

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень "СМИ и право", №24-25(35-36), апрел-май, 2008г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) совместно с Информационным агентством «Интер-пресс-сервис» (Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34. тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-30-58; электронная почта: office@nansmit.tj)

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организаций приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- *Таджикистан войдет в мировое информационное сообщество*
- *Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан*
- *Эксперты обеспокоены законодательством, регулирующим деятельность СМИ*
- *СМИ нужен свой профсоюз*

Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан (Утверждена Указом Президента Республики Таджикистан от 30 апреля 2008 года № 451)

В условиях социально-политической, экономической информационной глобализации, ее фрагментации, принимающей все более настораживающие формы информационного влияния, требуется сохранение и защита национальных интересов Республики Таджикистан в информационной сфере, обеспечение их безопасности путем разработки концептуального документа, определяющего государственную политику в этой области концепции государственной информационной политики (далее Концепция).

Государственная информационная политика Республики Таджикистан - как составная часть внешней и внутренней государственной политики Республики Таджикистан, определяет область деятельности органов государственной власти и управления в информационной сфере.

Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан является системой официальных взглядов государства на цели, задачи, принципы и основные направления деятельности в информационной сфере.

Концепция определяет цели, задачи и объекты государственной информационной политики, основные направления и механизмы ее реализации по обеспечению политического, социально-экономического и культурного развития Республики Таджикистан, формирования и повышения международного имиджа Республики Таджикистан в ближайшей перспективе.

Концепция призвана обеспечить эффективное государственное управление путем внедрения современных информационно-аналитических технологий поддержки принятия управленческих решений, устойчивое экономическое развитие, приоритетность государственных интересов и национальной безопасности.

Правовую основу Концепции составляют Конституция Республики Таджикистан, законы Республики Таджикистан "О печати и других средствах массовой информации", "Об информатизации", "Об электрической связи", "Об электронном документе", "Об информации", "О защите информации", "Об электронно-цифровой подписи", Гражданский кодекс Республики Таджикистан, Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан", Государственная стратегия "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан", Посланий Президента Республики Таджикистан Маджлиси Оли Республики Таджикистан, другие нормативные правовые акты, регулирующие информационно-политическую сферу Республики Таджикистан.

Объектами информационной политики являются информационные общественные отношения или отношения между субъектами, осуществляющими сбор, формирование, анализ, распространение и использование информации в интересах личности, общества и государства, то есть печатные и электронные средства массовой информации, информационное право и информационная безопасность.

Субъектами информационной политики являются юридические (органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления, общественные объединения, владельцы средств массовой информации и другие), физические лица и государство.

I. Основные положения Концепции

1.1. Государственная информационная политика охватывает проблемы, связанные с деятельностью средств массовой информации, элементы защиты прав граждан и организаций на общедоступную информацию, гарантированных Конституцией Республики Таджикистан, а также отдельные аспекты информационной безопасности.

Государственная информационная политика представляет собой комплекс политических, правовых, экономических, социально-культурных и организационных мероприятий государства, направленных на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Она отражает и учитывает интересы граждан, общественных объединений, центральных и местных органов государственной власти, государственных организаций и коммерческих структур.

Концепция основывается на признании принципов открытости, равенства интересов, системности, социальной ориентации и государственной поддержки, определённых в Концепции информационной безопасности Республики Таджикистан и Государственной стратегии "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан".

Долгосрочной стратегической целью информационной политики является построение демократического информационного общества и вхождение Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество.

Информационная политика решает задачи перехода Республики Таджикистан к качественно новому этапу управления за счет обеспечения всех участников информационной политики своевременной, полной и достоверной информацией, путем последовательного реформирования информационного производства в системе органов государственной власти и управления

Информационная политика - это способность и возможность субъектов политики оказывать воздействие на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества.

1.2. Количество, качество и доступность информационных ресурсов во многом определяют уровень развития страны, ее статус в мировом сообществе и бесспорно станут решающим показателем этого статуса в первые десятилетия XXI века.

Поэтому стратегическими направлениями государственной информационной политики являются:

- создание, развитие и обеспечение безопасности государственных информационных ресурсов;
- широкое применение информационных технологий в государственном управлении, управлении социальными, экономическими и другими системами;
- создание, поддержка и совершенствование информационного имиджа Таджикистана путем эффективного использования информационных технологий;
- защита информационных интересов государства, обеспечение информационной безопасности государства, защита от информационных экспансий, угроз и других акций, их устранение;
- вхождение в мировое информационное сообщество.

1.3. Приоритетными государственными задачами по реализации Концепции являются:

- создание эффективного механизма и совершенствование государственного управления информационными ресурсами;
- обеспечение общественных и личных информационных потребностей;
- создание информационных основ устойчивого и стабильного общественного развития Республики Таджикистан.

Решение приоритетных задач государственной информационной политики достигается путем:

- информатизации структур органов государственной власти, организаций, учреждений, предприятий независимо от формы собственности;
- эффективного формирования и использования государственных информационных ресурсов и обеспечения широкого, свободного доступа к ним, обеспечения граждан общественно значимой информацией;
- развития независимых, социально ориентированных средств массовой информации;
- совершенствования нормативной правовой базы построения информационного общества.

