www.tuj.tj>

Центр журналистских расследований Таджикистана

<http://www.mtjt.tj>

Общественное объединение «Хома»

<http://www.khoma.tj>

Радио Ватан 106 Fm

www.vatan.tj, www.106fm.tj

Телевидение "Сафина"

Телевизионные программы канала направлены на ускорение социально-экономического и культурного развития республики, процесса демократизации общества, развития дружеских отношений Таджикистана с другими государствами мира.
<http://www.safina.tj>

Первый канал телевидения Таджикистана
<http://www.1tv.tj>

(Источник: Каталог Интернет-ресурсов Таджикистана <http://sites.tj>)

Он-лайн журналистика в Таджикистане: перспектива развития

Онлайн-журналистика в Таджикистане появилась 3-4 года назад, это новое явление в информационном пространстве республики. Разумеется, в стране имеются журналисты, которые могут писать для онлайн-изданий, но большинство из них – самоучки, которые не проходили никаких специальных курсов, тренингов. В связи с чем, необходимость введения курсов специальной подготовки онлайн-журналистов, думаю, актуальна не только в Таджикистане. Образовательные программы нужны, чтобы систематизировать и улучшить навыки коллег, которые они получили, самостоятельно осваивая онлайн-журналистику, научить журналистов более квалифицированно работать с онлайн-контентом и повысить их профессиональный уровень.

Во многих СМИ наблюдается также нехватка специалистов в сфере информационно-коммуникационных технологий. На сегодняшний день услуги специалистов по IT, стоят дорого, так как это одна из высокооплачиваемых профессий в мире и когда специалистам предлагают более низкую оплату труда, они естественно идут в те компании, где хорошо платят. В этом случае представителям СМИ самим нужно обучаться информационно-коммуникационным технологиям, например, созданию сайтов, использованию электронной почты, знанию базовых компьютерных навыков.

С 2006 года в Таджикистане проводилось несколько семинаров и тренингов по онлайн-журналистике, аналогичный курс планировался открыть в крупнейшем вузе – Таджикском Национальном Университете. Тренинги со стороны медиаорганизаций, международных СМИ и донорских организаций были проведены, как и для журналистов, так и для преподавателей высших учебных заведений. Проведение таких тренингов устраняет в определенной мере проблему специалистов, но из-за влияния глобального кризиса и отсутствия финансовых средств он-лайн журналистика в Таджикистане развивается медленными темпами.

Схожая ситуация с блогами (сетевыми дневниками). В настоящее время в республике действует не более нескольких десятков блогов, ведущихся на русском и таджикском языках и освещающих ситуацию в Таджикистане.

Эксперты считают, что онлайн-журналистика, возможно, получит свое развитие в Таджикистане в ближайшее время с большим проникновением Интернета в страну и ростом его популярности станет не только среди молодежи, но и среди людей среднего возраста. Вместе с тем, широкое распространение мобильной связи в Таджикистане открывает огромные перспективы для развития СМИ, ориентированных на пользователей мобильных телефонов. В республике действуют 10 сотовых компаний, в том числе «Babilon-M», «Индиго-Таджикистан», «МЛТ» (ныне «Мегафон»), «Билайн» и другие. В настоящее время мобильная телефония становится серьезным каналом распространения массовой информации и коммуникации, дополняющим традиционные каналы СМИ. По нашим данным, две из десяти операторов мобильной связи имеют более 1 миллиона абонентов. По данным ГИПИ, 60 процентов населения является абонентами операторов мобильной связи, а 20 процентов пользуются мобильным Интернетом. Деятельность 10 Интернет-провайдеров открывают огромные возможности для популяризации Интернет-СМИ и онлайн-ресурсов.

Преимущества обширной среды онлайн-ресурсов и свободного потока информации перевешивают опасность злоупотребления Интернетом. Говоря о возможных злоупотреблениях в области Интернет, не следует свалить вину на технологию как таковую – она тут не причем. Создавать помехи на пути технического прогресса недопустимо. Также недопустимо использование Интернета в преступных целях.

