

Главный налоговый Таджикистана предупреждает о новой волне проверок финансовой деятельности независимых печатных СМИ

Налоговые органы Таджикистана провели проверку финансовой деятельности ряда независимых изданий страны, и выявили многочисленные нарушения, заявил сегодня журналистам председатель Налогового комитета при правительстве РТ Нусратулло Давлатов.

По его словам, 29 сентября представители налоговых служб начали проверку финансовой деятельности частной типографии «Оила принт», «Мушфики» и «Интишор», где издаются еженедельные издания Таджикистана. «Налоговиков больше всего интересовал тираж издаваемых газет, - отметил он. - Во всех этих типографиях были выявлены нарушения, а именно, руководители этих типографий не указывали тиражи издаваемых газет».

Н. Давлатов отметил, что в результате проверок ряда выявлены нарушения на общую сумму 110 тыс. сомони. «Руководители данных типографий и еженедельных изданий обязались вернуть в казну государства эти средства в ближайшие дни», - заявил он.

Главный налоговый Таджикистана особо отметил, что проверки со стороны налоговых органов республики деятельности независимых изданий не связаны с последними событиями в стране.

«То, о чем пишут таджикские газеты, нас не интересует, - подчеркнул он. - Однако они должны соблюдать законы и своевременно платить свои налоги. Все проверки были плановыми, и руководители тех изданий, где проходили проверки, были заранее предупреждены».

Н. Давлатов сообщил, что вскоре проверки налоговых органов продолжатся и в других печатных изданиях Таджикистана.

Он также сообщил, что в ближайшее время начнется процесс перерегистрация печатных изданий страны. «На данный момент из 64 печатных изданий в Таджикистане в налоговом органе страны зарегистрированы лишь шесть из них, - сказал глава налогового комитета. - Регистрацию в налоговом органе прошли такие издания как «Оила», «Миллат», «Озодагон», «Чархи Гардун», «Бизнес и Политика» и «Замони Точик, Замони Точикистон». Остальные должны быть зарегистрированы немедленно»

«Азия-Плюс»