

Таджикистан: пресса о прессе, №51 (311), 2011г.

Обзор еженедельных газет Таджикистана за 22 декабря 2011 г.

Проблема адвокатской защиты СМИ в судебных процессах давно волнует таджикские СМИ, - говорили участники «круглого стола» состоявшегося на прошлой неделе в г.Душанбе по инициативе Медиа Альянса Таджикистана (МАТ). Об этом сообщает газета «Фараж» (№54, от 21.12.2011) в статье «Опасная журналистика» и газета «Озодагон» (№48, от 21.12.2011) в статье «Имеет ли силы четвертая власть?».

По словам генерального директора МАТ Хуршеди Атовулло, лишь в 2010 году на газету «Фараж» было подано пять исковых заявлений. И каждый раз нанимать профессионального адвоката, знающего специфику работы СМИ становится все трудней. По его словам, адвокаты часто выступают в роли посредников между судьей и сторонами спора. В связи с этим, участники «круглого стола» пришли к выводу о необходимости создания специального фонда в поддержку СМИ и журналистов.

«Соблюдение принципов политкорректности в СМИ Таджикистана является весьма актуальным вопросом ибо политически некорректные высказывания в публикациях прессы, могут стать причиной претензий и исков со стороны властных структур к журналистам», пишет журналист Косими Бекмухаммад в статье «Политкорректность и зима» опубликованной в газете «Нигох» (№40, от 21.12.2011г.). Материал посвящается круглому столу организованному Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ). По мнению автора, некорректные высказывания в отношении России и Узбекистана, которые иногда встречаются на страницах наших СМИ, являются лишь ответом нападкам этих стран в адрес Таджикистана.

В Таджикистане впредь будет запрещено показывать рекламные ролики во время трансляции художественных, документальных фильмов, киноконцертов и клипов без согласия их авторов, сообщает газета «Азия плюс» (№96 от 21.12.2011).

Такие поправки в Закон «О рекламе» были одобрены 21 декабря на сессии Маджлиси намоёндагои Маджлиси Оли Таджикистана.

Кроме того депутаты проголосовали за внесение других поправок в закон «О рекламе», согласно которым социальная реклама в стране признается некоммерческой.

16 декабря 2011 года в возрасте 48 лет после непродолжительной болезни сердца скончался Абдураззоқ Салимзода, ответственный секретарь парламентской газеты «Садои мардум». Абдураззоқ Салимзода свою трудовую деятельность начинал в газете «Бофанда» («Текстильщик»), затем был приглашен на работу в партийную газету «Минбари халк». А последние месяцы занимал должность ответственного секретаря парламентской газеты «Садои мардум». Всю свою сознательную жизнь он посвятил журналистике. Об этом сообщает газета «Озодагон» (№48, от 21.12.2011).