Интернет предоставляет все большему количеству людей возможность высказать свои взгляды перед неуклонно растущей аудиторией напрямую, не прибегая к традиционным СМИ. В нашей стране, несмотря на протесты организации гражданского общества, парламент путем внесения изменений и дополнений в соответствующие статьи Уголовного кодекса РТ приравнивал страницы в Интернете к СМИ. Эти изменения касаются вопроса диффамации. С одной стороны, лица и организации СМИ должны нести ответственность за свои поступки и производство незаконного контента в судебном порядке, с другой стороны, необходимо уважать тайну частной переписки между гражданами.

Инфраструктура Интернета является многоцелевой, и соответствующим регламентарным органам следует иметь это в виду. Действия законодательных и правоохранительных органов должны быть четко направлены на пресечение неприемлемого контента – содержания онлайн-ресурсов и не распространяться на инфраструктуру самого Интернета.

Вместе с тем, признавая ключевую роль онлайн-журналистики в демократических преобразованиях в обществе, необходимо поощрять принятие добровольных профессиональных стандартов журналистами, саморегулирование СМИ и другие подходящие механизмы для обеспечения большего профессионализма, сбалансированности и точности информации, а также приверженности к этическим нормам среди журналистов.

Любые формы цензуры, неприемлемые в отношении традиционных СМИ, в равной степени неприемлемы и в отношении онлайн-СМИ.

Бурное развитие новых информационно-коммуникационных технологий расширяет поле деятельности средств массовой информации и коммуникации и предопределяет появление новых онлайн-СМИ. Однако, проблема развития Интернет-СМИ состоит из двух составляющих: первое – нехватка кадров, которые могут это делать и, второе, отсутствие техники, на которой можно делать Интернет-газету. Однако, отсутствие техники необходимо ставить на второй план, так как имея отличную технику и не имея ничего в

голове, вряд ли можно добиться успеха.

СМИ и судебная власть - они нужны друг другу

Гульнора НОСИРОВА,
аналитик НАНСМИТ

Взаимоотношения между СМИ и судебной властью нельзя назвать дружескими. Многие журналисты, не обладающие хорошими правовыми знаниями, часто искаженно излагают ход судебных процессов и дают некомпетентные оценки деятельности судов. В то же время, нередко сами судьи, препятствуют доступу СМИ журналистов к судебной информации, удаляя журналистов из залов судебных заседаний. Одной из причин образовавшейся ситуации является информационная закрытость судебной системы.

Заместитель председателя Верховного суда республики Зафар Азизов говорит, что одна из очень важных задач судебной власти защита прав граждан и повышение правовой грамотности населения и большую роль в повышении правовых знаний граждан, по его словам, могут сыграть СМИ. Именно журналисты должны преподнести населению полную, достоверную и объективную информацию - утверждает он.

Следует отметить, что Азизов признает остроту проблемы в закрытости судебных процессов. По его мнению, открытые судебные процессы, служат повышению правовой грамотности граждан. «Если судебные процессы будут происходить с участием СМИ, и будут преподноситься обществу, граждане от этого смогут извлечь много полезного»- говорит Азизов.

Азизов утверждает, что все материалы, которые публикует пресса, судебные органы рассматривают и анализируют с целью предотвращения преступности в стране. Вместе с тем, судебный орган реагирует на не правдивые материалы, и в ответных письмах в редакцию приводят доказательства вины, но в следующем номере газеты, публикуется ответ обвиняемого, не предъявляя наши доказательства его вины, «к сожалению, некоторые издания приводят односторонние факты» - отмечает Азизов.

Абдумудассир Ахмадзода корреспондент газеты «Точикистон» говорит, что наблюдаются случаи, когда один и тот же судья выносит два разных решения. Такое часто встречается в практике журналиста. По его мнению, самая злободневная проблема в деятельности судебных органов - это жилищный вопрос, и в редакцию по этому поводу поступает очень много писем. Он говорит, что эта проблема создает дополнительную головную боль не только судьям, но и журналистам.

В свою очередь Азизов причину жилищного вопроса видит в различии стоимости квартир. Квартиры, которые стоили 10 тысяч сегодня стоят 20 тысяч и многие недобросовестные люди, которые продали свою квартиру, пытаются обманым путем завладеть и перепродать ее дороже, разъясняет Азизов. Он подчеркивает, что журналисты, объединившись с правоохранительными органами, могут помочь в раскрытии данной ситуации, своими публикациями разъясняя гражданам, как правильно поступить, в той или иной ситуации.

