

# Таджикистан: пресса о прессе (№50, 2006г.)

## Обзор еженедельных газет за 13-14 декабря 2006 года

О рабочей поездке группы таджикских журналистов в Афганистан, сообщают сразу несколько еженедельных газет новой недели. Среди них еженедельники «Азия-Плюс» (№50 от 14.12.2006г.) с информацией Д. Гуфронова «В Кабул за афганским опытом» и «Наджот» (№ 50 от 14.12.2006г.) с заметкой «Поездка таджикских журналистов в Афганистан». В рамках визита в Кабул они ознакомятся с опытом работы ведущих афганских СМИ, а также постараются наладить партнерские связи с коллегами по изучению состояния свободы слова в этой стране.

Еженедельник «События» (№22 от 14.12.2006г.) опубликовал заметку под названием «Свободу слову!» о состоявшейся 8 декабря в Российско-Таджикском (славянском) университете (РТСУ) республиканской научно-практической конференции на тему «Свобода слова: вопросы формирования современной медиаполитики». Участники мероприятия – теоретики и практики, среди которых журналисты, преподаватели РТСУ, руководители крупнейших СМИ, журналистских ассоциаций и международных организаций обсуждали проблемы и перспективы развития независимых СМИ, вопросы объединения усилий в налаживании подготовки журналистов высокой квалификации.

Об этом же пишут еженедельники: «Вечерний Душанбе» (№50 от 14.12.2006г.) – «Свобода СМИ и вопросы медиаполитики», «Наджот» (№50 от 14.12.2006г.) – «Кто нарушает права таджикских журналистов».

«Мы докажем, что таджики – не наркодельцы», под таким названием еженедельная газеты «Факты и комментарии» (№34 от 14.12.2006г.) опубликовал текст пресс-конференции в Информационном центре Москвы Международной общественной организации «Народная лига «Таджики» (МОО) для российских и зарубежных СМИ. Отвечая на вопросы журналистов руководитель МОО «Народная лига «Таджики» К. Шарипов сказал: «По признанию журналистов приехавших из Душанбе в Москву с целью подготовки программы о таджикских трудовых мигрантах, определенные высокопоставленные чиновники им строго запретили общаться не только с руководством «Таджик- диаспоры», но даже и с любым ее активистом. При этом о проблемах мигрантов по Таджикскому ТВ часто выступают те, кто не знакомы с ними».

Заметка «Чиновники открыли рот» в столичном еженедельнике «Вечерний Душанбе» (№50 от 14.12.2006г.) сообщает как на одном из контрольных совещаний Исполнительного органа государственной власти г. Душанбе, председатель хукумата Махмадсаид Убайдуллоев призвал чиновников не скрывать правду от журналистов. Для обеспечения прозрачности деятельности исполнительных органов и ответственных структур города, мэр рекомендовал руководителям всех структур столицы активно сотрудничать со СМИ и предоставлять им оперативную, достоверную и подтвержденную информацию.

К 80-летию единственного сатирического журнала в Таджикистане «Хорпуштак» приурочено интервью с его главным редактором Басиром Расо «Хорпуштак» для воспитания» в еженедельной газете «Азия-Плюс» (№50 от 14.12.2006г.). В беседе Б. Расо с сожалением отметил, что сегодня «Хорпуштак» распространяется только среди подписчиков в три месяца один раз, тиражом в 1000 экземпляров, тогда как в советское время тираж журнала был свыше 120 тысяч экземпляров с периодичностью два раза в месяц. «Также почти на 90% поменялись и задачи нашего журнала: раньше он критиковал негативную работу всех госструктур, а теперь он критикует недостатки общества. Никто теперь никого не слушает и не боится» - добавил он.

Таджикский офис Британского института по осведомлению войны и мира IWPR на страницах еженедельной газеты «Курьер Таджикистана» (№50 от 13.12.2006г.) поднимает проблему подключения отдаленных сел и районов Таджикистана к Интернету. По словам автора материала «Чтобы Интернет появился и в селах, провайдерам нужен стимул», хотя в республике работают 14 интернет-провайдеров, зона распространения всемирной компьютерной сети охватывает только 12 наиболее крупных городов. Технический директор компании «Истэра» Антон Гнитько объясняет сложившуюся ситуацию малочисленностью клиентуры и, соответственно, малой рентабельностью капиталовложений в сельские и региональные проекты. Поэтому, для привлечения поставщиков услуг Интернета в регионы нужно создать им благоприятные условия, например, освободить компании от уплаты налогов на ввоз в страну оборудования.

Еженедельник «Бизнес и политика» (№49 от 14.12.2006г.) опубликовал информацию собкора Натальи Садыковой «Свобода слова – миф или реальность...», где она анализирует состояние свободы слова на основе законодательства республики. По мнению Садыковой, свобода слова в СМИ безусловна должна быть, т.к. это выводит журналиста из строгих рамок, делает его более креативным и мобильным. Однако, автор также добавляет, что «наряду со свободой слова стоит ввести такое понятие как цензура», которое будет не допускать до печати и эфира журналистские работы разжигающие межнациональные, расовые или религиозные конфликты.

Две известные газеты советских времен «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда» будут издаваться и в Таджикистане, сообщает еженедельная газета «Миллат» (№49 от 14.12.2006г.) – «Русская пресса притесняет информационный рынок Таджикистана». Руководитель данного проекта Сухроб Хайтов в беседе с журналистами, пока воздерживается комментировать дату выпуска этих изданий, а, по словам Умеда Бабаханова, главного редактора «Азия-Плюс», эти издания выйдут в новом году, и не никак будут стеснять местный рынок русскоязычных изданий.

Решением правления Союза журналистов Таджикистана (СЖТ), удостоверение нового образца под №1 вручено председателю СЖТ Акбару Сатторову. Об этом сообщает еженедельная газета «Таджикистон» (№50 от 14.12.2006г.) в информации «Новые удостоверения СЖТ».

На страницах еженедельной прессы опубликованы сразу два блиц-опроса известных телеведущих ТВ «Сафина»: еженедельник «События» (№22 от 14.12.2006г.) – провел беседу с главным редактором студии новостей ТВ «Сафина» Насибой Гулямовой, «Курьер Таджикистана» (№50 от 13.12.2006г.) с телеведущей Наргиз Камиловой под название «Красота мой девиз».

К сведению всех читателей, еженедельник «События» (№22 от 14.12.2006г.) опубликовал объявление о начале подписки на первое полугодие 2007 года. Для этого достаточно заполнить предложенный изданием купон и отнести в ближайшее почтовое отделение.