

ПЕРВЫЙ ПРЕСС-ТУР ДЛЯ ДУШАНБИНСКИХ ЖУРНАЛИСТОВ ОТ VEELINE

В минувшие выходные ООО «Таком», предоставляющее услуги связи под торговой маркой Veeline в Таджикистане, провело первый пресс-тур для душанбинских журналистов на базовую станцию в рамках программы «Мобильное образование для всех».

Всего в мероприятии приняло участие более 20 столичных журналистов. В рамках пресс-тура работники СМИ имели возможность ознакомиться с принципами работы базовой станции сотового оператора Veeline, посетить Гиссарскую крепость и старинную медресе.

Данное мероприятие для столичных журналистов проводится впервые, - рассказала Менеджер по связям с общественностью ООО «Таком», Марина Рожкина. Нам очень отраднo, что представители СМИ живо откликнулись на наше предложение провести выходной день на природе и с пользой. В рамках программы «Мобильное образование для всех» был проведен своеобразный ознакомительный семинар, посвященный принципам работы базовой GSM-станции, ее внутреннему устройству, распространению сигнала.

Отдельное внимание было уделено санитарным нормам, принятым при строительстве станции.

Практика выездных мероприятий очень понравилась всем без исключения, - поделился сотрудник медиа-ресурсного центра Джамшед Мамаджанов. Программа была настолько насыщенная, что позволила не только получить полезные знания о сотовой связи, ставшей неотъемлемой частью человеческой жизни, но и ознакомиться с культурным наследием Таджикистана.

НИАТ «Ховар»