

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право", № 32(43), декабрь, 2008 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-30-58; электронная почта: office@nansmit.tj)

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организациях приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- *Отразится ли кризис на СМИ Таджикистана?*
- *Таджикистанская пресса - итоги года*
- *Состояние СМИ Согдийской области*
- *СМИ Куляба: год прошел - проблемы остались*
- *СМИ Горного Бадахшана в 2008 году*
- *Медиаорганизации Таджикистана призывают к толерантности*

1. Отразится ли кризис на СМИ Таджикистана?

Аслибегим МАНЗАРШОЕВА, ИА «Интер-пресс-сервис»

Мировой финансовый кризис, разбивший в пух и прах банковскую систему, прокатился разрушительной волной и по СМИ. Многие успешные медиа компании потерпели банкротства, другие находятся в тяжелом состоянии из-за того, что потеряли своих потенциальных рекламодателей - основных источников дохода.

Начался кризис еще с падения ипотечной системы в США и довольно быстро распространился по всей планете, охватывая новые территории и создавая множество проблем банкам, финансовым организациям, а также простому народу.

В той же Америке банкротство потерпела одна из преуспевающих медиа-групп США - «Tribune Company», которая публикует два популярных еженедельника - «Los Angeles Times» и «Chicago Tribune». Как отмечает одна из популярных турецких газет «Sunday zaman» (за декабрь 2008) компания задолжала \$13 миллиардов, что почти в два раза превышает имеющиеся фонды (\$7.6 миллиарда). Газета «New York Times» одалживает 4 миллиарда 225 миллион долларов займа у своей штаб-квартиры в центре Манхэттена. Популярная компания «Miami Herald», выставлена на продажу своим владельцем. А стоимость акции Си-Би-Эс, одной из крупнейших теле - радиовещательных компаний, упала на \$5 в течение нескольких последних недель.

Говоря о влиянии кризиса на турецкие СМИ, газета «Sunday zaman» пишет, что в Турции многие популярные издания прибегли к массовым увольнениям своих сотрудников, сотням других журналистам предоставляется отпуск, что не могло не привести к акциям протеста с их стороны, прокатившимся по этой стране.

Первые сигналы тревоги турецкие СМИ подали еще в октябре, когда некоторым газетчикам посоветовали снизить их офисные расходы. Журналистам и репортерам, работающим в компании «Cukurova Groups Aksam Daily» например, запретили пользоваться рабочими телефонами для личных звонков, администрация также попросила их пользоваться личным или общественным транспортом. Затем был сокращен объем газет и вкладышей. Газета «Cumhuriyet» повысила цены на воскресные выпуски. Группа «Cucurova» отправила в отпуск более 400 рабочих в течение последних нескольких месяцев, оправдывая эту меру тем, что практически невозможно противостоять глобальному кризису. Массовые увольнения вызвали протест у журналистов, причастных к различным медиа группам.

Какая же картина ожидает медиа-пространство Таджикистана в условиях мирового экономического кризиса? Отразится ли кризис на СМИ республики, и как они намерены выжить в таких условиях?

Мы провели опрос среди руководителей крупных медиа-холдингов, известных изданий республики.

Акбар Сатторов - председатель Союза журналистов Таджикистана:

- Я думаю, мировой кризис не так сильно повлияет на СМИ Таджикистана, как, например, это уже случилось в других странах. Так, в Турции идут массовые увольнения журналистов, и теперь они бастуют. У нас, разумеется, таких увольнений не будет, потому что у нас и так СМИ держат минимум сотрудников. Если уволят хотя бы двоих, то это может сказаться на выпуске самих изданий.

Однако, на мой взгляд, кризис может привести к изменению приоритетов аудитории многих газет, а также уровня критического восприятия информации. Потому что людей будут больше привлекать такие темы, экономика, политика, и они будут ждать от СМИ

больше критических материалов. Все это может привести к усилению конкуренции среди изданий.

В Таджикистане практически нет рекламного рынка, многие газеты выживают за счет продажи. Но, тем не менее, мировой кризис в той или иной мере ударит по тем СМИ, которые выживают в основном за счет рекламы.

