

Таджикистан: пресса о прессе, №25 (129), 2008г.

В честь года таджикского языка, 1150-летия основоположника таджикско-персидской классической литературы Абуабдулло Рудаки и просто по многочисленным просьбам читателей новостная лента информационного агентства «Азия плюс» стала выходить на таджикском языке. В интервью газете «Азия плюс» (№ 25 от 18.06.08) исполнительный директор агентства Аскар Шарипов отмечает, что основной целью информационного агентства является получить доход от своей деятельности, и информацию, «то есть новости, мы рассматриваем как продукт или товар, который необходимо качественно изготовить, упаковать и по доступной цене продать». В этом году впервые среди наших подписчиков появились частные лица - граждане Таджикистана, большинство из которых пожелали получать наши новости на таджикском языке, да и в местных организациях среди наших подписчиков из года в год все больше работают сотрудники, которым удобней читать новости на родном языке. «В недалекой перспективе, если доходы от подписки позволят нам, мы будем создавать таджикоязычную информационную службу, корреспонденты которой будут писать новости на таджикском, а переводчики в режиме онлайн будут переводить на другой язык и рассылать нашим подписчикам», - отмечает Шарипов.

«События» (№ 25 от 18.06.08) сообщают о том, что 11 июня в Москве прошел 10 Всемирный Конгресс русской прессы, в котором участвовал президент России Дмитрий Медведев. На Всемирный Конгресс русской прессы иностранные репортеры бросились, как медведи на мед. В Москву прибыли даже американские журналисты. По странному стечению обстоятельств им выделили места между представителями Словакии и Таджикистана. Таджикскую делегацию возглавлял главный редактор еженедельника «Точикистон», известный журналист Шариф Хамдампур.

В своем материале «Бизнес и пресса - два сапога пара» главный редактор «Факты и комментарии» (№ 25 от 18.06.08) Зафар Абдуллаев рассказывает о том, что изначально они позиционировали себя как первая деловая газета Таджикистана и пытались сделать нечто похожее на таджикский вариант «Коммерсанта» или «Ведомостей». Причем, нисколько в плане дизайна, сколько в стиле подачи информации, в объективности, основанной на принципе «трех мнений». Увы, это пока не удалось, газета стала скорее общественно-политической, как и другие, а бизнес-составляющая в ней не превышает 30% из всего объема. Почему? Мы считаем, что не готовы ни журналисты, ни читатели, ни эксперты. На наш взгляд, сегодня в Таджикистане нет настоящих деловых изданий, отвечающих потребностям, хотя бы центрально-азиатского уровня, и перспективы их появления пока четко не ясны. Автор называет этому несколько причин. Первая, неподготовленность журналистского цеха к глубокому освещению деловой среды. Анализ печатных СМИ последних 5-6 лет показывает, что реально журналистов, способных эффективно работать в сфере бизнес-прессы в стране, было или есть не более четырех - пяти человек. Пусть не согласятся наши коллеги, но все остальные журналисты в нашем понимании делятся на тех, кто вообще ничего не понимает в экономике и бизнесе (но при этом рвется в эту сферу больше других), кто хочет этим заниматься, но им просто не хватает экономических знаний, и тех, кто занимается политикой, обществом, культурой и не лезет туда, где ничего не понимают.

В этой связи хочется отметить - качественный журналист бизнес-издания без экономического образования (желательно в сфере маркетинга или менеджмента) практически невозможен... Во всем мире в бизнес изданиях, в частности, в том же «Коммерсанте» и «Ведомостях» помимо журналистов, зачастую авторами выступают сами предприниматели, бизнесмены, руководители успешных компаний.

Второй проблемой он считает отсутствие такой прослойки представителей таджикской бизнес-среды, способной и желающей быть свободными авторами изданий. Есть такие, которые хотят этого, но то, о чем они собираются написать либо просто открытый пиар их деятельности, их компании, либо научно-технический текст, в котором могут разобраться лишь 10 потенциальных читателей, либо это просто не бизнес-среда.

Еще одна наша беда - третья по счету - отсутствие так называемых «ньюсмейкеров», по другому говоря, источников информации. Под этим также подразумеваются аналитики-комментаторы. Вся западная бизнес-пресса, как и российская, индийская и т.п. держится на экспертном мнении, на их прогнозах и комментариях. В этом плане в Таджикистане мало экспертов общего плана (которые бы могли действительно комментировать широкий спектр вопросов экономического характера), не лучше дело обстоит с экспертами специализированными. Там где они есть, как правило, возникает иная проблема - цензура и самоцензура. Особенно это четко проявляется в финансовой сфере, в банковских учреждениях страны, где много талантливых и грамотных специалистов, начиная от простых сотрудников отделов до заместителей председателей, однако почти все они не в состоянии что-либо прокомментировать из-за негласной команды все согласовывать с руководством.

