

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право", № 30(41), октябрь, 2008 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-30-58; электронная почта: office@nansmit.tj)

Предназначено для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организациях приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- Существует ли общественное телевидение в Таджикистане?
- Общественное телевидение: миф или реальность?
- Принципы создания и функции общественного телевидения в современном обществе
- Почему уровень подготовки журналистских кадров не удовлетворяет СМИ?

1. Существует ли общественное телевидение в Таджикистане?

Гулрухори Нуриддин, ИА «Интер-пресс-сервис»

- В любой стране, имеющей телевидение, общественное телевидение присутствует в той или иной форме, - считает заведующий Информационно-аналитического отдела Исполнительного аппарата президента РТ Саидали Сиддиков. Об этом он заявил 17 октября 2008 года, выступая на Десятой Центрально-азиатской конференции СМИ «Новые вызовы в области вещания, включая общественное вещание, и переход на цифровой формат вещания» в городе Алмата. По его мнению, любое СМИ в определенной степени принадлежит обществу и должно отвечать интересам общества, иначе оно долго не может существовать. «В Таджикистане тоже есть общественное телевидение своего образца, которое, как и многие общественные каналы Европы, финансирует государство, но государственные должностные лица не вмешиваются в дела телевизионщиков, поскольку это запрещается согласно 6-й статьи Закона РТ «О телевидении и радиовещании», - сказал он.

Саидали Сиддиков сообщил, что на сегодняшний день в РТ министерством юстиции зарегистрированы 28 телеорганизаций, из которых 8 государственных и 20 - негосударственных (частные, коммерческие, корпоративные и т. д.). И среди них самые большие рейтинги по количеству зрителей - у республиканских Первого канала, ТВ «Сафина» и детско-юношеского ТВ «Бахористон», программы которых охватывают 91-99% населения страны. По мнению С. Сиддикова, «телевидение с такой популярностью как раз и можно назвать общественным».

Напомним, что организаторами региональной конференции в Алматы выступили офис Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ и Центр ОБСЕ в Астане. На ней участвовали представители государственных органов и СМИ из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана, а также международные и региональные эксперты, которые вели дискуссии на тему «Будущее общественного вещания и пути поддержки свободы и плюрализма СМИ с помощью перехода на цифровой формат вещания». В рамках конференции обсуждались пути создания вещательной инфраструктуры, основанной на редакторской автономии и финансовой независимости от политических и коммерческих интересов, и имеющей соответствующее законодательное обеспечение.

Представитель ОБСЕ по вопросам свободы СМИ Миклош Харати, выступая на конференции, отметил, что в современном мире для большинства населения ТВ является главным источником информации. Переход на цифровой формат вещания ТВ является обязательным условием стран-участников ОБСЕ к 2012 году.

С. Сиддиков отметил, что, начиная с 2006 года, производство всех республиканских каналов телевидения и радио Таджикистана, перешло на цифровое вещание. Соответствующее оборудование при финансовой поддержке правительства страны было закуплено в Японии, Великобритании и Канаде. После этого программы телевидения и радио Таджикистана стали доступными во многих странах Азии, Европы и Африки.

Между тем, независимые медиаэксперты считают, что наличие общественного ТВ в стране, это миф в которого верят только государственные чиновники. Они не осознают основные принципы создания общественного телерадиовещания.

Председатель национальной ассоциации независимых средств массовой информации Таджикистана (НАНСМИТ) Нуриддин Каршибоев, заявил, что вряд ли в скором времени, возможно, появление в Таджикистане общественного телевидения. Он перечислил несколько причин, которые, по его мнению, делают реализацию идеи общественного телевидения невозможной в Таджикистане. В частности, по его словам, "таджикское законодательство предусматривает создание государственного и негосударственного телевидения, но в нем нет положения о создании общественного телевидения».

