

ЖУРНАЛИСТЫ ПРОТЕСТИРОВАЛИ НОВЫЕ МОДЕМЫ BEELINE

ООО «Таком», торговая марка Beeline объявляет о проведённом тестировании новых USB - модемов Beeline.

Журналисты трёх крупных СМИ подключились к сети Интернет в своих редакциях и оценили скорость и качество связи.

Комментируя данное событие, старший специалист по развитию Интернета ООО «Таком» Хусрав Исоматов отметил, что по данным нашего собственного исследования проникновение Интернета в стране в 2012 году составило 34%, а темпы роста за год достигают 70%. Число пользователей глобальной сети динамично растёт, и нужно отметить, что также растёт популярность мобильного интернета в отдалённых районах, где сложно обеспечить проводной интернет. Так, сегодня 80% рынка составляют пользователи мобильного Интернета».

Своим впечатлением от проведённого тестирования поделилась журналист газеты «Наклиёт» Хандонгул Доробова «Результат тестирования меня порадовал. Мне очень удобно использовать ноутбук с модемом, когда я нахожусь вне офиса, на встречах, конференциях, пресс-мероприятиях. Это очень помогает за считанные минуты отправить в редакцию уже готовый материал с фотографиями. А ведь ещё каких - то пару лет назад мы и думать не могли о таких возможностях в сфере беспроводной связи».

Свою точку зрения высказала журналист газеты «Озодагон» Мавзуна Абдуллаева: «Во-первых, модем Beeline очень компактен, его удобно носить с собой. Кроме этого, его можно легко подключить к компьютеру и автоматически установить программу. Раньше для того, чтобы проверить баланс, нужно было вынимать sim- карту и уже на мобильном телефоне проверить остаток суммы. Сейчас это можно делать, не выходя из сети. Я могу видеть статистику и контролировать баланс. Это сделало доступ в Интернет от Beeline еще более комфортным».

<http://khover.tj/rus/society/33650-zhurnalisty-protestirovali-novye-modemy-beeline.html>