Умед Бабаханов - главный редактор газеты «Азия плюс»:

- Пока кризис не отразился на СМИ Таджикистана, но, думаю, в дальнейшем его последствия могут сказаться. В первую очередь он может привести к снижению объемов рекламы, которая остается основным источником дохода некоторых масс-медиа. Соответственно у СМИ будут снижаться доходы, в связи с чем они попытаются снизить расходы, уменьшить какие-то статьи бюджета. Если сильно будет урезан доход от рекламы, то не исключено, что будут и какие-то сокращения. Сейчас нужно провести ревизию своих доходов и расходов и попытаться сократить неоправданные расходы и найти новые пути получения доходов.

Саймуддин Дустов - учредитель газеты «Нигох», политолог:

- Основной доход «Нигох» - это PR и реклама. К сожалению, нашей компании уже урезали рекламный бюджет. Теперь на счету мало наличности, и это уже ощущается. Ввиду этого с повышением заработной платы, которое мы запланировали на этот год, пока придется подождать. Сейчас, по моим сведениям, под влиянием кризиса некоторые печатные издания подняли подписную цену почти на 20 процентов. Хотя «Нигох» изменила подписную цену всего на 2 цента.

В таких условиях мы хотим за счет новой категории целевой аудитории увеличить тираж нашей газеты, то есть повысить её товарную стоимость. Основными целевыми группами должны стать регионы. В частности, в Согдийской области мы хотим увеличить наш тираж до 100 %. Что касается Хатлонской области, то мы намерены отвести 50% процентов газетной площади под целевые страницы, учитывающие запросы проживающих там наших читателей.

Зафар Абдуллаев - главный редактор газеты «ФК-Capital»:

- Кризис может привести к снижению спонсорских отчислений и объема рекламы в некоторых изданиях. Но напрямую он не может коснуться нас, так как Таджикистан изолирован от мировой экономики и те сложности, с которыми столкнулись СМИ во всем мире, не затронут нашу страну, так как здесь и изначально все было плохо.

Рахмон Улмасов, главный редактор «Бизнес и политика»:

- Если посмотреть в масштабе республики, то, я думаю, в апреле и мае 2009 года будет ясно, как кризис может повлиять на страну. Если те мигранты, которые вернулись сейчас на родину, не смогут выехать обратно на сезонную работу, это будет означать, что кризис сильно повлиял на благосостояние нашего народа.

На СМИ республики он вряд ли окажет сильное влияние. Каждая газета имеет свою аудиторию. Читатели «Бизнеса и политики» - это в основном интеллигенция и научные работники, которые будут читать ее при любых обстоятельствах. Газета не потеряла своих читателей даже в годы гражданской войны и дефолта.

Однако, по всей вероятности, кризис может сказаться на рекламных расценках. Потому что многие компании сами не будут заинтересованы в размещении рекламы на страницах печати. Тем более, что у нас рынок рекламы очень узкий. В основном у нас рекламируют международные организации, которые объявляют, какой-то тендер, и компании, работающие в сфере телекоммуникаций.

Шариф Хамдампур - генеральный директор ООО «Оила»:

- Мировой кризис в первую очередь повлияет на денежные поступления от таджикских трудовых мигрантов, которые находятся в основном в Российской Федерации и составляют основную массу чернорабочих этой страны. Сейчас по всей России идут сокращения рабочих мест и первыми в список попадут именно трудовые мигранты. В результате, они вынуждены будут вернуться домой. Это означает, что намного уменьшатся денежные переводы от трудовых мигрантов. А что будут делать их родственники и родные здесь, которые жили за счет своих детей? Ведь только в 2008 году поступления денежных средств от таджикских трудовых мигрантов по официальным данным составило 1 миллиард 800 миллионов долларов США, а по неофициальным данным это цифра еще больше.

Что касается непосредственно СМИ, то мировой кризис приведет к повышению себестоимости сырья, которую мы в основном получаем из России. А так как покупательная способность населения уменьшится, то они естественно не будут покупать газеты. Учитывая это, рекламодатели уже уменьшили свои расходы. Можно сказать, что в 2009 году рекламы уже не будет, и соответственно уменьшится тираж некоторых изданий, а многие газеты вообще закроются. В такой ситуации необходимо найти доноров, которые будут спонсировать издания.

2. Таджикистанская пресса - итоги года

Нигора Бухари-заде, «Немецкая волна»

2008 год не оправдал надежды представителей масс-медиа Таджикистана на улучшение ситуации в сфере свободы СМИ в стране. Как считают эксперты, положение прессы не претерпело позитивных изменений.