По словам медиаэксперта, идея создания общественного телевидения предусматривает образование попечительского совета, в который могут войти как представители государства, так и представители гражданского общества. Но такое телевидение не может быть подконтрольным правительству. Кроме того, в Таджикистане нет опыта по созданию общественного телевидения, так же, как и в других странах Центральной Азии, хотя в Казахстане и Киргизии были

попытки образования такого телевидения. Помимо несовершенства национального законодательства, общественное телевидение в Таджикистане не может быть создано еще и по причине того, что большинство населения Таджикистана не желает платить за телевидение, которое занимается государственной пропагандой, также люди предпочитают смотреть бесплатное ТВ или использовать спутниковые антенны в поисках альтернативного источника информации.

Н.Каршибоев считает, что "государство контролирует рычаги воздействия на неправительственные СМИ, особенно электронные". В частности, вопросы лицензирования в сфере телерадиовещания находятся под контролем правительства.

«Создание нового или преобразование действующего государственного канала телевидения на так называемое Общественное Телевидение, без учета принципов и особенностей общественного телерадиовещания приведет к тому, что оно и не принесет желаемого эффекта для общества», - заявил глава НАНСМИТ.

2. Общественное телевидение: миф или реальность?

Гулнора Носирова, НАНСМИТ

В Таджикистане заметно увеличивается количество государственных каналов, однако, они не пользуются популярностью у населения. Жители страны все больше и больше подключают параболические антенны для просмотра программ на зарубежных каналах, где чувствуется многообразие и конкуренция. Что же мешает созданию новой модели, общественного телевидения, которое бы своим отличием могло бы вызвать интерес граждан и удовлетворить потребности общества?

- Создание общественного телевидения в Таджикистане зависит в большей степени от государства: для того, чтобы обеспечить осуществления этой идеи как минимум нужно создавать законодательная база деятельности общественного телерадиовещания и высшему руководству страны проявить политическую волю в этом важном деле, - считает медиаэксперт Нуриддин Каршибоев, председатель НАНСМИТ.

Единственное телевидение, которое называлось общественным и после 11 лет существования, стал государственным - это ТВ «Пойтахт». Одной из причин этого преобразования, главный редактор ТВ «Пойтахт» Зулфиддин Муминджонов, называет нехватки средств на существование. По его мнению, для создания общественного телевидения в Америке и в Европе выделяют средства с бюджета страны, и граждане также платят абонентскую плату.

«Общественное телевидение не получает финансы с бюджета, а все доходы зависят от рекламы, но так как в стране нет промышленности, соответственно заказ рекламы не велик, - считает З. Муминджонов. - А с появлением на рынке несколько государственных каналов возникло проблемы существованию единственного общественного телевидения в стране».

Независимые эксперты считают, что Общественное Телевидение «Пойтахт» по существу не было общественным, оно не отличалось от других коммерческих станций, кроме как по названию.

За последние годы в Таджикистане ведется общественная дискуссия о необходимости создания общественного телевидения, но, по мнению экспертов, эта инновация должна осуществляться через призму права граждан на информации. Так как новости одинакового характера на всех государственных каналах и полученные от одного и того же источника и не вызывают зрительский интерес.

«Отсутствие общественного телевидения, связано с отсутствием информации среди населения, зачем нужно общественное телевидение, почему и для кого оно должно работать», - утверждает Шахло Ақобирова, директор ОО «Хома».

Само понятие «Общественное телерадиовещание» многим не известно по той причине, что в бывшем Советском Союзе не было такой модели, как общественное телевидение, - подчеркивает Ш.Ақобирова, - были всего лишь агитаторы или пропагандисты».

По мнению эксперта, для создания общественного телевидения в Таджикистане первоначально нужно хорошо проинформировать общество о принципах и функций общественного телевидения. Эта кропотливая работа, которая может привести к достижению прогресса на телевидение.

Касааясь деятельности нынешних государственных каналов, З.Муминджонов отметил, что «Вместо несколько одинаковых каналов можно создать один, но соответствующий всем нормам и принципам, который бы защищал интересы всех слоев населения и был интересным нашему обществу».

