

СМИ Таджикистана: От войны до рынка

В информационном пространстве сегодняшнего Таджикистана доминируют независимые газеты и информационные агентства. Просто потому, что они представляют массовому потребителю более качественную продукцию, нежели иные СМИ страны. Но не всегда в постсоветской истории Таджикистана дело обстояло подобным образом.

Полный текст статьи читайте на нашем сайте, нажав следующую ссылку: <http://www.nansmit.tj/analysis/?id=113>