

IWPR обучил представителей общественных организаций навыкам коммуникационных стратегий

Одиннадцать активистов из столицы и ряда районов республики 2 и 3 декабря 2011 года приняли участие в двухдневном тренинге «Коммуникация, коммуникационных стратегии и составление сообщений», который был организован представительством Британского Института по освещению войны и мира (IWPR) в Таджикистане.

Тренерами выступили опытные журналисты и специалисты в области сотрудничества между масс-медиа и НПО Рухсона Олимова и Шахло Акобирова.

Несмотря на то, что представители гражданского сектора ведут плодотворную работу на местах, в регионах республики, об их деятельности мало что известно. Это происходит потому, что более 90% Общественных организаций в Таджикистане не имеют своих коммуникативных стратегий и, соответственно, опыта работы со СМИ.

Участники тренинга, среди которых были в основном представители молодежных и правозащитных НПО, смогли узнать о наиболее легких и упрощенных вариантах продвижения своих посылов и завоевания внимания целевых групп. На практических примерах и коллективной работе в группах они освоили методы PR-маркетинга и интересной подачи материалов в средства массовой информации.

По мнению участника тренинга, исполнительного директора ОО «Гражданская инициатива политики Интернет» (ГИПИ), Мухаммади Ибодуллова, этот тренинг способствовал решению проблем коммуникаций для нескольких общественных организаций и повышению партнерства между общественными организациями и СМИ.

«Информация, которую мы получили в ходе данного тренинга, будет полезной для нашей дальнейшей работы», - сказал М. Ибодуллов.

Тренинг проводился в рамках проекта, реализуемого IWPR в Таджикистане «Предотвращение конфликтов в Центральной Азии: эффективное партнерство и наращивание потенциала посредством СМИ», финансируемого Министерства иностранных дел Норвегии.