Между тем журналисты требуют гласности, из-за этого возникают спорные ситуации. Журналист газеты «Чумхурият» Мунаввар Сафаров, сомневается в справедливости судебного органа, он считает, что количество недовольных граждан, которые пострадали от рук правосудия, с каждым годом увеличивается, он задается вопросом, выполняется ли правосудие на сто процентов?

По мнению Азизова, это очень хорошо, что наше общество с помощью СМИ может выразить свою боль, может обращаться, но не факт, что гражданин, против которого выдвинуто уголовное дело, может преподнести правдивую информацию. В судебной практике часто встречаются случаи, когда предъявляется обвинение, и человек, который обращался в редакцию, отказывается от своих слов, обвиняя журналиста. И если журналист не сможет доказать свою правоту, ему или редакции предъявят обвинение в клевете и оскорбление. Также бывает, когда журналисты редактируют письма на свое усмотрение, и когда выявляется факт такого действия однозначно, виновен журналист- говорит Азизов.

Претензии к журналистам по поводу поверхностного, искаженного освещения судебной тематики, является одной из причин нежелания судей общаться с журналистами. Иногда СМИ попросту мешают тому, чтобы правосудие свершилось, журналисты часто во время судебных процессов публикуют материалы о процессе. «Это не правильно, так как решение еще не принято, можно только проинформировать, что рассматривается дело, но ни в коем случае нельзя вмешиваться и тем более делать преждевременные выводы» - считает Азизов.

Вместе с тем, Зафар Азизов утверждает, что одна из причин возбуждения уголовного дела может стать публикация в СМИ.

Профессор РТСУ Абдусаттор Нуралиев говорит, что работа судей нелегка и не стоит их критиковать без веских доказательств. Он за то, чтобы взаимоотношение между судьями и журналистами улучшилось, так как это будет полезно для нашего общества. Также профессор утверждает, консультируясь с судьями, СМИ меньше будет совершать ошибки.

Доцент ТНУ Саъдуло Хайдари считает, работа судей, также как работа журналистов очень трудна и с тем, чем они сталкиваются не каждому дано разобраться. И если они будут солидарно работать, они многое смогут сделать для нашего общества.

Председатель коллегии судей по уголовным делам Верховного суда РТ Санавбар Холова также призывает журналистов не печатать недостоверную информацию. По его мнению, прежде чем, что-либо, публиковать журналисты должны, проконсультироваться, разузнать все подробно. «Когда судья выносит приговор обязательно одна сторона остается недовольной и после этого они обращаются в СМИ, поэтому журналистам нужно быть внимательными, чтобы не оказаться на скамье подсудимых» - говорит С. Холова. .

Очень сложная ситуация складывается между журналистами и судьями, так как журналисты не верят в справедливость приговора, а судьи в свою очередь не верят журналистам. «Это особенно относится к журналистам или к судьям, которые по той или иной причине сталкивались на судебных заседаниях» - утверждает редактор газеты «Пайкон» Фазлиддин Асозода. «К сожалению, некоторые судьи действуют ради своей выгоды, и в связи с этим в судебной системе возникает трещина и беззаконие. В этом случаи судьи пытаются показать дружелюбие к СМИ, но, спустя некоторое время, становится ясно, что они были врагами в обличье друга. То есть судебная власть создает путаницу, говоря в лицо одно, а в отсутствии другое. Когда это становится ясно, они начинают себя оправдывать, что в этом они не виноваты, они сделали все по закону. Это значит, они боятся своих тайных заказчиков»- говорит Фазлиддин.

Редактор правовой программы на радио «Ватан» Исломова Фарангис считает, что судебная власть особая, потому что имеет возможность

влиять на другие ветви власти. Судебные решения могут касаться и законодателей, и законов, которые принимаются, а журналисты в свою очередь имеют влияние на общество. Поэтому нужно уделить значимое внимание отношению судей с журналистами. Иногда журналисты вмешиваются в процесс правосудия, оказывая давление на суд своими публикациями. Но, суды не существуют в вакууме, а являются частью общественной и государственной жизни. Поэтому журналисты обязаны освещать каждый судебный процесс.