Изменилось лишь количество СМИ - их стало больше. Появилось несколько новых негосударственных печатных изданий. Однако они не внесли никакой свежей струи в однообразную медиа-массу республики, а лишь пополнили ряды поглощенной самоцензуры таджикистанской прессы. В стране так и не появилось ни одной ежедневной газеты, независимые телестанции, по-прежнему, не могут получить лицензий на вещание. Зато был создан и вышел в эфир еще один, четвертый по счету, государственный телеканал "Джахоннамо". Медиа-сообществу не удалось пролоббировать свои интересы, особенно в части доступа к информации и декриминализации клеветы и оскорбления, говорит глава Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана Нуриддин Каршибоев.

"На мой взгляд, границы свободы слова в Таджикистане в 2008 году не расширились. Остаются актуальными проблемы лицензирования электронных СМИ, проблемы диффамации и доступа к источникам информации. Несмотря на то, что в 2008 году был принят новый закон "О праве граждан на доступ к информации", каких-либо сдвигов в плане доступа журналистов к источникам официальной информации мы не достигли. За последние годы было проведено несколько международных и национальных конференций, круглых столов и других мероприятий по поводу лицензирования в области телерадиовещания. Правительству Таджикистана со стороны организаций гражданского общества было предложено несколько вариантов решения этой проблемы с тем, чтобы обеспечить прозрачность процедуры выдачи лицензий на телерадиовещательную деятельность. Однако эти обращения остались безответными, и власти не предприняли никаких шагов для облегчения получения лицензий новым телерадиоорганизациям", - говорит Каршибаев.

Предвыборный год. Чего ожидать СМИ?

Нуриддин Каршибаев не согласен с рейтингом, составленным международной организацией "Репортеры без границ", которая в 2008 году поставила Таджикистан выше остальных стран Центральной Азии по уровню развития свободы слова. По его мнению, при составлении рейтинга больше учитывались формальные показатели. Каршибаев считает, что в ближайшее время вряд ли стоит ожидать ощутимого прогресса в области свободы прессы в Таджикистане. Страна начинает готовиться к предстоящим в феврале 2010 года парламентским выборам, и очевидно, что контроль над СМИ станет более бдительным.

"Во второй половине 2009 года начнется активная подготовка к парламентским выборам 2010 года. И я не думаю, что власти создадут максимально благоприятные условия для деятельности СМИ и журналистов. Поэтому нам предстоит кропотливо работать над тем, чтобы расширить границы свободы слова. Приоритетным направлением останется обеспечение доступа к источникам информации, обеспечение равного доступа граждан и политических организаций к СМИ, а также вопросы диффамации, то есть декриминализации клеветы и оскорбления с тем, чтобы перенести нормы уголовного законодательства в сферу действия гражданского судопроизводства", - полагает Каршибаев.

Источник: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1230901620>

3. Состояние СМИ Согдийской области

Хайрулло Мирсаидов, г. Худжанд

Таджикистан в 2008 году, в ежегодном рейтинге свободы прессы опубликованном организацией «Репортеры без границ», поднялся на два пункта выше и среди 173 стран занял 106-е место. Из-за случаев нарушений прав журналистов, блокирования ряда оппозиционных сайтов, Таджикистан в этом году не смог выбраться из категории стран с низким уровнем свободы слова.

За 2008 год журналисты Согдийской области также не ощутили каких-либо улучшений в плане доступа к информации. С трудностями журналисты начали сталкиваться буквально сначала года, в январе и феврале, когда в Таджикистане был введен жесткий лимит подачи электроэнергии. Зачастую компетентные лица Согдийской области просто отказывались давать информацию из-за боязни недовольства вышестоящих инстанций. Один из ярких случаев, когда чиновник из Айнинского района оперативно предоставил информацию о сходе лавины и человеческих жертвах корреспонденту ИА «Азия-Плюс» по Зеравшанской долине, в этот же день ему из Душанбе поступил звонок с требованием не выдавать такого рода информацию журналистам. В результате корреспондент ИА «Азия-Плюс» больше не мог получать информацию от этого чиновника и был вынужден искать других источников информации. Также журналисты не могли своевременно получить данные по количеству увеличения заболеваний среди населения, смертности, а также по распределению электричества и природного газа населению в зимний период.

В начале года мэрия города Худжанда запустила в Интернете свой официальный сайт (www.khujand.tj), в котором подразумевалось функционирование информационного отдела, где должны были размещаться городские новости, однако по сегодняшний день информационный портал города не начал полноценную работу.