- Мы не можем говорить, что у нас существует телевидение, которое защищает общественные интересы и принадлежит обществу, - говорит независимый журналист. Мухтор Бокизода. - Но общественное телевидение необходимо для Таджикистана, с тем, чтобы предоставить гражданам больше возможностей доступа к альтернативными источникам информации. Главное отличие и преимущество общественного телерадиовещания должно быть разнообразие передач».

Одним из условий создания общественного телевидения является общественное финансирование. Мировой опыт показывает, что имеются разные модели и разные подходы к финансированию общественного телевидения. Насколько граждане Таджикистана готовы финансировать общественного телевидения?

«Этот вопрос является краеугольным камнем преткновения в развитии идеи создания общественного телевидения, что невозможно решить без консенсуса между законодательной и исполнительной власти, а также гражданским обществом», - считает Н.Каршибоев, Председатель НАНСМИТ.

3. Принципы создания и функции общественного телевидения в современном обществе

Призвание общественного телевидения в отличие от коммерческого или контролируемого государством канала, заключается в том, чтобы служить и быть доступным обществу. Речь идет о телевидении, которое принадлежит обществу. Организация общественного вещания содействует доступу граждан к общественной жизни и их участию в ней, распространению знаний, а так же расширяет представления людей об окружающем их мире и позволяют людям лучше узнать самих себя. Стоит отметить, что общественное вещание строится на принципах: универсальность, разнообразие, независимость, и специфичность.

Общественное телевидение должно быть доступно для каждого гражданина страны. Под этим понимается не только доступность вещания с технической точки зрения, но и то, что оно должно обеспечивать программы, понятные и доступные для всех слушателей или зрителей, учитывая существующие региональные, национальные, языковые и религиозные особенности. Прежде всего, общественное телевидение должно способствовать пропаганде национального и культурного развития в целом. Будучи демократическим, общественное вещание должно обеспечивать программы, которые отражают интересы всего населения в целом и отдельных социальных групп, таких как инвалиды, дети, молодёжь, женщин, людей пожилого возраста и др.

Услуги, предоставляемые общественным телевидением, должны быть разнообразными, по крайней мере, в трех отношениях: с точки зрения жанра предлагаемых программ, аудиторий, для которых они предназначены, и рассматриваемых вопросов. Разнообразие общественного телевидения должно отражать разнообразие общественных интересов путем предоставления различных видов программ, начиная с новостных и кончая развлекательными передачами.

Принцип независимости предполагает, что извне никакой орган власти (государственный или частный) не имеет права вмешиваться в текущую работу организаций общественного телевидения, например, с использованием фактора финансовых решений, к которым они имеют отношение. Принцип независимости общественного вещателя является основополагающим и служит в качестве основного критерия, позволяющего отличить его от государственного или коммерческого телевидения. Этот принцип не исключает ответственности общественного телевидения перед публикой. С этой целью общественные телевидения должны периодически публиковать информацию о своей деятельности и установить процедуру, позволяющую телезрителям выражать свою точку зрения на то, как они выполняют свои задачи. Помимо ответственности перед публикой общественное телевидение также должно нести исключительную ответственность за текущую деятельность своих организаций, отвечая за исполнение своих функций перед своими надзорными органами. А также нести судебную ответственность в первую очередь за нарушение различных легитимных прав, которые могут проявиться в вещательных программах, прежде всего в части прав граждан на уважение их личной свободы и не прикосновенности.

Стремление вещательных служб отличаться от других требует, чтобы соответствующие услуги, обеспечиваемые общественным телевидением, отличались от услуг, предоставляемых другими вещательными службами. Качество наравне с особым характером программ общественного вещания должны позволять публике отличать службу общественного вещания от других служб вещания. Вопрос касается не только производства программ, в которых не заинтересованы другие службы, с тем, чтобы предназначать их для аудиторий. Речь идет о том, чтобы делать многие вещи иначе, не исключая ни один из возможных жанров. Этот принцип должен подводить общественных вещателей к тому, что они должны всегда быть первопроходцами, создавать новые ниши, новые жанры, задавать всему аудиовизуальному миру ритм и делать так, чтобы другие вещательные сети следовали их примеру.