Основу информационного управления государством, построения открытого общества составляют информационные ресурсы - совокупность сведений, получаемых и накапливаемых в процессе развития и практической деятельности людей, для их многоцелевого использования в общественном производстве и управлении. Информационные ресурсы как материальные ресурсы определяют экономическую, политическую, военную мощь государства. Информационные ресурсы, будучи воспроизводимыми, могут быть объектами импорта-экспорта, конкуренции, равно также и объектами политической и экономической экспансии

Построение стратегии реализации Концепции государственной информационной политики исходит из анализа реального состояния информационных ресурсов, обусловленного социально-политическими и экономическими основами переходного периода, и характеризующейся следующими особенностями:

- несоответствие уровня развития информационно-коммуникационных инфраструктур потребностям общества;
- отсутствие бюджетного финансирования создания новых и существующих информационных ресурсов;
- отсутствие промышленности по производству технических и информационно-коммуникационных средств, ориентация информационно-коммуникационного рынка Республики Таджикистан на технические средства мировых монополистов, и соответственно этому формирование местной базы сборки электронной техники, в частности, компьютеров за счет импортных комплектующих;
- отсутствие системы централизованного изучения и формирования общественного мнения с применением информационно-коммуникационных технологий;
- неразработанность единой, унифицированной правовой и семантической базы информационного поля;

- недостаточный уровень информационно-коммуникационного оснащения органов государственной власти и управления;
- отсутствие или слабое развитие локальных сетей в центральных, местных органах государственной власти и органах местного самоуправления.

Современное состояние информационных ресурсов в Республике Таджикистан характеризуется тем, что процесс их формирования развивается слабо, находятся на стадии сбора, систематизации и форматизации. Существующие базы данных, электронные информационные массивы, библиотечные, архивные фонды и другие построены на приобретенных и адаптированных иностранных программных продуктах. Степень использования информационных ресурсов для обеспечения потребностей таджикского общества крайне низка из-за огромной стоимости коммерческих ресурсов для массового пользования, отсутствия справочного аппарата и средств навигации информационных ресурсов и других причин.

Одним из необходимых условий развития единого информационного пространства Республики Таджикистан является массовая (домашняя) компьютеризация, позволяющая расширить информационное пространство и открыть широкий доступ к информационным ресурсам, подготавливая почву для диалога населения с властью.

Информационная политика направлена на обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе экономических реформ, решения социальных задач, о правовых актах и нормах, регулирующих общественную и частную жизнь граждан, а также прямой и обратной связи общества и органов власти.

Учитывая важность этого аспекта, параллельно необходимо развивать традиционные средства массовой информации, особенно местные газеты, телевидение и радио.

II. Пути реализации Концепции

2.1. Реализация Концепции зависит от сложившихся политических, социально-экономических и социально-культурных особенностей развития Республики Таджикистан. В Таджикистане постепенно формируется рынок информационно-коммуникационных технологий, продуктов и услуг, увеличивается количество персональных компьютеров, растёт количество абонентов открытых мировых сетей. Ускоренно расширяются национальная сеть связи, спутниковая сеть, осуществляется обеспечение населения мобильными средствами связи. Начата и продолжается информатизация органов государственной власти, банковской сферы, отраслей экономики, транспорта, связи, образования, культуры и так далее.

Республика Таджикистан пока не располагает достаточными средствами и производственными возможностями для самостоятельного создания и развития национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры и поэтому привлекает технику, технологии и программные продукты других стран. Такая ситуация требует разработки первоочередных мер, ориентированных на приоритетное развитие и защиту информационных ресурсов страны в условиях широкого внедрения информационно-коммуникационных технологий.

2.2. В реализации настоящей Концепции по развитию информационно-коммуникационной инфраструктуры, информационных технологий и систем, производства информационных продуктов и услуг главная роль отводится государственному регулированию. Государственному регулированию подлежат:

- разработка нормативно - правовых актов, обеспечивающих реализацию основных положений Концепции;
- бюджетное финансирование социально значимых информационных систем, информационного обеспечения и информационных ресурсов органов власти, поддержка приоритетных информационно-коммуникационных технологий;
- создание благоприятных условий для поддержки отечественного производителя в развитии сектора предоставления различных информационных услуг населению, в том числе по формированию системы электронной торговли, информатизации быта и досуга;
- разработка мероприятий по развитию массовой (домашней) компьютеризации и их осуществление.
- конкретизация полномочий по осуществлению информационной политики между республиканскими, местными органами государственной власти и органами местного самоуправления путем законодательного и нормативного регулирования средств массовой информации и информатизации;
- координация деятельности в области формирования и развития информационного пространства, в том числе выделение организационных структур во всех ветвях власти для выполнения этой функции;
- создание системы мониторинга состояния и функционирования государственной информационно - коммуникационной инфраструктуры;
- определение государственной политики по отношению к государственным закупкам и использованию импортной техники и программной продукции, открытый конкурсный отбор технологий при реализации государственных проектов информатизации;
- создание и развитие государственной централизованной системы подготовки научных и инженерных кадров в области информационно-коммуникационных технологий.

Формирование информационного пространства предполагает широкомасштабную компьютеризацию процессов переработки информации во всех сферах деятельности и активное использование коммуникационных систем информационного обмена.

