

Молодые журналисты Центральной Азии освоили навыки подготовки телепрограмм по теме ВИЧ

С 31 мая по 4 июня в Алматы проходил тренинг для молодых ТВ-продюсеров по теме ВИЧ. Организаторами мероприятия выступили Кластерное Бюро ЮНЕСКО в Алматы по Казахстану, Кыргызстану, Таджикистану и Узбекистану совместно с Казахстанским институтом менеджмента, экономики и прогнозирования (КИМЕП). Целью тренинга являлось обучение ТВ-продюсеров созданию качественных телепрограмм с участием людей, вовлеченных или затронутых эпидемией ВИЧ.

Как сообщил «АП» глава отдела коммуникации и информации Кластерного Бюро ЮНЕСКО в Алматы Сергей Карпов, в пятидневном тренинге приняли участие молодые телевизионные продюсеры из Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана. «В ходе образовательного мероприятия медиа-тренеры Марина Максимова и Ирина Кунанбаева главный упор сделали на формирование практических навыков, совершенствование профессионального мастерства и усиление мотивации по созданию на телеканалах стран региона новых телевизионных проектов по теме ВИЧ с участием молодых ТВ-продюсеров», - отметил источник.

По его словам, участники тренинга посетили Республиканский центр по профилактике и борьбе со СПИД, Казахстанский союз людей, живущих с ВИЧ и пообщались с ВИЧ-позитивными людьми. Кроме того, эксперты международных организаций - Сергей Карпов и Галина Ли (ЮНЕСКО), а также Ирина Савченко (ЮНЭЙДС) ознакомили ТВ-продюсеров с развитием ситуации в Центральной Азии, главными тенденциями распространения инфекции и стратегиями в ответ на эпидемию ВИЧ и СПИД.

«На тренинге были обсуждены такие вопросы, как журналистская этика и использование корректной лексики, тема ВИЧ в информационно-аналитических программах на ТВ, жанры освещения и др. Кроме того, каждый участник в рамках тренинга отснял и смонтировал информационный сюжет. Молодые тележурналисты объединились в центрально-азиатскую команду, которая стала составной частью Всемирной сети молодых ТВ-продюсеров по теме ВИЧ. Полученные знания и навыки помогут им в производстве новых телевизионных проектов, цикловых программ, документальных фильмов, созданных с учетом стандартов международной журналистики и норм профессиональной этики», - подчеркнул С.Карпов.

Следует отметить, что данный тренинг стал логическим продолжением стратегии ЮНЕСКО по работе с журналистами в сфере освещения темы ВИЧ. По инициативе Кластерного Бюро ЮНЕСКО в Алматы за последние годы во всех странах Центральной Азии активно проводились медиа-тренинги для журналистов, а также созданы и обучены команды национальных медиа-тренеров по освещению вопросов ВИЧ и СПИДа в СМИ.

«Азия-Плюс»