

В Литве появится политическая реклама на радио и ТВ

18 мая 2010 года в Литве приняли новую редакцию Закона о финансировании политических партий и политических кампаний, а также о контроле финансирования, которая на самом деле не внесла особых изменений в область финансирования.

Одно из существенных изменений, которое вносит новая редакция закона - в радио- и телеэфир возвращаются рекламные ролики партий и политиков, сообщает "Литовский курьер".

В законе предусмотрено, что это могут быть агитационные сюжеты продолжительностью не менее 90 сек, в которых участник политической кампании информирует о политической программе или высказывается на актуальные для общества вопросы.

"В СМИ не будут запрещаться дискуссионные программы, которые смогут оплачивать сами партии, а также клипы продолжительностью не менее 90 сек. Целью было то, чтобы не было этих коротких клипов, а за полторы минуты они должны будут изложить свои основные положения", - заявила председатель парламентского Комитета по аудиту Лорета Граужинене.