С учетом особенностей той или иной страны на общественное телевидение могут возлагаться отдельные особые функции, например, защита национальной и культурной идентичности, укрепления национальной самобытности, но общими функциями общественного телевидения остаются информирование, просвещение и развлечение. Но само общественное телевидение состоит из трех основных составляющих - это общественный интерес, общественное финансирование и общественный контроль.

Государственное вещание часто занимается пропагандой, а коммерческие каналы, как правило, полностью зависят от рекламы, создавая лишь те программы, которые привлекают максимальное внимание аудитории (это программы развлекательного направления).

Вместе с тем, создание образовательных, культурологических или детских программ коммерчески невыгодно, и потому частными вещателями, если и осуществляется, то лишь в незначительных объемах. Частное телевидение так же имеет большой риск стать зависимым от больших рекламодателей и спонсоров, относительно которых оно не сможет разрешить себе распространить компромат. В связи с этим назревает острая необходимость в создании общественного телевидения, которое должно призывать к разумному, светлому добру.

Создавая программы, общественное телевидение должно придерживаться того, что в первую очередь новостных и информационных передачах, должны отражаться многообразие точек зрения и мнений, бытующих в обществе в целом. Также должны быть созданы такие программы, в которых рассматриваются проблемы товаров, обсуждаются юридические вопросы, даются практические советы, поднимаются вопросы здоровья, то есть программы социальной направленности. Именно благодаря этим программам общественное вещание способно удовлетворять потребности общества. Другими словами общественное телевидение должно реализовывать общественно важные проекты, за которые не берутся другие каналы.

Вопрос финансирования имеет большое значение, так как в зависимости от того, каковы источники финансирования, способность общественного вещателя справиться с возложенными на него задачами может усиливаться или ослабляться. Существует несколько варианта финансирования общественного телевидения, такие как абонентская плата, средства, которые будут перечислять энергетики, и государственная поддержка. Также могут быть предусмотрены смешанные варианты. Какой из вариантов финансирования не был бы выбран, он должен быть, значительным, независимым, предсказуемым.

В модели общественного телевидения присутствует общественный контроль. Представители общества формируют Вещательный Совет, который может быть создан как внутри органа общественного вещания, так и в качестве независимого органа управления. Совет может быть назначен несколькими способами, из которых преобладают две четко выраженные модели:

- По первой схеме, определенные институты и группы гражданского общества уполномочены выдвигать на свой выбор представителей в Вещательный Совет на определенный срок (например, 4 года). Примерами таких институтов и групп являются, церковь, университеты, театры, авторы, журналисты, музыканты, фермеры, женщины, молодежь, спортивные федерации, защитники окружающей среды, работодатели, профсоюзы и т.д.

- По второй схеме, фиксированное число членов (например, 9 или 12) назначаются Парламентом или несколькими общественными институтами (например, треть назначается Парламентом, треть Правительством, и треть Президентом). Поскольку члены Вещательного Совета должны представлять интересы гражданского общества, необходимо приложить огромные усилия, для убеждения в том, что они не будут в реальности представлять политические интересы тех, кто их назначил.

Немаловажно отметить, что у Вещательного Совета есть три основные функции:

- Назначение Генерального Директора, который является исполнительным главой организации и несет основную ответственность за все программы;

- Назначение Административного Совета (например, из пяти членов), с полномочиями контроля и принятием решений в области администрирования и финансов который является необходимым наблюдательным органом и играет важную роль в гарантировании эффективного и прозрачного распределения средств полученных от общества. Этот совет должен состоять из экспертов имеющих опыт в контроле над управлением;

- Осуществление фактического мониторинга программ, с возможностью предлагать и даже настаивать на изменении содержания, акцентировании чего-либо или на качестве программ в целом, для того чтобы обеспечить соответствие программ общественного вещания тому, что определено законом.

