

Современные вызовы в сфере информационного пространства и роль СМИ в Таджикистане

11 сентября 2012 года в Республиканском пресс-центре (второй этаж Центра стратегических исследований при Президенте РТ) состоялось заседание круглого стола на тему «Современные вызовы в сфере информационного пространства и роль СМИ в Таджикистане». Организаторами круглого стола выступили Бюро Фонда имени Конрада Аденауэра по Центральной Азии совместно с Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ).

Обсудить насущные проблемы медиасообщества собрались политологи, публицисты, политические аналитики, представители СМИ Таджикистана.

Открывая круглый стол, Председатель Национальной Ассоциации СМИ Таджикистана (НАНСМИТ) Нуриддин Каршибоев сказал, что в современном мире журналистика сталкивается с множеством вызовов, в связи с освещением борьбы с терроризмом и экстремизмом, локальных и межнациональных конфликтов, бурном развитии Интернета и попытками ограничения доступа к информации, в том числе, в сети мировой паутины. «Сегодня в ходе круглого стола будут подниматься самые острые вопросы, касающиеся современного развития журналистики в связи с вызовами в сфере информационного пространства, - отметил Н.Каршибоев. - Такая встреча для прессы очень важна, ибо для того, чтобы успешно реагировать вызовам времени, надо чаще встречаться, вести общественные дискуссии и найти эффективные пути освещения деликатных тем».

«СМИ переживают переломный момент: современные вызовы в сфере информационного пространства вынуждают пересматривать и заново определять роль средств массовой информации в современном мире», - отметил в своем выступлении Уполномоченный представитель Фонда им. Конрада Аденауэра по Центральной Азии д-р Томас Кунце.

С приветственным словом выступил экс-Премьер-министр Земли Тюрингия, член Центрального Правления Фонда им. Конрада Аденауэра, член Президиума ХДС Германии, Председатель Правления концерна Магна/Фольксваген Дитер Альтхаус, который обозначил роли СМИ в демократическом обществе.

Для формирования нового типа личности одной из наиболее актуальных проблем является проблема национальной идентификации. О влиянии современных СМИ на формирование национальной идентичности молодежи и взрослых рассказал в своем докладе историк-политолог, профессор, д-р Арнулф Баринг. Он подчеркнул, что в современных условиях СМИ, как фактор формирования национальной идентичности, способны влиять не только на сознание человека, но и формировать общественное мнение.

Давлатали Назриев, начальник Департамента информации, прессы, анализа и внешнеполитического планирования МИД Таджикистана говорил о проблемах доступа к источникам информации. «Часто случается так, что журналисты, получившие информацию в государственном органе, опубликуют его с изменениями, и таким образом закрывают для себя дальнейшую путь к источнику информации. В связи с этим журналистам необходимо относиться с осторожностью к мнению других» - отметил Давлатали Назриев. Вместе с тем, он подчеркнул важность работы с пресс-службами государственных органов, чтобы налаживать эффективное сотрудничество между СМИ и власти.

Немецкий публицист Губерт Кемпер в своем докладе отметил роль СМИ по принятию решений по важным политическим, экономическим и социальным вопросам в условиях демократии в Германии.

В заключение участники круглого стола обсудили размышления политического аналитика Рашида Гани Абдулло по поводу некоторых особенностей становления и развития независимых СМИ Таджикистана.

Подводя итоги, участники круглого стола отметили, что современные СМИ оказывают большое влияние на формирование национальной идентичности, формирования общественного мнения и становятся мощным инструментом влияния на институты власти.

Мониторинговая служба НАНСМИТ.