Квартальные пресс-конференции, которые обязаны проводить государственные структуры и ведомства также не привлекают особого внимания журналистов из-за того, что зачастую в ходе подобных мероприятий предоставляются сухие отчеты о деятельности госструктур за определенный период. Также в г. Худжанде прекратилась практика проведения еженедельных пресс-конференций с участием первых лиц. Причины те же - снижение интереса журналистов к подобным мероприятиям. Вместе с тем, местные власти и правоохранительные органы стали проводить дополнительные брифинги и пресс-конференции касательно того или иного события, однако выбор тем брифингов опять же остается за властями.

Между тем, в области продолжается преследование и угрозы в адрес журналистов вплоть до возбуждения уголовных дел. Громким событием этого года стало уголовное дело по ст. 135 ч.3 (клевета) УК РТ возбужденное в августе в отношении журналиста ныне главного редактора литературного журнала «Сугд егдуси» Турсунали Алиева. Поводом для возбуждения дела в его отношении стало заявление бывшего председателя Джабборрасуловского района Аюба Очилова, снятого с должности после публикации в узбекоязычной газете «Тонг» от 12 сентября 2007 года фельетона под заголовком «Хайфи раис шаве...» («Должно быть стыдно председателю...»), автором которого являлся журналист Турсунали Алиев. В материале были разоблачены факты неправомерной деятельности руководителей Джабборрасуловского района Согдийской области.

Примечательно, что еще в прошлом - 2007 году сразу после публикации вышеуказанного материала также были попытки возбудить уголовное дело в отношении журналиста, однако факты, приведенные в фельетоне, были рассмотрены прокуратурой Джабборрасуловского района и в связи с отсутствием состава преступления в действиях журналиста, тогда же было отказано в возбуждении уголовного дела. В сентябре текущего года ряд журналистских организаций Таджикистана выступили в защиту преследуемого журналиста Т.Алиева. «Правовые эксперты считают, что действия правоохранительных органов Согдийской области являются преднамеренным преследованием журналиста Т.Алиева, направлены в угоду отдельных высокопоставленных лиц и запугивания журналистов», - отметили медиа-организации и потребовали объективного подхода к рассмотрению уголовного дела с тем, чтобы исключить личные и корпоративные амбиции и обеспечить верховенство закона. В ноябре стало известно, что уголовное дело в отношении журналиста Турсунали Алиева все же прекращено в связи с примирением сторон согласно статье 73 УК Республики Таджикистан и статье 5, прим. 3 УПК РТ.

В целом же положение СМИ Согдийской области остается критической. Практически все печатные издания продолжают находиться в

зависимости от финансовой поддержки местных властей либо зарубежных грантодателей. Выручка от реализации низких тиражей газет не позволяет содержать необходимый штат сотрудников и платить им нормальные зарплату и гонорары. Также нерешенной остается проблема нехватки квалифицированных кадров, так как лучшие журналисты работают на иностранные СМИ, другие же вообще оставляют сферу журналистики и уходят работать в бизнес-структуры и общественные организации. Выпускники отделения журналистики при филологическом факультете ХГУ им. Б.Гафурова, которые могли бы пополнять ряды журналистов, зачастую имеют низкое представление о современной журналистике, либо вообще не хотят работать по своей специальности.

Между тем, в области снизился объем продаж печатных изданий. По итогам года, реализация как республиканских, так и местных газет в Согде сократилась от 30 до 50 процентов. Объясняется это неплатежеспособностью населения и вместе с тем увеличением разновидности республиканских газет, содержание которых мало чем отличается друг от друга. Более того, в Пенджикентский, Айнинский и Горно-Матчинский, печатные издания практически не поступают.

В этом году в Согдийской области появилось только два новых печатных издания, одна из которых рекламная газета «Аз даст ба даст» («Из рук в руки»), а второе - иллюстрированный журнал «Содружество» - приложения к областной газете «Согдийская правда», которая издается при поддержке Генерального консульства РФ в Худжанде и областного исполнительного органа государственной власти. Единственное интернет-издание Согдийской области ИА «Вароруд» практически прекратило оперативное обновление своего портала.

В конце 2008 года также истекает срок лицензии сразу трех телекомпаний области. ТВ «Гули бодом» (Канабадам), ТВ «Исфара» (Исфара) и ТВ «Гулакандоз» (Джабборрасуловский район) уже подали документы, однако пока вопрос о продлении их лицензии пока не решен и остается открытым.

