

Таджикистан: пресса о прессе, №50 (154), 2008г.

Обзор еженедельных газет Таджикистана за 11 декабря 2008 г.

К священному празднику Иди Курбон мусульмани России получили в подарок от таджикского медиахолдинга «ТАJINFO» новую духовно-просветительскую газету «Минбар Ислама», - сообщает «Миллат» (№50 от 11.12.08). Как отмечает глава Таджикского медиахолдинга «ТАJINFO» в РФ Мухаммад Эгамзод, в последние годы в некоторых регионах России имам-хатибами соборных мечетей являются таджики. Все эти люди, всецело посвятив себя служению Всевышнему и Российской государственности, уже успели зарекомендовать себя в качестве специалистов с хорошими знаниями ислама, их ценят и уважают.

«Минбар Ислама» - совместный проект «ТАJINFO» и Местной мусульманской религиозной организации «Махалля - «Аль-Фуркан» (г.Хабаровск) и ее руководителя - Хамзе-Хазрата Кузнецова. Главным редактором газеты «Минбар Ислама» назначен сотрудник медиахолдинга «ТАJINFO», профессиональный журналист с опытом работы в сфере госконфессиональных отношений Алаудин Ярахмедов.

Красочная и богатая по своему содержанию газета «Минбар Ислама» достойна звания претендента на наглядное пособие для всех желающих заниматься актуальными вопросами религии, толерантности, межнациональных и межконфессиональных диалогов, противодействия религиозному экстремизму развития новых технологий, традиций, обычаев различных народов России.

«Фараж» (№50 от 11.12.08) сообщает о трехдневном тренинге для журналистов на тему «Освещение в СМИ Таджикистана темы ВИЧ/СПИД», проведение которого намечается 11-13 декабря в конференц-зале столичной гостиницы «Каён-1». Его организатором выступает Независимая школа журналистики «Таджикистан - XXI век» при финансовой поддержке Кластерного Бюро ЮНЕСКО в Алматы и техническом содействии Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИД. По словам исполнительного директора НШЖ «Таджикистан - XXI век» Сафо Сафарова, целью мероприятия является обучение журналистов профессиональному освещению темы ВИЧ/СПИД в средствах массовой информации. Образовательной программой будут охвачены 20 журналистов электронных и печатных СМИ города Душанбе, районов республиканского подчинения и Хатлонской области. В ходе тренинга 4 тренера из Таджикистана и Казахстана будут содействовать повышению информированности таджикских журналистов в вопросах правильного и объективного освещения темы ВИЧ/СПИДа в СМИ. Кроме того, на мероприятии выступят компетентные эксперты, которые проинформируют участников о различных аспектах ВИЧ/СПИДа, путях его передачи и предотвращения инфицирования, правовых и этических нормах разработки журналистских материалов по данной тематике, - пишет газета.

На прошлой неделе при поддержке Общественного объединения «Хома», совместно с представительством «Интерньюс нетуорк-Таджикистан», состоялся круглый стол на тему «Возможности создания общественного телевидения в РТ». Какое оно общественное телевидение, и почему мы должны следовать за ним? По этому поводу в газете «Нигох» (№38 от 11.12.08) делится мнением Лола Мерганова, сотрудница Общественного объединения «Хома».

Главная роль общественного телевидения служить обществу. Общество не приносит дохода этому телевидению, но оно нуждается в общественном телевидении. В Таджикистане это телевидение является мостом между обществом и правительством, но, к сожалению, в стране нет возможности для создания подобного телевидения. Во-первых, это связано с нехваткой юридической почвы, во-вторых, общество мало проинформировано об общественном телевидении, и с другой стороны на телевидение нет государственной политики, - считает Лола Мерганова.

На круглом столе было предложено подготовить проект Закона об общественном телевидении участниками данного мероприятия и внести его на рассмотрение парламента страны.

Несмотря на то, что еженедельник «СССР» не произвел еще видимого преобразования в сфере современной периодической печати, но он уже нашел свое место и чувствуется, что он может иметь хорошее будущее. Об этом размышляет на страницах данного издания преподаватель факультета журналистики Таджикского госуниверситета Иршод Сулаймони (№14 от 11.12.08). По его мнению, издание публикует материалы, которые больше носят актуальный характер, впитаны духом национального самосознания. Газета имеет свою специфику и свою концепцию, что отличает ее от других республиканских еженедельников, - считает автор.