

## **Почти 80% опрошенных руководителей печатных СМИ не удовлетворены тиражом своих изданий**

Почти 80% опрошенных руководителей печатных СМИ не удовлетворены тиражом своих изданий. Из них 59% считают, что их издание ещё имеет потенциал к росту, а 20% терпят убытки из-за низкого тиража. Главными причинами, мешающими увеличению тиража, называются «слабая система распространения» - 38%, и «отсутствие специалистов» - 23%. Таковы итоги опроса, проведенного общественной организацией «Медиа консалтинг».

Как сообщил «АП» директор «Медиа консалтинга» Наби Юсупов, в опросе приняли участие 33 руководителя отечественных печатных СМИ, среди которых 26 независимых, 6 государственных и 1 партийная газета. 29 изданий распространяются по всей республике, 3 - в регионах и 1 - в Душанбе и РРП. Общий разовый тираж опрошенных изданий - около 180 тыс. экземпляров.

На вопрос «Как вы оцениваете существующую систему распространения печатных СМИ?» 82% опрошенных ответили: система слабая, непредсказуемая и тормозящая процесс развития СМИ. Поэтому 94% считают, что нужна новая организация-распространитель, учредителем которой были бы сами редакции, а 88% готовы вложить в развитие новой системы распространения наличные средства (21%) или предоставить дополнительный процент скидок (67%).

Опрошенные отметили также, что в республике существуют 7 разрозненных организаций-распространителей печатной продукции, Однако большая доля на рынке распространения газет принадлежит частным распространителям. Кроме того, 14 газет имеют свои отдельные службы распространения, доставляющие газеты в супермаркеты и магазины.

«Азия-Плюс»