

# Таджикистан: пресса о прессе, №24 (181), 2009г.

## Обзор еженедельных газет Таджикистана за 18 июня 2009 г.

Академик Академии наук Таджикистана, профессор Сохиб Табаров на страницах «Нигох» (№13 от 18.06.09г) высказывает свое мнение относительно рождения таджикской журналистики, языка таджикской печати, журналистской этике. Он пишет, что таджикская журналистика появились в начале XX века. Просвещенные таджики, такие как Бехбуди, Фитрат, Мунзим, Аини, Мирзо Сиродж и многие другие до октябрьской революции были уже знакомы с турецкой, персидской, татарской, русской журналистикой.

Одно из первых изданий таджикских социал-демократов Самарканда, да и всей Средней Азии была газета «Самарканд», которая печаталась в течение нескольких месяцев 1904 года. А вот первая таджикоязычная газета является «Бухорои Шариф», которая вышла в свет 11 марта 1912 году по старому летоисчислению, что ровняется по новому христианскому летоисчислению 24 марту 1912 года. По мнению профессора Табарова мы сегодня ошибочно отмечаем день таджикской печати 11 марта. Он предлагает исправить эту ошибку и отметить этот день не 11 марта, а 24 марта по новому летоисчислению.

Председатель Национального банка Таджикистана Шариф Рахимзода на страницах «Озодагон» (№24 от 18.06.09г) написал ответ на публикацию данного издания от 21 мая 2009 года под названием «Национальная валюта обесценилась на 32 процента».

Последнее время в связи с увеличением курса американской валюты по отношению к сомони (таджикская национальная валюта) на страницах периодической печати свои оценки и взгляды дают многие специалисты и эксперты. Говоря о статье, он выражает свою благодарность его автору, за всесторонний и обоснованный анализ. Вместе с тем, он утверждает, что, «к сожалению, сегодня в информационном пространстве страны, многие СМИ находятся под влиянием интересов отдельных групп или личностей. И откровенно говоря, не всегда интересы этих групп совпадают с интересами нации и страны. Поэтому в это нелегкое время, в котором находится сегодня экономика страны, я призываю журналистов относиться к этому вопросу со всей ответственностью и подходить к ним с профессиональной стороны».

11 июня текущего года с киосков города Худжанда исчезли все номера газеты «Пайкон». Чтобы выяснить ситуацию руководство издания связалось со своими торговыми точками, но те отвечали, что газета до сих пор не поступила с аэропорта. Тогда они обратились за выяснением в аэропорт Худжанда. Там после повторного осмотра отметили, что газета уже поступила в город вместе с другими изданиями 10 июня 2009 года, однако газету так и не нашли. Журналистам пришлось по мере возможности покупать номера газеты в Душанбе и отправить в столицу Согдийской области на имя другого человека. Спустя некоторое время после поступления газет в киосках города, позвонили противники статьи «Точик дар Узбеккишлок ва ё муттаҳами дар ватани хеш» («Таджик в узбекском кишлаке или опороченный в собственной стране») и выразили свое неудовольствие. Стало очевидным, что основной причиной исчезновения газеты стало именно публикация данной статьи.

Издание пишет, что пока не известно, со стороны «друга» или врага происходило подобное действие. Мы обязательно откроем завесу тайны с этого вопроса. Тем не менее, нас волнует тот факт, что в этом регионе издания перед распространением подвергаются тщательной «проверке». Кому это надо?

«Фараж» (№24 от 18.06.09г) на первой полосе поместил материал Хуршеда Атовулло рассказывающий о деятельности независимого телевизионного канала «Симои мустакили Тоҷикистон» (Независимое телевидение Таджикистана), которому в эти дни исполнилось два года.

По его словам в первые дни создания канала, все задавались вопросам, как Зинатулло Исмоилову (директор СМТ) удалось получить лицензию? Распространился слух, что его поддерживает, чуть ли ни сам Хасан Садуллоев (председатель правления «Ориёнбанк») или Муродали Алимардонов (заместитель премьер-министра РТ). Однако, потом все притихли, потому что он доказал, что и в нашей стране можно создать качественную, современную продукцию в которой нуждается общество. За два года канал «СМТ» стал популярным среди населения и даже среди государственных чиновников. И сегодня, когда многие организации проводят различные свои мероприятия, в первую очередь туда приглашают корреспондентов этого канала, потому что знают, что они работают профессионально. За короткое время СМТ стал трибуной различных взглядов, убеждений и идей, - пишет автор.

«Вечерний Душанбе» (№25 от 18.06.09г) сообщает о церемонии награждения победителей конкурса «TJ.RU: связь поколений», проводимого Посольством Российской Федерации в РТ совместно с редакцией газеты «Аргументы и Факты. Таджикистан», который состоялся в Душанбе 17 июня.

Выступая на нем, Чрезвычайный и Полномочный Посол Российской Федерации в Республике Таджикистан Юрий Попов, отметил, что данный конкурс проводится уже второй год подряд в целях содействия дальнейшему укреплению дружбы между народами России и Таджикистана, развития гуманитарных связей и расширения знаний молодого поколения об исторических связях двух стран. На конкурс принимались очерки и интервью на темы российско-таджикских взаимоотношений и исторических связей двух народов, рассказы и эссе о судьбах русскоязычного населения в Таджикистане и таджикстанцев в России.

Как отметил генеральный директор «Аргументы и Факты. Таджикистан» Шариф Хамдамов, участники конкурса в своих работах отразили все, что их волнует сегодня и чтобы они хотели изменить во взаимоотношениях между двумя странами в будущем.

Победителям в номинации «Ровесники» и «Содружество» были вручены путевки в санатории и дома отдыха на территории Таджикистана, победителю в номинации «Путевка в жизнь» - квота для поступления в РТСУ, а финалисты в номинации «Мои мечты» премированы экскурсионной поездкой по историческим городам России, которая состоится летом этого года. Также всем лауреатам конкурса вручены комплекты подарочной литературы и дипломы.

Здесь же газета пишет презентации первой в республике англоязычной газеты «The TAJIK TIMES». По словам его учредителя и редактора Нурали Шоева, её создание объясняется нехваткой полной информации о Таджикистане у тех стран, с которыми республика работает и будет в дальнейшем развивать свои деловые и партнерские отношения. Тираж шестиполосной газеты, (уже выпущено 8 номеров), пока небольшой, составляет 500 экземпляров. Газета едва окупает себя, и в основном пока будет распространяться в международных организациях, которых в республике более 100, на международных рейсах, среди англоязычного студенчества, появилась она и в розничной продаже.

В этот же день в Стратегическом Центре РТ, распахнул свои двери для журналистов республики независимый республиканский пресс-центр,- сообщает «Вечерний Душанбе». Как отметил его руководитель Сулаймон Рашидов, в плане работы центра журналистов республики ожидает множество перспектив, работа будет проводиться под эгидой Министерства иностранных дел республики.