

Таджикских журналистов обучат азам экономической журналистики

В Душанбе 8 ноября начал свою работу второй запланированный тренинг в рамках проекта «Школа экономической журналистики для представителей СМИ Таджикистана». Проект реализуется при поддержке Института «Открытое общество» - Фонд Содействия Таджикистан и Программы малых грантов Комиссии по развитию демократии Американского посольства в партнерстве с Общественной организацией «Хома».

Как сообщили «АП» в ОО «Хома», основная цель реализации проекта заключается в освоении таджикскими журналистами современных методов экономической журналистики, изучении вопросов и задач, касающихся экономических вопросов в стране.

По словам источника, тренинг проведут Илья Кирия, профессор кафедры медиаменеджмента и медиабизнеса отделения деловой и политической журналистики Государственного Университета - Высшая школа экономики (Россия) и Муним Хасанов, заведующий кафедрой Управления экономикой и финансами Института повышения квалификации государственных служащих Управления государственной службы при президенте РТ.

«В рамках второго тренинга журналистам предстоит изучить историю и типологию деловой журналистики, освоить специфику сбора, обработки и подачи экономической информации (в печати, радио и ТВ), а также разобраться во взаимодействии бизнеса и СМИ», - отметил источник.

«Азия-Плюс»