2.3. Необходимость удовлетворения информационной потребности государства и общества предопределяет особую роль средств массовой информации. Они практически имеют неограниченные возможности для ведения информационно-психологической и информационно-имиджевой политики государства.

Основными задачами государственной информационной политики по отношению к средствам массовой информации является реализация правовых, экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности средств массовой информации баланс интересов

личности, общества и государства.

Разработка и осуществление современных форм и методов работы со средствами массовой информации, позволяющих содействовать формированию, развитию и распространению духовных ценностей, отвечающих интересам и культурно-историческим традициям народов Республики Таджикистан. Средства массовой информации должны способствовать повышению национального самосознания и патриотизма, поддержке и развитию подлинных традиций и национальной культуры Таджикистана.

Для решения этих задач принципиально важна государственная поддержка средств массовой информации, позволяющая им реально служить механизмом организации отношений между населением и социальными институтами общества, выразителем интересов власти, бизнеса, культурного развития, инструментом диалога между ними.

Современные средства массовой информации не только оперативно отражают мировые события, но в значительной степени занимаются анализом информации, ее предварительной фильтрацией и целенаправленным отбором. Благодаря этому средства массовой информации являются мощным средством воздействия на сознание людей.

В настоящее время не решены еще многие проблемы, связанные со свободой доступа к информации журналистов, с правовой охраной личной тайны в средствах массовой информации, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации, распространяемой средствами массовой информации. Средства массовой информации не выполняют в полном объеме образовательных задач и задач сохранения и развития национальной культуры.

Важной является также проблема информирования населения о деятельности как республиканских, так и местных органов государственной власти и управления. Необходимо обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе экономических реформ, решении социальных задач, правовых актах и нормах, регулирующих общественную и частную жизнь граждан. Следует решить вопрос о специальных информационных центрах, выступающих посредниками между властными структурами и населением.

Кроме того, государственное регулирование деятельности печати, печатных (газет, журналов, информационных агентств) и электронных (телевидения, радио, Интернет - сайтов) средств массовой информации в Республике Таджикистан разобщено (Министерство культуры, Комитет по телевидению и радиовещанию). Это может явиться препятствием эффективной координации деятельности печати и средств массовой информации в реализации государственной информационной политики.

На основе сложившейся ситуации, перечисленных концептуальных положений и с учётом накопленного в этой области опыта первоочередными мерами государственной информационной политики в этом аспекте являются:

- учреждение, с учетом проводимой реформы системы государственного управления, единого органа государственного управления по регулированию деятельности печати, телевидения и радиовещания, массовой коммуникации;
- принятие и реализация Программы полного охвата населения Республики Таджикистан программами республиканского и местного государственного телевидения и радио;
- недопущение подчинения средств массовой информации конъюнктурным интересам власти, бизнеса, группе лиц и возможностей их влияния на средства массовой информации (прямой нажим, снабжения средств массовой информации неполной, неопределенной, искаженной или ложной информацией, откровенной дезинформацией, пресечение усиления конъюнктурного влияния на средства массовой информации и так далее);
- совершенствование законодательства в части гарантий свободы слова и информации, свободного распространения массовой информации, недопущение пропаганды насилия и нетерпимости через средства массовой информации, обеспечение плюрализма в средствах массовой информации, доступа к официальной информации, ориентирование средств массовой информации на базовые принципы информационной политики;
- недопущение превращения средств массовой информации в оружие предвзятого применения технологий информационного воздействия на население, перепрограммирования человека, его духовного растления и морального разложения, пресечение информационного манипулирования, формирующего мещанские, нигилистические и другие неприемлемые таджикскому обществу чувства;
- противостояние и устранение информационно-психологической, информационно-культурной агрессии, экспансии и других угрожающих акций;
- создание организационных, правовых, экономических и технологических условий для эффективного выполнения средствами массовой информации функции объективного информирования населения, социальных институтов и государства;
- правовое регулирование ответственности за правонарушения в информационной сфере;
- выработка правовых, экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности средства массовой информации баланс интересов государства, общества и личности;
- решение вопросов деятельности республиканских и местных государственных средств массовой информации, выработка позиции по отношению к неправительственным средствам массовой информации;
- обеспечение правовой коррекции существующего законодательства в области печати и средств массовой информации адекватно меняющимся политическим, экономическим и социальным условиям;
- строгое соблюдение лексических норм государственного языка, недопущение их нарушения, привитие уважения к нему в средствах массовой информации.

2.4. Учитывая постоянно возрастающее проникновение компьютерных сетей, особенно Интернета, влияние сетевых материалов на

общественное мнение и сознание, эффективное использование этого информационного пространства становится важным элементом информационной политики Республики Таджикистан. В этом аспекте информационная политика направляется на:

- стимулирование создания и развития национальных корпоративных сетей и коммерческих систем, в том числе деятельности провайдеров, обеспечивающих доступ в Интернет и предоставляющих льготы пользователям из социально уязвимых групп населения;
- разработка государственной политики по расширению домена .tj;
- поддержка Интернет - технологий и предпринимательства в таджикском сегменте Интернет;
- расширение Интернет - присутствия государственных органов путем использования разнообразных сетевых форм (сайты, порталы, социальные сети и другие);
- обеспечение организации интерактивной коммуникации с населением, создание и развитие таджикского сегмента Интернет для предоставления электронных услуг населению;
- совершенствование и развитие системы информационного законодательства и механизмов его реализации, защита интеллектуальной собственности в информационной сфере.

