

Дехкане тоже идут в "Фейсбук" ?

В Таджикистане "Фейсбук" стремительно превращается в средство развития предпринимательства.

Одина Шомахмадов , 55 - летний таджикский дехканин, в своем яблоневом саду держа на коленях ноутбук "Dell" рекламирует плоды своего дехканского хозяйства. Он даже делает приписку "перекупщиков прошу не беспокоить".

"Очень хотелось бы, чтобы эти дни наступили скорее» - говорит руководитель Центра свободного рынка Таджикистана Константин Бондаренко. При этом он отмечает, что процесс в Таджикистане пошел, и многие компании понимают, что "Фейсбук" - прекрасное средство для рекламы их товаров и услуг.

Текст статьи читайте на нашем сайте, кликнув следующую ссылку: <http://www.nansmit.tj/analysis/?id=175>