Таким образом, представители из социальных институтов и групп, участвуя в работе вещательного совета, удостоверяются в том, что орган общественного вещания на самом деле в наилучшей форме выполняет свою миссию - службы обществу.

Подводя итоги вышесказанного, хотелось бы отметить, что общественное телевидение в Республике Таджикистан должно стать трибуной, где свои мнения и убеждения могут высказать представители всех партий, движений, групп населения, представители интеллигенции и т.д.

Проблему создания общественного вещания, давно начали решать в странах бывшего Союза. Закон об общественном телерадиовещании принят на Украине, в Азербайджане, в Молдове, разработан новый законопроект в России, начала работу инициативная группа в Беларуси.

Крайне важно уделить внимание правовым механизмам, гарантирующим независимость общественного телевидения от любых властных структур. А значит, в первую очередь, нужно исключить даже частичное финансирование из бюджетных средств. На мой взгляд, общественное телевидение необходимо организовать только путем создания общественных фондов, спонсорства.

4. Почему уровень подготовки журналистских кадров не удовлетворяет СМИ?

Аслибегим Манзаршоева, ИА «Интер-пресс-сервис»

Ежегодно вузы страны выпускают сотни журналистских кадров, однако они не устраивают отечественные СМИ. В чем причина? Каков сегодня уровень подготовки молодых кадров отрасли СМИ в вузах и почему молодые специалисты с дипломами журналиста не идут работать по специальности? Мы попытались разобраться в этом в ходе бесед с известными журналистами страны и преподавателями факультетов и отделений журналистики?

В настоящее время в Таджикистане работает один факультет журналистики - при Таджикском Национальном Университете (до октября 2008 года - факультет журналистики и перевода при Таджикском Государственном Национальном Университете) и пять отделений и кафедр журналистики - в Российско-Таджикском Славянском Университете (отделение журналистики на факультете филологии), Худжандском Государственном Университете (отделение журналистики на факультете филологии), Институте искусства (отделение журналистики), Курган-Тюбинском Государственном Университете (кафедра литературы и журналистики) и Хорогском Государственном Университете (кафедра литературы и журналистики).

В ТНУ факультет журналистики был воссоздан в 1992 году, он готовит журналистов на таджикском языке на пяти кафедрах - печати, телевидения и радио, международной журналистики, стилистики и литературного редактирования и иностранных языков. Это крупнейшая база подготовки журналистов - сейчас на факультете обучается 755 студентов на дневном отделении и 270 студентов - на заочном отделении. РТСУ готовит кадров для русскоязычной прессы Таджикистана.

Однако, медиа рынок Таджикистана все равно испытывает острый дефицит журналистских кадров. Сегодня ни для кого не секрет, что можно закончить факультет журналистики, но так и не стать журналистом. И, к сожалению, не в каждой редакции среди корреспондентов можно найти выпускников факультета. Даже преподаватели сетуют на то, что далеко не все выпускники факультетов и отделений журналистики идут работать в СМИ.

В октябре 2008 года по заказу Фонда Содействия - Таджикистан Института «Открытое Общество» было проведено исследование ситуации в сфере медийного (журналистского) образования в Таджикистане. В ходе исследования было

опрошено около 20 экспертов - руководителей факультета и отделений журналистики вузов, действующих журналистов, редакторов и менеджеров средств массовой информации, руководителей медийных общественных организаций и образовательных структур, работающих в сфере масс-медиа, а также представителей международных организаций.

В ходе бесед с руководителями факультета журналистики ТНУ выяснилось, что далеко не все поступающие к ним студенты, изначально планируют стать журналистами. Некоторые эксперты в ходе исследования указали на то, что многие студенты факультета и отделений журналистики в настоящее время слабо мотивированы начинать свою журналистскую карьеру. Это они объясняют тем, что часть студентов «поступает на факультеты журналистики случайно, не пройдя отбор на другие факультеты». Кроме того, эксперты отмечали, что в настоящее время журналисты в Таджикистане получают небольшие зарплаты, выпускники вузов не готовы работать за такую оплату и ищут более перспективные в финансовом отношении места службы.

