

## **Взаимодействие СМИ, бизнеса и государства - залог успешного развития**

«Взаимодействие средств массовой информации и бизнеса, и я бы добавил - правительства, позволит достичь реального успеха в решении многих проблем, способствуют экономическому росту страны и обеспечению должного участия Таджикистана в международном разделении труда, торговле и достижению на этом фоне устойчивого человеческого развития. Мы готовы к такой работе», - заявил на открытии 7 июля в Душанбе первой региональной конференции на тему: «Взаимодействие СМИ и бизнеса - основа экономического развития», заместитель министра экономического развития и торговли РТ Саидрахмон Назриев.

На конференции, организованной ОО «Хома», Национальной ассоциацией малого и среднего бизнеса РТ (НАМ и СБ) и организацией «Интерньюс Европа» при поддержке Европейского Союза и Министерства экономического развития и торговли РТ, участвуют представители правительства, руководители министерств и ведомств республики, таджикских бизнес-ассоциаций и ведущих масс-медиа. В числе участников были также руководители коммерческих международных организаций, эксперты из Казахстана, Кыргызстана и Евросоюза.

Цель мероприятия состоит в определении основных механизмов и подходов в совершенствовании реализации хода экономических реформ и улучшении инвестиционного климата, обсуждение взаимодействия СМИ и бизнеса, как связующего звена, между государством и реальным сектором экономики. На конференции была представлена уникальная возможность обменяться мнениями представителям правительства, частного сектора и международного сообщества о проводимых реформах, их влиянии на развитие экономики, о роли и деятельности бизнес-ассоциаций и прессы, правовых инициативах, проявляемых в этих направлениях.

Вопросы, вынесенные для обсуждения на первой пленарной сессии: «Региональное сотрудничество и иностранные инвестиции», касались влияния иностранных инвестиций на состояние экономики, перспективы её развития и темпы роста; взаимодействие СМИ и бизнеса; деловая журналистика-катализатор экономических реформ; региональное сотрудничество: перспективы развития.

В дискуссиях принимали участие начальник управления по внешнеэкономическому сотрудничеству Минэкономразвития и торговли РТ Лариса Кислякова, представитель Делового клуба г. Бишкек- Бакай Жунушов, журналист, аналитик, консультант по PR -Бахытжан Жумалиева (Казахстан).

«Сегодня мы обсуждаем важную тему не только характерную для Таджикистана. Это вопросы, которые необходимо решать в ближайшей перспективе и о возможностях, открывающихся перед страной и регионом в целом. Сложившаяся ситуация говорит о том, что таджикские журналисты часто бывают неподготовленными к освещению экономических вопросов. В то же время, мы понимаем, что процесс подготовки специалистов в этом направлении не сиюминутный. Журналистов, пишущих на темы экономики надо готовить. К сожалению, у нас не хватает школ подготовки таких специалистов, фактически не издаются бизнес-журналы. Если будет расти экономика, то будет расти и журналистика. Вместе с тем наша экономика, прежде всего, должна быть максимально открытой и максимально прозрачной для сообщества посредством информирования прессы», - отметил главный редактор еженедельника «Азия-плюс» Умед Бабаханов.

**НИАТ «Ховар»**