Информационная политика должна использовать также ресурсы других информационных систем. Для полноценной реализации информационной политики важно:

- разделение полномочий по владению и распоряжению государственными информационными ресурсами между центральными, местными органами государственной власти и органами местного самоуправления;
- разработка и совершенствование нормативного правового, финансово-экономического и организационного обеспечения системы управления информационными ресурсами и механизмов его реализации;
- создание государственного реестра государственных услуг, оказываемых средствами информационно-коммуникационных технологий, унифицированного внутриведомственного специализированного программного обеспечения;
- решение вопросов развития инфраструктур производства и предоставления населению информационных продуктов и услуг;
- принятие приемлемых единых стандартов хранения, передачи и обработки информации, единой аппаратно-независимой операционной платформы программного обеспечения;
- приобретение приемлемых информационно-аналитических систем и их адаптация в сфере сбора и распространения научно-технической, научно-популярной информации;
- создание и совершенствование общедоступных образовательно-культурных информационных ресурсов и технологии доступа к ней (информационные источники и банки, электронные архивы, библиотеки и другие), информатизация образовательных, культурно-просветительных учреждений, редакций периодической печати, издательств, широкое внедрение электронных полиграфических средств в издательскую практику;
- создание специализированных образовательных сетей, центров, оснащённых современными информационно-коммуникационными технологиями (учебные компьютерные программы, кабельное и спутниковое телевидение, мультимедийное оборудование и так далее), использование возможностей телевидения для организации обучающих программ, специализированных вещаний, организация разветвлённой сети культурно-информационных и информационно-досуговых центров в областях, городах и районных центрах;
- координация деятельности в области формирования и развития информационного пространства;
- создание системы мониторинга состояния и функционирования информационно-коммуникационной инфраструктуры Республики Таджикистан;
- разработка нормативно-правовых актов, обеспечивающих реализацию основных положений Концепции;
- привлечение иностранных инвестиций в развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры Республики Таджикистан;
- ускорение и завершение создания электронного правительства Республики Таджикистан, обеспечивающего использования в практике органов власти современных информационно-коммуникационных технологий, доступ граждан к достоверной официальной информации, новые возможности для взаимодействия органов власти между собой, с населением, бизнесом и институтами гражданского общества, а также - эффективность и прозрачность государственного управления.

III. Информационная политика в условиях информационной экспансии

3.1. В современном, динамично меняющемся мире может происходить несовпадение, и как результат противостояние интересов в различных сферах, в том числе и информационной. Конфликт интересов в этой сфере часто выражается в виде информационного противоборства, приобретающей формы угроз. Информационная угроза - как спланированная акция, представляет собой целенаправленное использование специальных средств и способов для воздействия на информационные ресурсы и защита собственных информационных ресурсов в интересах достижения собственных стратегических или тактических целей.

Целенаправленные внешние и/или внутренние информационные акции и мероприятия экспансионного характера могут представлять угрозу государственным интересам Республики Таджикистан. Эти обстоятельства могут быть квалифицированы как особые условия и должны быть учтены при реализации Концепции. Особые информационные условия могут возникнуть в информационных объектах и системах при появлении внешней угрозы, информационной экспансии, а также при стихийных бедствиях, чрезвычайных ситуациях,

террористических актах, ситуациях, вызванных общественно опасными акциями и тому подобное. Появление таких условий вероятно и в связи с нарастающей информационной открытостью общества, вызванной повышением уровня открытости государственных информационных ресурсов, происходящих по мере развития демократических институтов. При некотором пороговом значении чрезмерное информационное открытие системы управления государством вероятно нарушение ее устойчивости и частичная потеря контроля за развитием ситуации, что в условиях неразвитости информационно-управленческих технологий может привести к хаосу. Все это в совокупности чревато потерей контроля над системой.

3.2. При реализации Концепции должны быть разработаны особенности информационного управления в особых условиях по их контролю. Стратегически важная роль в информационном управлении государством принадлежит управлению информацией в особых условиях. Государственная информационная политика в области управления информацией в особых условиях должна представлять собой особую политику по информационному обеспечению органов государственной власти, субъектов информационной политики, на которую возлагается:

- обеспечение сохранности государственных информационных систем и ресурсов, а также средств, обеспечивающих их функционирование, взаимодействия между собой, населением и организациями;
- разработка нормативных актов, регулирующих действия по сохранению государственной информации в особых условиях;
- систематическое проведение тестов с симуляцией особых условий;
- создание механизма доведения и сохранения информации в зонах особых условий;
- создание и усиление постоянного распространения отечественных программ радио телевидения в тех приграничных зонах, где наиболее сильно наблюдается целенаправленное информационное воздействие на население Республики Таджикистан;
- создание нормативной и технической баз, содержащих типовые информационные материалы для быстрого и эффективного функционирования в особых условиях;
- изучение и анализ мировой практики информационной политики в особых условиях;
- повышение информационной культуры безопасности населения;
- регулирование информационных потоков в средствах массовой информации и массовой коммуникации;
- ограничение соотношения рекламы и основного контента в информационных носителях (газетах, журналах, интернет-пространстве и тому подобное).