Другой минус, проявленный у местных экспертов, особенно это относится к «старой гвардии» советской экономической школы, это тенденция рассуждать масштабно, по отраслям, а не по конкретным проблемам. А в основном нужны эксперты, способные комментировать новостные текущие вопросы, а не глобальные - о ВТО или Рогуне, ведь пресса - это скоропортящийся товар, большая часть публикаций здесь новостных, и лишь немного анализа не сжатого временными рамками.

Другими причинами отсутствия настоящих деловых изданий Зафар Абдуллаев называет плохую осведомленность населения страны в вопросах бизнеса, плохое состояние самой экономики, бизнеса, не хватки деловой активности и прозрачности бизнеса.

СМТ (Независимый телеканал Таджикистана) исполнился год. Директор телеканала Зинатулло Исмоилов в интервью газете «Фараж» (№ 25 от 19.06.08) рассказывает о достижениях нового телеканала в течение года. «Нашей главной целью было создание свободной трибуны для высказывания мнений, и за этот исторически короткий промежуток времени в какой-то мере это нам удалось. В течение года мы создавали возможности для того, чтобы люди могли высказывать с этой высокой трибуны свои взгляды, независимо от того, членами какой партии или движения, представителями какого региона страны они являются. В основном мы опирались на молодежь, чтобы и их заинтересовать, и самим взглянуть на мир и человека свежим взглядом», - говорит он.

По поводу вопроса о том, что кадровая проблема считается одним из основных факторов неразвитости таджикоязычной журналистики, З. Исмоилов говорит, что это грубое заблуждение. Появление за последние несколько лет ряда независимых изданий и радио и телевизионных каналов доказало, что таджикоязычные журналисты ничем не уступают своим коллегам, творящим на других языках. Разумеется, следует уделять больше внимания подготовке журналистских кадров. «На мой взгляд, назрела необходимость разработки национальной программы подготовки журналистских кадров, которую следует организовать на базе как государственных, так и независимых компаний. Основная суть Национальной программы должна заключаться в том, чтобы телевидение не делилось на государственное и негосударственное, чтобы, напротив, создавались возможности для развития всех компаний».

Сайёф Мизроб в газете «Нигох» (№ 25 от 18.06.08) в рубрике «Интрига недели» говорит, что СМТ является лучшим за последние годы

достижением страны в смысле её представления как стремящейся к демократии. За 12 месяцев СМТ приковало к себе внимание многих людей, поскольку здесь всё громче звучит пропаганда национальной культуры, поскольку это телевидение – по-настоящему независимое. Учредители и руководители этого ТВ на деле доказали, что они являются настоящими «профи», которые способны готовить интересные информации и репортажи. Конкуренция ли это? Если да, то да здравствует конкуренция и брависсимо, СМТ! А почему нет конкуренции между государственными ТВ «Шабакаи аввал» и ТВ «Сафина»?

Многие спрашивают: кому принадлежит СМТ? Очень интересный для таджиков вопрос. «Почему мы, таджики, не верим, что другой таджик способен сам организовать ТВ и развивать его в рыночных условиях? Потому что в сфере журналистики мы до сих пор ведём себя на местечковом уровне, и поэтому самым лучшим, самым таджикским журналистом считается тот, кто является самым местническим на фоне других», - отмечает С.Мизроб.

В течение трёх дней журналисты электронных СМИ Согдийской области изучали правильную методику подготовки новостей (информаций), - пишет «Нигох» (№ 25 от 18.06.08). Представитель НАНСМИТ в Согдийской области Махмуджон Додобоев говорит, что главной целью проведения данного семинара было повышение уровня теоретических и профессиональных знаний журналистов, работающих в электронных СМИ. В течение трёх дней эксперт из РФ Тимур Иванов старался ознакомить журналистов Согда со всеми тонкостями профессии и передать им свой опыт.

«Ганна не плохая... или почему в Таджикистане стесняются говорить на государственном языке», - под таким заголовком опубликован материал в газете «Миллат». (№ 25 от 18.06.08). С 11 по 12 июня по инициативе НАНСМИТ и ОО «Хома» был организован обучающий тренинг для таджикских журналистов, который вели казахстанский юрист Ганна Красильникова, учёный-лингвист Б. Камолитдинов и таджикский адвокат Иноят Иноят. Тренинг начинался со слов «добрый день», и никто не подал голоса насчёт перевода и уважения к Таджикистану, важным оплотом независимости которого является государственный язык. Очевидно, что ради госпожи Ганны и 2-3 человек, работающих в русскоязычных газетах, тренинг вёлся на языке межнационального общения. Далее автор отмечает, что на протяжении вот уже нескольких последних лет вошло в традицию для проведения семинаров и конференций приглашать в Душанбе для обучения таджикских журналистов тренеров и экспертов из стран ближнего и дальнего зарубежья, особенно из Казахстана и России. Не лучше ли, вместо того, чтобы тратиться на доставку тренеров и экспертов из Москвы, Санкт-Петербурга, Астаны и Бишкека, воспользоваться местными грамотными экспертами и юристами, своим собственным интеллектуальным потенциалом?