В свою очередь, будущие журналисты жалуются на качество преподавания, говоря, что педагоги работают по старым методикам, не пытаются внедрить новации. Не хватает учебных пособий, особенно на таджикском языке. Ведь многие книги по журналистике изданы на русском языке. И для многих студентов остается невозможным освоение профессии по новым современным пособиям, так как они просто не знают русский язык.

Исследования показали, что фактически отсутствует целый набор необходимой литературы - по телевидению и радио, по работе региональных журналистов, по он-лайн журналистике и многих других. В настоящее время факультеты располагают лишь небольшим объемом учебной литературы по истории таджикской журналистики, введению в журналистику, жанрам журналистики и международной журналистике.

В свою очередь, редакторы таджикских изданий подчеркивают, что на отделениях и факультете журналистики «слишком много советских кадров, а молодые преподаватели вообще не знают практики, ограничиваясь только теорией».

Глава службы мониторинга информационного агентства «Азия Плюс» Хулькар Юсупов полагает, что учебные программы «полны балласта, от которого нужно избавиться». Эксперт также указал, что в настоящее время практически нет связей между департаментами журналистики и редакциями, в то время, как «должны быть прочные отношения».

Из-за дефицита специалистов профессиональная журналистика, по мнению главного редактора еженедельной газеты «Миллат» Адолат Мирзоевой, находится на грани застоя. Журналистика потеряла свою специфику, и сегодня тот, кто умеет связывать хотя бы два слова, уже называет себя журналистом,- считает она. Кроме того, по ее словам, во многих редакциях появляется потребность в кадрах, которых ещё недавно просто не существовало. Например, менеджер редакции, специалист по редакционному маркетингу, специалист по продаже рекламы и другие. У нас же практически отсутствуют такие профессии, как менеджер, верстальщики, дизайнеры. «Любой человек, посмотрев на внешний вид наших газет, может догадаться, что у нас просто нет таких специалистов». Но почему-то, мы столько лет уже говорим о проблемах журналистских кадров, но улучшения не происходят, и никто за это не отвечает,- недоумевает Адолат Мирзоева.

В свою очередь претензий со стороны редакций печатных СМИ, радио и телевидения к системе образования, как к Таджикскому национальному университету, так и к другим вузам с каждым годом становится больше. По мнению главного редактора газеты «Азия плюс» Марата Мамадшоева, студенты этих вузов очень сильно оторваны от практики. «Надо коренным образом менять саму методику образования и больше его приближать к практическим задачам, которые стоят перед СМИ»,- считает он.

Даже ТНУ, по словам декана факультета журналистики Сангина Гулова, не в состоянии сегодня удовлетворить потребности СМИ в профессиональных кадрах. В первую очередь на это влияет отсутствие необходимой материально- технической базы. А чтобы дать полноценное журналистское образование, факультеты должны иметь свои теле- и радиостудии, свой Интернет.

Решающее значение, по мнению С.Гулова, при зачислении абитуриента на факультет должен иметь творческий конкурс. Отсутствие творческого конкурса приводит к тому, что на факультеты журналистики зачастую приходят случайные люди, которые не намерены связывать свою будущую работу с журналистской профессией. Многим нужно какое-либо высшее образование, то есть просто получить диплом. В результате, среди выпускников неуклонно снижается количество пишущих журналистов, способных свободно мыслить и работать.

С. Гулов говорит, что они намерены добиться восстановления творческого конкурса, который существовал раньше при поступлении на факультеты журналистики. Однако, Марат Мамадшоев считает, что эти конкурсы необъективны и создают барьеры. А для людей, занимающихся журналистской деятельностью, чем меньше будет барьеров, тем лучше.