3.3. В интересах совершенствования деятельности органов государственной власти и управления Республики Таджикистан по противодействию акциям информационно-психологической агрессии и операциям информационно-психологической воздействия целесообразно:

- формирование скоординированной информационной политики органов государственной власти;
- непосредственное доведение общественно значимой информации до населения через каналы средств массовой информации для повышения доверия населения к власти и предотвращения манипуляции общественным мнением в отношении власти через неправительственные или иные средства массовой информации;
- адаптация настоящей Концепции, формирование информационного общества к условиям динамичного и, порой, трудно предсказуемого воздействия современных факторов геополитической конкуренции, глобализации и острых форм информационного противоборства.

Учитывая высокий уровень религиозности населения Таджикистана, следует освободить и защитить внутренний информационный рынок от экстремистской, равно и низкокачественной печатной, видео- и аудиопродукции, пропагандирующей и вызывающей насилие, радикализм, фанатизм и другие негативные и несвойственные менталитету населения Республики Таджикистан чувства, нацеленной на раскол общества по национальному, религиозному или другим признакам.

Необходимо также защитить отечественный информационный рынок от преднамеренно импортируемых низкохудожественных печатных продуктов, в том числе порнографических, угрожающих нравственно-идеологическим устоям таджикского общества.

IV. Информационное обеспечение государственной безопасности

4.1. Информационная политика тесно взаимодействует с государственной политикой обеспечения безопасности Республики Таджикистан через системы информационной безопасности, разработанной в концепции информационной безопасности Республики Таджикистан.

Система информационной безопасности призвана обеспечивать сохранение государственной и других тайн, защищать информационные ресурсы и информационно-коммуникационную инфраструктуру от информационного воздействия, угрожающего государственной безопасности.

Особого внимания заслуживают проблемы, связанные с возможностями использования средств информационно-психологического воздействия, являющегося областью потенциальных угроз личной и общественной безопасности. Серьезной проблемой, требующей тщательного анализа и постоянного внимания, является информационная защита в связи с широким внедрением международного информационного обмена по межрегиональным и глобальным сетям.

Концепция предусматривает заявление и защиту интересов Республики Таджикистан в международном информационном обмене и обеспечении безопасности национальных информационных ресурсов и информационно-коммуникационной инфраструктуры.

4.2. Реализация Концепции в рамках эффективного участия Республики Таджикистан в глобальных открытых сетях подразумевает:

- организацию мониторинга и прогнозирования потребностей в различных видах информационного обмена по международным сетям;
- выработку общих принципов и рекомендаций по проведению согласованной политики по закупкам иностранных программно-технических и коммуникационных средств и их использованию в стратегически важных областях;
- правовое регулирование процессов информационного обмена по глобальным открытым сетям, прав, обязанностей и ответственности пользователей и перечня информации, не подлежащей передаче по этим сетям;
- активное участие в проектах развития мировых информационных сетей и международных организаций;
- постепенное вхождение в международные сети в соответствии с реальными потребностями в международном обмене информационными технологиями, продуктами и услугами, экономическими и технологическими возможностями;
- обеспечение и соблюдение требуемого уровня информационной безопасности при подключении к международным сетям;
- разработка механизмов информационного обмена в среде не декларированных возможностей компьютерных, информационно-коммуникационных и программных средств;
- совершенствование и развитие системы личной и общественной безопасности в информационном пространстве, устранение угрожающих информационных акций и мероприятий.

В рамках перечисленных направлений и положительного опыта развитых стран в этой области в качестве первоочередных мер, с учётом проводимой реформы системы государственного управления, необходимо создание специальной организационной структуры, уполномоченной за разработку политики и реализацию работ по обеспечению информационной безопасности страны, в том числе следить за ситуацией в области безопасности межгосударственного информационного обмена, за координацией мер министерств и ведомств по предотвращению угроз информационной безопасности, а также по организации международного сотрудничества по этим вопросам.

Осуществление целенаправленной информационной политики позволит защитить страну от потенциальной информационной, политической и культурной экспансий развитых стран и:

- решить задачу вхождения в мировые открытые сети национальных и корпоративных информационных и коммуникационных сетей с позиций защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры;
- предотвратить опасности использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия и угрозы информационного терроризма.

V. Информационно-имиджевая политика Республики Таджикистан

5.1. На современном этапе мирового развития информационные технологии все шире и глубже проникают во все жизненно важные сферы (политику, экономику, образование, науку, культуру и другие), существенно влияя на формирование личности, образа жизни, системы межличностных отношений. Информация превращается в решающий стратегический ресурс общества, поэтому качество жизни, социальное и экономическое развитие, система образования определяются степенью и полнотой использования информационных ресурсов.

В этих условиях имидж государства существенный компонент государственной информационной политики, влияющий на политическое, экономическое, социальное и культурное развитие страны, все отчетливее проявляет зависимость от информационных технологий.

Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан предполагает разработку, принятие и реализацию программы информационно-имиджевой политики государства.