Между тем, Согдийское государственное областное телевидение намерено значительно увеличить охват своими передачами территорию севера Таджикистана. До конца текущего года планируется увеличить охват до 99 процентов территории области.

Независимые же электронные СМИ области продолжают деятельность за счет грантов, немногочисленных объявлений и рекламы, цена которых по отношению с другими соседними странами в несколько раз ниже. Причины низких цен на рекламу - опять же не состоятельность рекламодателей, а также не консолидированный подход к рекламному бизнесу самих электронных СМИ, т.е. переманивание клиентов путем снижения цен.

4. СМИ Куляба: год прошел - проблемы остались

Турко ДИКАЕВ, независимый журналист

В обзоре СМИ Кулябской группы районов Хатлонской области за 2007 год были отмечены основные проблемы печатных и электронных изданий - кадры, деньги, доступ к информации. Прошел год и, к сожалению, вновь приходится говорить все о том же - не хватает профессиональных кадров, средств не только для улучшения работы, но и попросту для регулярного выпуска газеты, зарплаты журналистам.

Напомню, что 20 декабря 2007 года в городе Кулябе начала выходить молодежная газета «Рухафзо» (попутно нужно заметить, что за всю богатую и древнюю историю города Куляб и Хатлонской области в целом в регионе молодежная газета никогда не выходила). По словам редактора молодежной газеты Абдулмумина Шерхонова, она должна была печататься на первых порах тиражом в 1000 экземпляров на 8 страницах, и выпускаться в типографии города Куляба.

В том же декабре 2007 года в Интернет появилась веб-страница Восейского района. Студент 5 курса факультета истории и права Кулябского государственного университета Сафарали Мирзоев, уроженец населенного пункта Гулистон Восейского района, вознамерился «прославить» родной район. И опять же выйти в «свет» ему, на первых порах, помогли международные организации - Программа Расширения доступа и обучения в Интернет (IATP), которая финансируется Агентством по международному развитию США (USAID) и администрируется Международным советом по исследованиям и обмену (IREX), и все - на бесплатной основе.

Так вот, из этих 2 замечательных события в течение одного года осталось одно. Речь о молодежной газете. За год она не только поменяла название с «Рухафзо» на «Пажвок», но и заслуженно завоевала авторитет, и не только среди молодежи, но и взрослой аудитории. И тираж вырос вдвое - с 1000 до 2000. Правда, задумка печататься в городе Кулябе не получилась, типография не осилила еженедельник, и она печатается в Душанбе в одной из частных типографий - «Мушфики». Молодежное издание получает помощь из посольства Великобритании в РТ, Центра ОБСЕ в Душанбе.

Но второе наше светлое пятно 2007 года - веб-страница Восейского района в Интернет - за год превратилось в черную кляксу. Автор и создатель сайта Сафарали Мирзоев, не успев окончить университет и стать учителем в родном районе, как попал в очередную облаву военного комиссариата и был стремительно направлен в одно из подразделений Вооруженных сил Таджикистана.

Чтобы наглядно была видна атмосфера, в которой вынуждены работать журналисты, пытающиеся достать информацию, не инициированную самим властями, приведем несколько фактов.

День Дангаринского района в городе Кулябе. (Есть такой праздник в Хатлонской области, когда в Куляб и Курган-Тюбе, по графику, съезжаются остальные 25 районов области). По традиции, была организована выставка-ярмарка, на которой была выставлена, в том числе, и продукция фабрики «Кавш» (берцы нескольких видов для военнослужащих), общества с ограниченной ответственностью «Кухандиз» (калоши, детские резиновые сапоги и другая подобная продукция). Эта продукция и заинтересовала журналистов.

Однако им потребовалось минимум 2 часа времени и появления заместителя председателя Дангаринского района Махбубы Амиршоевой, чтобы она разрешила ведущему специалисту отдела промышленности хукумата (администрации) Дангаринского района Пулоду Курбонову не только ответить на вопросы, но и назвать свое имя, от чего тот упорно отказывался.

Попытка независимого журналиста Ахмади Иброхима получить необходимую ему для написания статьи информацию от первого заместителя председателя Восейского района Хатлонской области Сайхомина Сайдова завершилась безрезультатно. Госчиновник отдался отговоркой, что без разрешения председателя района Аламурода Тагаймуродова не имеет права общаться с журналистами,

давать им информацию по району.

