

Тренинг для рекламных менеджеров СМИ Таджикистана

В Общественной организации (ОО) "Хома" при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы "Инвестиции для Центральной Азии", международного проекта организации "Интерьюс Европа" "Повышение профессионализма и общественного влияния таджикских бизнес ассоциаций-посредников" и поддержке ОБСЕ стартовал сегодня трёхдневный тренинг для рекламных менеджеров СМИ Таджикистана. Одновременно будут проходить два тренинга "Управление продажами рекламы в СМИ. Способы увеличения доходности" и "Организация эффективного отдела продаж в печатных СМИ".

Как сообщили в ОО "ХОМА" мониторинговой службы НАНСМИТ, тренинг будет проводиться для рекламных менеджеров по основам организации маркетинга в печатных СМИ Таджикистана.

Занятия будут проводить опытные тренеры из Российской Федерации: исполнительный директор Высшей школы журналистики Государственного университета - Высшей школы экономики Татьяна Тихомирова и коммерческий директор Издательского Дома "Гудок", преподаватель Государственного университета - Высшей школы экономики Юрий Тихонов.

Программы тренингов разработаны с учётом специфики рекламного рынка Таджикистана и охватят широкий круг вопросов, связанных с организацией отдела продаж, его структурой, ценообразованием, формированием предложений для рекламодателей, способам увеличения доходности, формулированием целей, правил постановки задач, планированием и прогнозированием продаж рекламы и другим вопросам маркетинговой политики в СМИ. Цель предстоящих тренингов заключается в том, чтобы дать необходимые теоретические знания и практические навыки по современным технологиям создания и управления отделов продаж рекламы и тем самым помочь им шире использовать маркетинговые инструменты для улучшения своей работы, отметили в ОО "Хома".

Мониторинговая служба НАНСМИТ