Желаемого эффекта не дал творческий конкурс и на отделение журналистики РТСУ. По словам профессора Абдусаттора Нуралиева, если ввести творческий конкурс, то будет набрать студентов. «Многие абитуриенты, которые к нам поступаю, имеют знания и хорошо сдают экзамены, но, потом оказывается, что у них отсутствуют практические навыки журналистики. А те, у кого они есть, не могут сдать экзамены во время вступительных экзаменов. В дальнейшем мы намерены заниматься профориентацией наших будущих журналистов ещё со школьной скамьи, и для этого мы проводим «дни открытых дверей» в школах, где даём желающим стать сотрудниками СМИ необходимые советы» - сказал А.Нуралиев.

В свою очередь Марат Мамадшоева считает, что настоящим профессионалом в журналистике можно стать и без журналистского образования. Лучше выбрать другую специальность - экономику, политические науки, философию, юриспруденцию, а затем идти работать в редакцию и уже там набираться практического опыта, учиться у состоявшихся журналистов и параллельно продолжать обучение на журфаке,- думает он.

Однако профессор Ибрагим Усмонов считает, что вне аудитории факультета журналистики невозможно добиться успеха. Журналистам, по его мнению, необходимо получить в первую очередь научные знания. «Просто так журналист - это кустарник, а кустарники никогда не могут заменить тех, кто имеет журналистское образование. Азбуку журналистики они получают именно в аудитории»,- полагает он. Тем не менее, он уверен, что если в самом человеке не заложен талант, если у него нет «огонька» от рождения, то вряд ли из него получится хороший журналист.

Адолат Мирзоева также считает, что «Журналистка - это талант, и его нужно отшлифовать. Если же этого не сделать, он так и останется похожим на необработанный алмаз. Если этот талант не развивать за счёт современных знаний и кругозора, он не сможет быть конкурентоспособным в современной мировой журналистике».

В Таджикистане в настоящее время не существует классических Школ журналистики, которые бы на постоянной основе готовили журналистов и были своего рода альтернативой вузовскому образованию. В то же время группа медийных организаций регулярно проводила, либо проводит краткосрочные курсы и тренинги для отдельных групп - молодых и юных журналистов, телевизионных, радиальных журналистов и другие. Это такие организации, как Internews Network в Таджикистане, которая обучала телевизионные станции основам работы и провела курсы по радиожурналистике, неправительственная организация «Хома», основанная практически выходцами из Интерьюс, которая вела курс для молодых журналистов по основам телевизионной новостной журналистики, а сейчас ведет краткосрочные (месячные) курсы по тележурналистике. Кроме того, существует школа журналистики «Таджикистан - XXI век», которая в настоящее время регулярно проводит мастер-классы по журналистике, для проведения, которых приглашаются опытные журналисты из печатных СМИ, радиостанций.

Многие студенты факультетов и отделений журналистики, которые прошли обучение в этих организациях очень довольны и даже говорят, что за пару месяцев они в этих курсах получают такой объем и качество знаний, которые не получишь на в университете и за пять лет.

В ходе исследования ситуации в сфере медийного (журналистского) образования в Таджикистане, эксперты позитивно оценили перспективы создания и развития в Таджикистане независимых школ журналистики. Так, директор филиала Internews Network в Таджикистане Иззатманд Саломов уверен, что «такая школа нужна стране, иногда даже месячного курса достаточно для того, чтобы начать работать журналистом».

В свою очередь, руководитель мониторинговой службы НАНСМИТ Абдуфаттох Вохидов считает, что для повышения уровня квалификации кадров в области СМИ необходимо в первую очередь улучшить кадровую и техническую базу вузов. Этой сфере нужны молодые, талантливые кадры, которые мыслят по-новому. Дело в том, что старый преподавательский состав до сих пор не отошёл от прежних методов преподавания, которые в новых условиях не могут удовлетворить потребности будущих журналистов.

Кроме того, Вохидов также предлагает восстановить практику советских времен, когда студенты факультетов журналистики проходили обязательную производственную практику в СМИ и даже получали за неё оценки. «Сочетание теории и практики принесёт хорошие плоды, - подчеркнул А.Вохидов. - Пока этого не будет, средства, вкладываемые в подготовку кадров, будут потрачены впустую, без результата».