СМИ и судебная власть часто сталкиваются по роду своей деятельности. Несмотря на различия в профессиях у них одно назначение, они решают единую задачу, служение обществу. Судебная власть знает, что пресса может серьезно повлиять на ход судебного процесса, и СМИ, которые влияют на общественное мнение, и освещают острые темы, нуждаются в судебной защите, с этого можно сделать вывод, они нужны друг другу.

В Таджикистане началась подготовка к предстоящим парламентским выборам, намеченным в начале следующего года

Аслибегим МАНЗАРШОЕВА, журналист

14 декабря текущего года президент республики Эмомали Рахмон подписал Указ «О назначении выборов нового созыва Маджлиси Оли Республики Таджикистан и местных маджлисов народных депутатов».

Согласно данному Указу, выборы депутатов нового созыва в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли Республики Таджикистан и в маджлисы народных депутатов Горно-Бадахшанской автономной области, областей, города Душанбе, городов и районов состоятся 28 февраля 2010 года. Также президент постановил, что выборы членов нового созыва Маджлиси милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан состоятся 25 марта 2010 года.

В свою очередь депутаты нижней палаты парламента своим постановлением на очередном заседании шестой сессии Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли третьего созыва, утвердили новый состав Центральной комиссии РТ по выборам и проведению референдумов, который состоит из 15 членов. Новый состав ЦИК был утвержден президентом и направлен для утверждения в Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли республики.

Впервые в ЦИК РТ вошли беспартийные: Акбарали Сатторов - председатель Союза журналистов Таджикистана, Раджабали Тагоев - начальник Управления Агентства по стандартизации, метрологии и торговой инспекции по Хатлонской области, и Иззатулло Алиев - заместитель председателя Союза молодежи Таджикистана.

Следует отметить, что ни один политический процесс нельзя представить без участия в нем СМИ, а проведение парламентских выборов является важным и неотъемлемым элементом функционирования любого демократического государства и одним из важных его принципов является прозрачность проведения выборов, что требует от представителей СМИ огромной ответственности.

Учитывая данный фактор, правительство республики проявило инициативу провести в Душанбе двухдневный семинар под названием «Средства массовой информации и право участия граждан в политической жизни и управлении государством», основная цель которой подготовка к предстоящим парламентским выборам. В его работе приняли участие представители Исполнительного аппарата президента РТ, Центральной Избирательной Комиссии РТ по выборам и референдумам, Генеральной Прокуратуры РТ, Верховного Суда РТ и представители отечественных и зарубежных СМИ.

«Освещение проведения прозрачных и демократичных выборов зависит от деятельности средств массовой информации», - отметил в своем выступлении Государственный советник президента по правовой политике Шерхон Салимзода.

«В законе РТ о выборах отражаются демократические принципы проведения выборов. В Конституции определены основные направления выборов, в частности, участие каждого гражданина в политической жизни государства. Таким образом, участие граждан в выборах должно быть свободным», - отметил он.

Если посмотреть основной закон республики, то он называет референдум и свободные выборы "высшим непосредственным выражением власти народа" (ч.2. ст.6). Кроме того, конституционные нормы, непосредственно закрепляющие свободу массовой информации, изложены также в 30 статье, которая гласит: "Каждому гарантируется свобода слова, печати, право на пользование средствами информации. Государственная цензура и преследование за критику запрещается. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется законом".

Участниками семинара в основном были обсуждены законы и подзаконные акты, которые тем или иным образом относятся к журналистам и СМИ, их роли в ходе выборов и предвыборной кампании.

Закон "О печати и других СМИ" не содержит норм, определяющих роль СМИ в период выборов. Но, тем не менее, была упомянута 6 статья данного Закона о недопустимости злоупотребления свободой слова.

Не содержит таких норм и другой закон страны "О телевидении и радиовещания". Только 22 статья данного закона определяет порядок использования телевидения и радио в период избирательных кампаний обозначив, что такой порядок определяется Центральной комиссией по выборам и проведению референдумов (ЦКВР) в соответствии с действующим законодательством страны.

В свою очередь полномочия ЦКВР установлены в Законе "О выборах в Маджлиси Оли Республики Таджикистан", где в 12 статье говорится, что "ЦКВР обеспечивает кандидатам в народные депутаты равные условия для участия в избирательной кампании".