Кстати, без разрешения начальства нельзя получить информации в Кулябском зональном подразделении УВД Хатлонской области, Кулябской областной больнице (здесь требуется записка главврача к тому, кем интересуется журналист).

Справедливости ради нужно отметить, что до середины 2008 года Кулябское зональное подразделение УВД Хатлонской области было одним из открытых для журналистов учреждений. Но после неудачной попытки возбудить уголовное дело в отношении собственного корреспондента информационного агентства «Азия-плюс» по Кулябской группе районов Хатлонской области – вся информация из учреждения должна исходить только от начальника. (Кулябская региональная прокуратура отказала в возбуждении уголовного дела в связи с отсутствием состава преступления в действиях журналиста, хотя милиция добросовестно собрала «толстое досье» на него).

Отличился в этом плане и «Ориёнбанк». Руководство банка запретило своим региональным отделениям предоставлять журналистам любую информацию. И указание не дано не устно, а специальным циркулярным письмом по всей сети в стране. И теперь журналистам, чтобы узнать даже о такой, скажем, мелочи, как перевод денег трудовыми мигрантами из России в Кулябский регион, необходимо ехать в Душанбе, в головной офис, или писать письма туда, – без гарантии, что ответят. Неизвестно, что пытаются скрыть в «Ориёнбанке», но в регионах его сотрудники не посещают даже пресс-конференции, что обязательны для всех по распоряжению Президента республики.

В продолжение о пресс-конференциях. На местах некоторые их игнорируют, когда им это невыгодно. Как, например, начальник Кулябского аэропорта Али Комилов, упорно отказывавшийся под разными предлогами принять у себя журналистов. Но стоило в ноябре 2008 года выдвинуть его кандидатуры на место депутата городского мажлиса (совета) депутатов, как он тут же собрал представительную пресс-конференцию, чуть ли не сам лично всех обзванивая.

В отличие от Кулябской региональной и городской прокуратур, остальные не совсем дружат с журналистами. К примеру, помощник прокурора Восейского района Голибшо Назаров и сотрудник прокуратуры Расул Рустамов пригрозили «закрыть» главного редактора газеты «Пажвок» («Эхо»), выходящей в городе Куляб, Абдулмумина Шерхонова, если тот не уберется восвояси, не настаивая на информации о гибели двух мальчиков 8 и 11 лет от подрыва ручной боевой гранаты, найденной ими на окраине населенного пункта Саричашма джамоата (община) Пахтакор Восейского района, и осколочных ранениях еще 3 детей в возрасте от 4 до 7 лет.

За год, по сути, не изменилась ситуация и с региональной общественно-политической газетой «Кулябская правда», выходящая в свет при помощи Центра ОБСЕ в Душанбе.

По первоначальному замыслу, к 2007 году газета (как и газета «Бомдод», выходящая в Курган-Тюбе при поддержке ОБСЕ) должна была быть самодостаточной во всех смыслах – в финансовом, кадровом, материально-техническом. Однако, в реалии, при нашей жизни, редко то, что написано на бумаге полностью воплощается в жизнь. Поэтому газета осталась в определенной зависимости от внешних финансовых влияний.

По словам редактора газеты «Кулябская правда» Рустама Одинаева, проблемы остались, и перспектива разрешения не совсем впереди проглядывается:

- Мы благодарны Центру ОБСЕ. Несмотря на то, что проект полностью воплотить в жизнь не удалось, нас не бросили на произвол судьбы. И сегодня Центр оплачивает нам услуги полиграфии. На днях выделили еще 2 компьютера. Но когда сотрудник получает в месяц 47 сомони зарплаты, его трудно мотивировать на творчество, трудно настроить коллектив на продуктивную работу. Нет автотранспорта, а газета еженедельно печатается на 16 страницах в Душанбе, в самом обслуживаемом нами регионе 10 районов проживает около 1 миллиона человек, когда их на попутках объедешь, при том, что журналистов в редакции – раз-два и обчелся? Нет средств на командировочные расходы. Большая проблема сегодня – кадровый вопрос. Остро не хватает журналистов, пишущих на русском языке. А выживать приходится только на подписке, рекламного рынка в регионе практически не существует, кроме, разве что, в месяц – другой объявление об аукционе публикует агентство госимущества.

