

## **ОСНОВАТЕЛЬ АМЕРИКАНСКОГО ЖУРНАЛА ДЛЯ МУСУЛЬМАНОК ВСТРЕТИЛАСЬ С ТАДЖИКСКИМИ ЖУРНАЛИСТАМИ**

**Встреча основателя и главного редактора единственного американского журнала для женщин-мусульманок «Азиза» Тайибы Тейлор с таджикскими журналистами состоялась сегодня в Американском уголке в библиотеке Академии наук Таджикистана.**

Как рассказала Т.Тейлор журналистам, «Азиза» - первый и единственный журнал в США для женщин-мусульманок. «Этот журнал был создан с целью, чтобы у женщин-мусульманок появилась своя площадка, на которой они смогли бы выражать свое мнение и вести диалог, чтобы люди слышали непосредственно от нас, женщин-мусульманок, о нашей жизни и работе», - говорит Тейлор.

«Во все времена о женщинах-мусульманках судили только со слов мужчин, а у нас в журнале женщинам дается право самим заявлять о себе. Только здесь можно услышать голос женщин-мусульманок», - говорит издательница.

По ее словам, читатели журнала «Азиза» - не только женщины-мусульманки, но и представительницы других религий. «Наши читательницы говорят нам, что хотят читать наш журнал, потому что в нем рассказывается не только о том, как нанести макияж или как завоевать сердце мужчины, но и узнать о жизни представительниц других религий», - говорит Тейлор.

Она рассказала, что первый номер журнала «Азиза» (в переводе с арабского «сила») вышел в октябре 2010 года. С его появлением в свет, говорит основательница журнала, многие женщины-мусульманки Америки увидели себя позитивно освещенными.

«Были люди, которые говорили, что выход такого журнала - это харам (запретное для мусульман). «Как вы можете печатать на первой странице журнала женщину-мусульманку, которая улыбается, счастливая, ведь на это будут смотреть мужчины не мусульмане?», звучали в наш адрес вопросы. На что я отвечала, что я не буду соревноваться с «Playboy». Противники журнала советовали, чтобы мы ставили на обложку фото цветов или какие-нибудь продукты питания. Но если бы это был журнал о продуктах или о цветах, то я бы поставила, но наш журнал рассказывает о женщинах-мусульманках», - рассказала издательница. «Фото женщины в хиджабе на обложке журнала - это в противовес тем журналам, которые демонстрируют женщину, как объект сексуального характера», - сказала основатель «Азизы».

Она также отметила тот факт, что представители американского бизнеса не хотели рекламировать свои товары на страницах «Азизы», так как опасались, «что мы можем представлять собой террористическую угрозу». «Для представителей мусульман в сфере бизнеса журнал был или через чур консервативный или либеральный. И мы не устраивали ни тех, ни других. За 11 лет успешной работы мы смогли убедить, что мы не являемся агитаторами ни религиозного экстремизма, ни терроризма», - отметила собеседник.

Завтра Тайиба Тейлор проведет презентацию для студентов Исламского Института Таджикистана о роли мусульман в США.

Т.Тейлор мать пятерых детей, ранее изучала биологию и философию в университете Торонто, а затем - арабский язык и исламские науки в университете короля Абдул-Азиза в Джидде. Тайиба приняла Ислам, когда училась в 10 классе. До этого она была католичкой.

Журнал «Азиза» получил награду в области национальной этнической журналистики в США в 2009 году. Г-жа Тейлор неоднократно удостоивалась разных наград в области журналистики.

<http://news.tj/ru/news/osnovatel-amerikanskogo-zhurnala-dlya-musulmanok-vstretilas-s-tadzhikskimi-zh>