Также 39 статья данного Закона устанавливает, что «кандидатам, политическим партиям гарантируется равные условия доступа к СМИ» и то, что «агитация при проведении выборов может осуществляться через СМИ».

Однако в одном из пунктов данной статьи указано, что «журналисты, другие творческие работники, а также должностные лица редакций, средств массовой информации не могут участвовать в освещении выборов через СМИ, если указанные лица являются кандидатами, либо их доверенными лицами».

Кроме того, это же статья определяет, что предвыборная агитация начинается со дня регистрации кандидата и прекращается за сутки до

дня голосования. В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования опубликование в СМИ результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов выборов, иных исследований, связанных с выборами не допускается.

Закон также устанавливает порядок предоставления телерадиокомпаниям эфирного времени для проведения агитации. В целях обеспечения равных возможностей для проведения агитации введено одинаковое время для всех кандидатов и политических партий. Так, в статье 39 Закона «О выборах в Маджлиси Оли Республики Таджикистан», говорится: «Каждый кандидат в депутаты из одномандатного округа имеет право выступать по государственному телевидению и радио до 15 минут, политическая партия – до 30 минут эфирного времени».

Но если эти нормы будут превышены, тогда кандидаты и политические партии будут платить по отдельному прейскуранту, установленному государственному телевидению или радио, отметил заместитель комитета по телерадиовещанию Абдуманнонов.

При этом он отметил, что данные требования не относятся к независимым телерадиокомпаниям, и они в этом отношении являются свободными. «То есть, им предоставляется возможность проведения агитации кандидатов и политических партий на договорной основе. Но, условия договора должны быть равными для всех кандидатов и партий», - подчеркнул Абдуманнонов.

В отношении печатных СМИ он заметил, что негосударственные издания также выделяют определенную площадь для кандидатов и политических партий, а условия обговариваются в договорах, подписанных между ними.

Также Абдуманнонов подчеркивает, что в выборах не имеют права участвовать телерадиокомпании, у которых срок лицензии закончился (или осталось 1-2 недели до его истечения) или деятельность которых приостановлена. Если такие случаи будут выявлены, то компании ожидают большие денежные штрафы. Абдуманнонов привел пример ТВ «Сомониён», который был закрыт по его словам в связи с проблемами с лицензией.

Между тем следует отметить, что уже больше месяца прекращена трансляция первого независимого телеканала СМТ. Независимый журналист Раджаб Мирзо связывает это с предстоящими парламентскими выборами в стране и отмечает, что это первое «усилие» правительства в преддверии предстоящих выборов. По его словам в предыдущих парламентских выборах в 2005 году единственной «живой трибуной» политических партий было телевидение «Сомониён», однако после выборов у канала возникали проблемы, а затем он вовсе прекратил свое вещание. Сегодня эти же трудности постигли СМТ.

Руководство данного канала отмечает, что проблемы возникли после установки передатчика на 29 частоте. Оказалось, что на этой же волне, транслирует первый российский телевизионный канал (ОРТ). По словам руководителя телецентра 201 российской дивизии Николая Беркалова, они также имеют разрешение на распространение своих передач на данной частоте.

По мнению Абдуманнонова, ОРТ транслирует свои передачи согласно межгосударственному соглашению, однако территория трансляции канала ограничена. В свою очередь СМТ получили законное право на вещание своих передач по данной частоте. «Если возникнут споры вокруг данной проблемы, то вопрос будет решен положительно в пользу СМТ», - отмечает он.

Однако Раджаб Мирзо уверен, что проблемы с «СМТ» имеют свои цели, и данный спор решится только весной 2010 года, после того, как пройдут парламентские выборы в стране.

Тем не менее, Мирзоали Болтуев, сохранивший за собой пост председателя ЦИК, отметил, что данному мероприятию придается большое значение. ЦИК уже выпустил брошюры с национальным законодательством, вопросами и ответами, которые будут распределены по избирательным участками и округам. Для проведения предстоящих выборов закуплено 6 тысяч прозрачных урн, для бюллетеней. «Мы произвели их инвентаризацию и докупили еще 1000 урн, чтобы они соответствовали международным стандартам», - сообщил М.Болтуев. Кроме того, он сообщил, что по стране насчитывается около 3,5 тысячи избирательных участков.

Насколько прозрачно и демократично пройдут очередные выборы, покажет время.