

## Ноу-хау ТВ «Сафина»

Древний Энон был абсолютно прав, когда, итогом многолетних наблюдений за людскими делами вывел бессмертную формулу: «Никогда не доверяй никому и даже тогда будь осторожен». Сегодня, думается, ему еще в то время приходилось частенько сталкиваться с неким аналогом таджикского телеканала «Сафина».

В мониторинговую службу НАНСМИТ довольно часто от жителей города Куляба поступали сетования на фривольное отношение к эфирной сетке вещания на этой студии. «Манипуляции студии особенно с рекламой напрямую подпадают под Закон о защите потребительских прав граждан: рекламу могут «врубить» в любую секунду, как бы сюжет на экране не развивался», - выражали свои претензии зрители.

Особенно много жалоб в мониторинговую службу НАНСМИТ поступало от поклонников футбола. Их мнение таково: в кинофильме по смыслу еще можно догадаться (при рекламе сама передача не прерывается, живет собственной жизнью), что же там произошло с героями за время рекламы, а как быть с футболом, да если еще идет прямая трансляция?

Мониторинговая служба сама решила провести мониторинг, вдруг недоброжелатели из конкурирующих каналов клеветают на канал «Сафина»? Но оказалось обычной практикой.

Пример из последних дней. 20 сентября ближе к полуночи большая часть страны, а уж города Куляба - точно, переключили свои телеприемники на канал «Сафина». Здесь - пища для гурманов: матч чемпионата Испании «Реал» - «Херес», а в «Реале» - непревзойденный Криштиану Роналдо, перешедший сюда из не менее знаменитого «Манчестер Юнайтед». Матч, что называется, «увидеть и умереть». Это нельзя пропустить.

Увлеченные футболом, зрители забыли, что имеют дело с каналом «Сафина». Через 20 минут игры на экране вдруг засветился рекламный ролик из ничего не значащих картинок о мощи и величии таджикского спорта, а потом - и вовсе кинофильм о великом Аль-Бухари. Без всякого предупреждения, а тем более, извинений. После такого святотатства, уверен, даже самые ярые поклонники кино, как такового, того же Аль - Бухари выключили свои телевизоры.

Во всем мире спортивные передачи не прерываются рекламой. Она, реклама, бывает на стадионах, и идет в эфире постоянно, в крайнем случае, путем несложных компьютерных манипуляций, встраивается в «картинку», не мешая основному действию на поле, беговой дорожке, плавательном бассейне, борцовском ковре и так далее.

По всему, не додумавшись до этого, канал «Сафина» выдумал собственное ноу-хау. Рукоплескать неохота, осадок неуважения к каналу вызывает...

**Мониторинговая служба НАНСМИТ**