Имидж государства представляет собой систематическую и планомерную деятельность, фокусирующую и консолидирующую усилия органов государственной власти и управления, средств массовой информации, научного сообщества, общественных объединений, политических и коммерческих кругов.

Наиболее действенным и эффективным средством создания имиджа и его обеспечения являются печать и средства массовой информации. Периодическая печать, радио, телевидение, ресурсы веб-пространства в совокупности, составляющие важнейший социальный институт, в силу своей массовости, тиражируемости, периодичности и пополняемости, обладают широкими возможностями и силой воздействия и формирования общественного мнения и сознания, и поэтому этот институт должен служить главным инструментом реализации информационно-имиджевой политики государства.

5.2. Для реализации государственной информационно-имиджевой политики Республики Таджикистан необходимо:

- создание единого центра, ответственного за координацию деятельности органов государственной власти и управления, средств массовой информации по информационной поддержке реализации информационно-имиджевой политики. По опыту развитых стран, такой центр целесообразно создать путём укрепления потенциала соответствующей структуры Исполнительного аппарата Президента Республики Таджикистан;
- создание массовой, доступной по цене ежедневной газеты на таджикском и других языках (в соответствии с потребностью общества);
- широкое использование интерактивных возможностей местных, региональных и глобальных сетей для расширения информационного пространства;
- организация в глобальных и региональных сетях он-лайн присутствия, видео-, аудио- и веб-конференций, изучения общественного

мнения, публикации материалов;

- обеспечение доступности средств массовой информации для граждан путем организации выпуска информативных и качественных газет и снижения услуг почты по доставке;

- разработка и совершенствование средств создания и трансляции имиджа, то есть набора рекламных, политических и пиартехнологий разработки концепции информационно-имиджевой политики для инокультурных аудиторий с учетом особенностей и типов национальных культур.

VI. Заключение

Информация на современном этапе мировой цивилизации выступает как одна из главных производительных сил, жизненно важный источник социально-экономического и нравственного развития общества. Республика Таджикистан использует собственные информационные ресурсы и системы для достижения политических и социально-экономических целей и построения демократического, правового государства.

Таджикистан строит свою стратегию перехода к информационному обществу с учетом сложившихся реалий.

В Таджикистане по сравнению с другими отраслями экономики, развитие телекоммуникации идёт более быстрыми темпами, что позволяет надеяться на успешное формирование инфраструктур, предоставляющих населению информационные и коммуникационные услуги.

Концепция нацеливается на приоритетную информационную поддержку стратегических направлений экономического развития Республики Таджикистан: энергетики (гидроэнергетики), горной промышленности и аграрного сектора.

Концепция в силу большой значимости средств массовой информации на современном этапе развития общества, всевозрастающего роста их влияния на общественное мнение предполагает непосредственного вмешательства государства в регулирование деятельности печати, радио и телевидения через реализацию настоящей Концепции в рамках конституционного поля.

В сфере политики в области средств массовой информации государство должно гарантировать свободу слова и информации, и обеспечить свободный доступ граждан к информации органов государственной и местной власти.

Реализация государственной информационной политики Республики Таджикистан позволит открыть новые возможности регулярного информирования населения органами государственной власти и управления о политической, социально - экономической жизни через средства массовой информации, пресс - центры, центры общественных связей и тому подобное.

Разработка и постоянное совершенствование законодательства, правовых и организационных механизмов позволит эффективно регулировать взаимоотношения всех субъектов политической и общественной жизни при реализации их информационных прав и обязанностей, и создать систему независимого и гласного контроля деятельности государственных средств массовой информации, институтов, центров и служб изучения общественного мнения, связи с населением.

В связи с этим на первый план выходит проблема обеспечения государственной безопасности в информационной сфере, защиты общества и граждан от угроз, связанных с возможностью применения новых информационных технологий.

Для целей настоящей Концепции на данном этапе реализации информационной политики государства важно использование коммуникативной, социальной и геополитической функций информационного пространства. Коммуникативность создаст среду информационного обмена посредством трансграничной, интерактивной и мобильной коммуникации различных субъектов информационной деятельности. Социальность трансформирует состав общества, изменяя этим характер и содержание общественных отношений. Геополитическая функция информационного пространства путем создания информационных ресурсов изменяет значимость других видов ресурсов (природных, человеческих, инвестиционных, научно-технических, предпринимательских), создавая новую среду геополитических отношений. Реализация Концепции в ближайшей перспективе обеспечит формирование и развитие единого информационно-культурного пространства в качестве необходимого условия политического и нравственного единения населения Таджикистана и вхождения страны в мировое информационное сообщество.

Таджикистан войдёт в мировое информационное сообщество

Ибодат ДАВЛАТОВА, НИАТ «Ховар»

Указом Президента Таджикистана Эмомали Рахмона утверждена Концепция государственной информационной политики РТ, которая является системой официальных взглядов нашего государства на цели, задачи, принципы и направления деятельности в информационной сфере. Об основных положениях этой Концепции корреспонденту НИАТ «Ховар» рассказал заведующий Информационно-аналитическим отделом Исполнительного аппарата Президента Таджикистана Саидали СИДДИКОВ.