Без резких рывков «вправо-влево» прошел год для независимой студии ТВ «Мавджи озод» («Свободная волна») Восейского района. По свидетельству директора студии Рустама Буриева, передачи студии смотрят до 300 000 человек Восейского и близлежащих соседних районов.

Но проблемы есть, с горечью говорит Рустам Буриев. И основная – кадровая. Не хватает профессиональных журналистов. Окончившие факультет журналистики уроженцы Восейского района, по свидетельству директора студии, «день-два покрутятся в студии», а потом идут торговать на рынок – там легче прокормить семью. Есть и некоторое недопонимание со стороны властей района – не всегда ставят тележурналистов в известность о проводимых мероприятиях, хотя ситуация и смягчилась, некоторые чиновники пытаются ограничить доступ к информации.

В заключение – небольшая справка. Кулябский регион в 2009 году вступает с следующими независимыми СМИ: «Кулябская правда» (еженедельник, 2000 экземпляров), «Пажвок» (еженедельник, 2000 экземпляров), студия ТВ «Мавджи озод» (Восейский район, 300 000 зрителей).

5. СМИ Горного Бадахшана в 2008 году

Ифтихор МИРШАКАРОВ, г. Хорог

В 2008 году заметных продвижений в развитии СМИ Горно-Бадахшанской автономной области (ГБАО) не произошло. Так, в прошлом году в области не появилось ни одного печатного или электронного СМИ регионального значения. За исключением информерагентства «Памир Медиа», не функционировали независимые СМИ.

В регионе действуют государственные СМИ, которые в основном освещают деятельность областных властей. Это областная газета «Бадахшон» и семь районных газет, областное телевидение и радио.

Областная газета «Бадахшон» выходит еженедельно тиражом 1 400 экземпляров и печатается в типографии города Хорога. В отдаленные регионы Памира газета доставляется с большим опозданием.

Хотя областное радио в 2007 году перешло на FM-вещание, а также частично функционирует проводное радиовещание, для большинства населения области радио Бадахшана недоступно. Программы областного радио ежедневно выходят в эфир в течение двух часов.

Областное телевидение до сих пор расположено в здании бывшего горкома компартии, которое находится в аварийном состоянии. У местного телевидения нет собственного здания. Передачи ТВ Бадахшана выходят в эфир ежедневно в течение двух часов. Передачи областного телевидения имеют возможность смотреть только жители административного центра области - город Хорог.

В ГБАО выходят одна городская и семь районных газет. Это «Оинаи зиндаги» (Хорог), «Маърифати Шугнон» (Шугнанский район), «Пайгоми Рушон» (Рушанский район), «Дарвоз» (Дарвазский район), «Ватан» (Ванчский район), «Зиндаги» (Ишкашимский район), «Сарыкол» (Мургабский район) и «Шохдара» (Рашткалинский район). Районные газеты выходят один или два раза в месяц и печатаются в городе Хороге. Газета на кыргызском языке «Сарыкол» (Мургабский район) печатается в городе Ош Кыргызстана.

Государственные газеты непопулярны и более 90 процентов тиража этих изданий распространяется по принудительной подписке в основном среди работников местных органов власти области и районов. Отраслевая газета «Импульс» Центра гражданского общества ГБАО выходит два раза в месяц тиражом 700 экземпляров. Освещает деятельность НПО области и распространяется среди работников общественных объединений региона.

Следует отметить, что в СМИ области практически не публикуются критические и проблемные материалы, а также крайне мало общественно значимой информации. Отсутствуют аналитические материалы. Среди местных журналистов, которые считают себя незащищенными, очень распространена самоцензура.

В области имеет место острая нехватка профессионально подготовленных кадров. Многие опытные журналисты не желают работать в местных СМИ из-за мизерной заработной платы. Кроме того, существует много препятствий в работе журналистов, в частности это давление на журналистов со стороны чиновников различного уровня, проблема доступа к общественно значимой информации, самоцензура, незнание своих прав и обязанностей.

За редким исключением, международные организации не поддерживают создание и развитие в регионе независимых СМИ, предпочитая работать в центральном регионе Таджикистана. Из-за финансовых проблем в последние годы в ГБАО закрылись несколько независимых изданий. На данном этапе, учитывая экономическое положение высокогорного Памира, без финансирования международных организаций, развитие свободных СМИ в регионе практически нереально.

