

## Таджикистан: пресса о прессе (№28, 2006 г.)

### Обзор еженедельных газет за 13-14 июля 2006 года

В рубрике "Масс-медиа" еженедельной газеты "Азия-Плюс" (№28 от 13.07.2006г.) опубликованы сразу две информации касающиеся прессы.

Первая "Новые "События" в Таджикистане" - заметка корреспондента Л.Гайсиной ("Азия-Плюс", №28 от 13.07.2006г.), в которой сообщается о появлении на таджикском медиа-рынке новой русскоязычной газеты "События". По словам учредителя и главного редактора нового издания С. Сиддикова, в еженедельнике планируется печатать острые статьи на злободневные темы таджикского общества.

Вторая информация "Газету предупредили" со ссылкой на НАНСМИТ ("Азия-Плюс", №28 от 13.07.2006г.) сообщает о вынесении предупреждения Антимонопольным агентством в адрес редакции еженедельной газеты "Реклама и сервис". В распоряжении Агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства отмечается нарушение еженедельником требований статьи 6 части 7 и 10 Закона "О конкуренции и ограничении монополярной деятельности на товарных рынках" и статей 9, 10 и 30 Закона "О рекламе".

Еженедельник "Факты и Комментарии" (№12 от 13.07.2006г.) в рубрике "Своя позиция" опубликовал комментарий редактора З. Абдуллаева под заглавием "IT-импотенция". Вновь Зафар Абдуллаев рассуждает на тему глобальной сети Интернет, которую в настоящий момент "пытается брать под контроль" Комитет по телевидению и радиовещанию. В своем материале автор говорит, что не против прогресса или тем более Интернета, и здесь же он добавляет "...обидно, что при имеющихся успехах в телекоммуникационной отрасли, еще остаются отдельные "белые пятна". Заканчивает Абдуллаев оптимистическим призывом: "В Таджикистане есть неплохие качественные Интернет-СМИ - "Азия-Плюс", "Вароруд", "Авеста", которые в состоянии представлять Таджикистан в Интернете, только им нужны внимание и поддержка".

Приложение "Молодежная" в еженедельной газете "Бизнес и политика" (№27 от 13.07.2006г.) ввело новую рубрику "Дебют", предназначенную молодых талантливых журналистов, где смогут разместить свои статьи в публицистическом жанре. Первой в новой рубрике стала Антонина Шохмурова "Встречают по одежке, а провожают по...", где она сопоставляет ценности и поведение современной молодежи и ее предшественников.

У Инспекции крупных налогоплательщиков Министерства по государственным доходам и сборам появился собственный сайт, сообщается в заметке "У налоговиков - свой сайт" на страницах еженедельной газеты "Азия-Плюс" (№28 от 13.07.2006г.). Посетители сайта: [www.ikn.tj](http://www.ikn.tj) смогут задать все интересующие вопросы и направить свои жалобы и замечания, а также получить необходимую информацию о налоговом законодательстве.

Еженедельная газета "Наджот" (№28 от 13.07.2006г.) в целях привлечения молодых дарований к творческой деятельности самого издания опубликовало обращение о сотрудничестве. Редакция газеты предлагает на конкурсной основе определить уровень мастерства молодых журналистов, после чего лучшие будут приглашены на работу в издание.

В рубрике "Общество и мнение" еженедельника "Наджот" (№28 от 13.07.2006г.) опубликован опрос общественного мнения по теме "Каким Вы хотите видеть будущего Президента?". Председатель Центра журналистских исследований Таджикистана Хуршеди Атоулло, отвечая на этот вопрос, обратил внимание на распределение кадров в СМИ, и недооценки роли СМИ в Таджикистане. Как отмечает Х. Атоулло "во всех странах используют независимые СМИ для устранения недостатков", однако, подчеркивает он, "в нашей стране это не принято".

"Олег Дерипаска приобрел "Ова-пресс", сообщает еженедельная газета "Зиндаги" (№28 от 13.07.2006г.). Хозяин "Базового Элемента" Олег Дерипаска приобрел медиа-холдинг ЗАО "Ова-пресс", цена которого, по мнению экспертов, составляет 20-30 млн. долларов США.

"Тоджикистон" оказал помощь" под таким названием еженедельник "Тоджикистон" (№28 от 13.07.2006г.) опубликовал благодарственное письмо читателя, которому редакция газеты оказала огромную помощь, опубликовав его открытое письмо (№25 от 22.06.2006г.) к Главнокомандующему Армии РТ.