- Саидали Раджабалиевич, в чём была необходимость принятия этой Концепции и чья это идея?

- Идея принятия Концепции принадлежит Президенту страны Эмомали Рахмону и она была озвучена в его традиционном послании парламенту страны ещё в апреле 2006 года. Принятие Концепции обусловлено необходимостью сохранения и защиты национальных интересов Таджикистана в информационной сфере в условиях глобализации, которая получила мощный импульс практически во всех сферах жизни и превратилась в важнейший фактор мирового развития в XXI веке. В мире давно идёт технологический бум, который обычно называется Научно-технической революцией. Это название и его сокращение - НТР - встречается почти во всех языках мира, и не случайно. Мы действительно имеем дело с революцией, произведённой техникой, основанной на науке.

- Насколько активно НТР вторгается в современное общество нашего государства?

- Нормальная жизнедеятельность любого государственного и общественного организма целиком определяется уровнем развития,

качеством функционирования и безопасностью информационной среды. При этом НТР, как фактор глобализации, вынуждает все страны адаптироваться к новым реалиям, задействовать все свои экономические, технические, интеллектуальные и правовые ресурсы, чтобы не оказаться на обочине мировой цивилизации. Президент страны Эмомали Рахмон в своей статье "Размышления накануне десятилетия независимости" писал об этом так: "Для нас важно уяснить своё место в глобальном, и место глобальных процессов в нашей жизни". Точнее не скажешь! Мы действительно должны определить своё место и свои задачи в нынешних глобальных процессах, интегрироваться в мировое информационное пространство, при этом, не забывая о необходимости сохранения национального информационного суверенитета. За последние годы у нас принято около десяти законов, касающихся сферы информации, в частности, законы "О печати и других СМИ", "О телевидении и радиовещании", "Об информатизации", "Об информации", "О защите информации" и другие. Кроме того, приняты Государственная стратегия "Информационно-коммуникационные технологии для развития Республики Таджикистан", Концепция информационной безопасности Республики Таджикистан. В стране реализуется ряд программ, прежде всего в области образования (по компьютеризации учебных заведений), совершенствования государственного управления (начата реализация идеи "электронного правительства"), развития информационной инфраструктуры и расширения доступа к официальной информации. Но надо идти ещё дальше, к совершенству. Наша деятельность в сфере информации, наши программы разобщены и нескоординированы. В настоящее время не решены многие проблемы, связанные с количеством, качеством и доступностью информационных ресурсов, с противостоянием, устранением информационно-психологической и информационно-культурной агрессии, с защитой гражданина и общества от ложной, недобросовестной и клеветнической информации, распространяемой в СМИ, особенно через Интернет.

- А как же насчёт негативных воздействий НТР?

- Вы правы, у НТР не только свои позитивы, но и негативные воздействия, от которых нужно уметь защищаться. Они есть не только в информационной отрасли, но и в сфере экологии, природных ресурсов. К примеру, мировая печать сообщает о приближающемся глобальном сырьевом кризисе, прогнозируется, что уже в первой половине XXI века многие месторождения нефти, газа и угля на земле будут исчерпаны. Кстати, глобальное потепление, от которого многие страны уже несут огромные потери, тоже связано с НТР! Или такая вот тенденция: в развитых странах идёт переход от местных стандартов на международные в области информационных технологий, на что затрачиваются миллиарды долларов. Одновременно путём продажи в "третьи" страны идёт процесс "избавления" от устаревших информационных технологий, которые полностью или частично не соответствуют современным мировым стандартам. По этому поводу несколько лет назад Президент нашей страны Эмомали Рахмон в своей статье "Республика Таджикистан: на пороге XXI века" заявил следующее: "XXI век - век информатики, новых технологий. Таджикистан не должен стать краем, куда можно будет "сбрасывать" устаревшие технологии. Чтобы этого не случилось, следует позаботиться о молодёжи, которая могла бы освоить новейшие достижения современной цивилизации". Концепция государственной информационной политики Республики Таджикистан призвана решать все эти задачи, она призвана обеспечить эффективное государственное управление путём внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, устойчивое экономическое развитие, приоритетность государственных интересов и национальной безопасности. Согласно этой Концепции, долгосрочной стратегической целью информационной политики государства является построение демократического общества и вхождение Республики Таджикистан в мировое информационное сообщество.

Источник: <http://www.mynet.tj/news/?sahifai=300&clips=16479&clipsat=1>

Эксперты обеспокоены законодательством, регулирующим деятельность СМИ

Нигора Бухари-заде, "Немецкая волна", Душанбе

Таджикистан в этом году во всех международных рейтингах по свободе слова сдал свои позиции. Как считают эксперты, ситуация со свободой прессы в этой центрально-азиатской республике не претерпевает позитивных изменений. В стране отмечается тенденция ухудшения законодательства, регулирующего сферу СМИ. Ужесточение уголовного законодательства чиновники объясняют необходимостью обеспечения информационной безопасности страны. Но, по мнению независимых экспертов, власти просто стремятся усилить контроль над СМИ

Информация доступней не стала

В канун Международного дня свободы прессы парламент Таджикистана принял новый закон "О праве на доступ к информации". Поначалу появление такого закона воодушевило медиа-сообщество, но ликование было недолгим. Ознакомившись с содержанием нового закона, журналисты поняли, что он вовсе не улучшает доступ к информации, а только бюрократизирует его. Так, госорганам предоставляется 30-ти, а при необходимости и 45-тидневный срок для подготовки ответа на запросы граждан. Кроме того, закон предусматривает "возмещение расходов на предоставление информации".