В январе 2007 года в ГБАО открылось первое в регионе информационное агентство «Памир Медиа». Общественный фонд «Памир» учредил информагентство с целью внести вклад в преодоление информационной изоляции горного края и содействовать демократическим преобразованиям и созданию зрелого гражданского общества в ГБАО. В ноябре 2008 года у «Памир Медиа» появился собственный новостной сайт (www.pamir-media.tj).

С 2007 года «Памир Медиа» выпускает электронные и печатные информационные бюллетени на таджикском и русском языках, которые рассылаются читателям, организациям и СМИ Таджикистана два раза в неделю. Информационные бюллетени агентства издаются при финансовой поддержке Института Открытое Общество - Фонд Содействия в Таджикистане.

С появлением «Памир Медиа» у общества появилась возможность получать альтернативную, объективную и честную информацию о наиболее значимых политических, экономических, социальных и культурных событиях в регионе. Сообщения агентства на русском и таджикском языках распространяются по всему миру через Интернет.

Несмотря на определенные успехи агентства, регион остро нуждается в более сильных и влиятельных СМИ, способных защитить общественные интересы. Не может быть реальной демократии без свободы выражения мнений.

Наше общество крайне нуждается в беспристрастной и честной информации, чтобы двигаться вперед в условиях переходного периода. Люди имеют право знать обо всех политических, экономических, социальных и культурных событиях, происходящих в регионе, которые в краткосрочной или долгосрочной перспективе окажут позитивное или негативное влияние на их жизнь.

Наши журналисты должны не только обозначить проблемы, но и содействовать их решению, предоставляя обществу беспристрастную информацию, и тем самым содействовать формированию гражданского общества в регионе. Известно, что продвижение демократии и формирование зрелого гражданского общества невозможно без активного участия свободных СМИ.

6. Медиаорганизации Таджикистана призывают к толерантности

(Заявление Союза журналистов Таджикистана и Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана)

Союз журналистов Таджикистана (СЖТ) и Национальная ассоциация независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) выражают свою озабоченность в связи с эскалацией конфликта между Посольством РФ в Душанбе и ряд независимых газет страны, и призывают сторон к толерантному отношению к позициям оппонентов.

Прецедент произошел из-за распространения 24 декабря 2008 года в СМИ ноты Посольства РФ в Душанбе в адрес Министерства иностранных дел РФ, где говорится о публикациях «искаженной информации и некорректных выпадов» в адрес высшего руководства России и его политического курса в еженедельниках "ФК-capital", «СССР», «Нигох», «Миллат» и «Фараж». Нота коснулась освещения темы трудовой миграции и положение таджикских граждан, работающих на территории Российской Федерации. Однако, тон и содержание ноты, в котором требуется «принятие самых безотлагательных мер по недопущению распространения подобных материалов в медийной сфере Республики Таджикистан» недопустимы и противоречат международным нормам свободы слова и СМИ.

Журналистское сообщество Таджикистана, высоко оценивая уровень межгосударственных отношений между Таджикистаном и

Российской Федерацией, вместе с тем, осознает, что тема трудовой миграции и защита прав мигрантов в принимающих странах является важной и общественно значимой. Этим обусловлено пристальное внимание СМИ Таджикистана к освещению этой темы, с тем, чтобы содействовать принятию действенных мер по цивилизованному решению вопроса трудовой миграции со стороны высшего руководства России и Таджикистана. Поэтому, СЖТ и НАНСМИТ призывают сотрудников дипломатического представительства Российской Федерации обеспечить прагматичный подход к проблеме и содействовать подписанию межправительственного соглашения между РФ и РТ по защите прав трудовых мигрантов. Мы глубоко убеждены в том, что трудовая миграция выгодна обеим странам.

Мы заверяем руководителей СМИ о том, что все инициативы по обсуждению социально-политических и экономических вопросов на страницах газет, в эфирах телевидения и радио в рамках законодательства найдут поддержку со стороны СЖТ и НАНСМИТ. Вместе с тем, призываем коллег, строго соблюдать сбалансированный подход к теме, и соблюдение этических норм журналистской деятельности при освещении социальных вопросов, в том числе трудовой миграции.

Акбарали САТТОРОВ,
Председатель Союза журналистов Таджикистана (СЖТ)

Нуриддин КАРШИБОЕВ,
Председатель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

г. Душанбе, 26 декабря 2008 года