

## **Конкурс для СМИ от мобильной компании**

ООО "Таком" (торговая марка «Beeline» в Таджикистане) заявило о проведении конкурса среди работников средств массовой информации на тему "Мобильный Интернет как средство общения".

Материал, представленный на конкурс - статья, радио или видеосюжет (репортаж), должен быть опубликован в СМИ до 15 ноября текущего года. Материалы могут быть предоставлены на таджикском, русском и английском языках.

«Двое победителей конкурса получают возможность поехать в Москву на новогодний вечер компании «Beeline» и познакомиться с российским бизнесом. Для остальных победителей будут разыграны 10 мобильных телефонов», - сообщили в службе по [www.beeline.tj](http://www.beeline.tj) связям с общественностью ООО «Таком».

Узнать подробности об участии в конкурсе можно на сайте компании [www.beeline.tj](http://www.beeline.tj).

**НИАТ «Ховар»**