"Этот закон не способствует развитию свободной прессы, поскольку он не учитывает специфику журналистской деятельности. Установлен 30-дневный срок предоставления информации, что неприемлемо для оперативной работы журналиста. С другой стороны, законодатель дал возможность министерствам и ведомствам устанавливать цену на запрашиваемую информация, что является ограничением доступа к информации, поскольку не все граждане Таджикистана имеют возможность оплачивать предоставление информации. На наш взгляд, этот шаг является неправомерным, и любая информация относительно прав и свобод граждан должна предоставляться бесплатно", - говорит председатель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана Нуриддин Каршибаев.

СМИ подконтрольны

Ещё одним законодательным "шагом назад" Нуриддин Каршибаев называет принятые в прошлом году поправки в Уголовный кодекс Таджикистана, которые позволяют преследовать журналистов за клевету, оскорбление и ложные сведения, опубликованные в Интернете. Ужесточение уголовного законодательства чиновники объясняют необходимостью обеспечения информационной безопасности страны. Но, по мнению Нуриддина Каршибаева, подобным образом власти стремятся усилить контроль над СМИ. И такая ситуация в той или иной степени характерна для всех центрально-азиатских республик.

"Во всех странах Центральной Азии прослеживается тенденция максимально контролировать прессу со стороны правительств. И они, используя законодательные, финансово-экономические и другие рычаги, стараются, чтобы альтернативные источники информации были максимально ограничены. Думаю, что и в Казахстан, и в Кыргызстане наблюдается давление на СМИ и журналистов, не говоря уже об Узбекистане и Туркмении, где практически отсутствует свобода мысли и свобода прессы. Власти в Центральной Азии всегда видят в

прессе оппозицию и рассматривают её только как инструмент идеологического воздействия на общественное мнение", - считает Каршибаев.

Демократия поневоле

Как отмечают некоторые эксперты, глядя на развитие демократических преобразований в странах Центральной Азии, создаётся впечатление, что происходят они поневоле. Для властей региона демократия - козырная карта, показав которую можно получить гранты, кредиты и расположение развитых стран мира. К сожалению, и многие журналисты до сих пор не осознали своей роли в демократическом государстве и не имеют собственной гражданской позиции.

"В Таджикистане власти понимают необходимость осуществлять какие-то демократические процессы, потому что от этого зависит и кредитоспособность, и развитие экономики Таджикистана, и место страны в геополитике. Но, с другой стороны, такой прямой необходимости предоставления свободы прессе чиновники не ощущают, потому что в большинстве своём чиновники воспитаны в Советском Союзе. И в этом смысле они очень похожи на журналистов, которые тоже воспитаны в советском духе и тоже не совсем понимают необходимость участия в создании гражданского общества", - говорит директор Центра экстремальной журналистики Олег Панфилов.

Эксперты отмечают, что таджикские журналисты страдают комплексом самоцензуры, который усиливает в них страх перед уголовным наказанием за клевету и оскорбление. До тех пор пока чиновники будут обладать особым иммунитетом и правами, ожидать от прессы большей свободы не приходится. Увы, но, видимо, представители власти в Таджикистане еще не готовы отказаться от своих привилегий.

Источник: <http://www.ca-news.org/news/24843?from=ya>

СМИ нужен свой профсоюз

Аслибегим Манзаршоева, корр. "Интер-пресс-сервис"

"Журналистам нужен свой профессиональный союз", - к такому выводу пришли участники семинара, который прошел 25-26 апреля в Душанбе. Организаторами мероприятия выступили Финский фонд по развитию медиа и коммуникации, а также Национальная Ассоциация Независимых СМИ республики (НАНСМИТ). В его работе приняли участие представители масс-медиа с различных регионов страны.

Представители СМИ отметили, что журналисты Таджикистана сталкиваются сегодня с многими проблемами, в числе которых низкая заработная плата, ненормированный рабочий день, отсутствие возможностей для профессионального обучения, отсутствие медицинского обеспечения и многое другое. Кроме того, представители СМИ имеют проблемы в области трудового права. Прежде всего, это, то, что до сих пор многие из них работают без заключения трудовых контрактов с их работодателями, другие не могут уйти в трудовой оплачиваемый отпуск или получить дополнительную плату за сверхурочную работу. И при всем этом журналистам некуда обратиться за помощью, чтобы защитить свои права. "Все эти проблемы можно решить, если журналисты по настоящему объединятся в профессиональный союз", - подчеркнули участники семинара.

Представители масс-медиа также обсудили историю профсоюзного движения в стране, основные пути создания профсоюза журналистов, проблемы с которыми журналисты могут сталкиваться при его создании и другие организационные вопросы.

Журналисты пришли к мнению, что именно через создание независимых профсоюзов они будут иметь реальную защиту своих прав и будут чувствовать свою безопасность.

Источник: <http://www.nansmit.tj/news/?id=723>