

Форум «Издательский бизнес 2009» пройдет 2-3 ноября 2009 года в ЦМТ

Идет активное формирование пула партнеров, докладчиков и экспонентов Форума. Многие постоянные партнеры - «Российская газета», «НФС», холдинг «МедиаЗ», «Коммерсантъ», «TNS Россия», «Терем-Медиа» и многие другие - уже подтвердили участие в мероприятии.

ГИПП обращает внимание, что мероприятие пройдет 2-3 ноября в Центре Международной Торговли (ЦМТ). Запланированные ранее даты (9-11 ноября) изменились в связи с проведением в этот период в ЦМТ международного мероприятия с участием глав государств и правительств.

Юлия Казакова, исполнительный директор ГИПП, директор проекта:

«В кризисный год информация о состоянии рынка и обмен опытом с коллегами как никогда актуальны. Форум - это уникальная возможность на одной площадке получить информацию из первых рук по целому спектру вопросов, стоящих сегодня перед индустрией. Ведь на мероприятии ежегодно присутствуют ведущие участники российской и зарубежной издательской индустрии.

С учетом того, что в этом году форум будет проходить два дня, участников ждет очень плотная и насыщенная деловая программа традиционно высокого качества. Благодаря партнерской поддержке мы смогли запланировать в рамках форума мероприятия со свободным посещением, что особенно актуально в кризисный год».

Дополнительная информация о форуме в ГИПП:
Тел.: +7 (495) 228 76 97, факс: +7 (495) 661 9139.

По вопросам участия в выставочной экспозиции и спонсорства:
Калачева Мария (clients@gipp.ru);

По вопросам участия в деловой программе:
Попова Марина (events@gipp.ru).

Справка:

Организатор - Гильдия издателей периодической печати (ГИПП).

При поддержке: Министерства связи и массовых коммуникаций РФ, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере СМИ и книгоиздания, Национального координационного совета прессы.

Международные стратегические партнеры: WAN-IFRA, FIPP.

Участники - более 2 500 специалистов индустрии печатных СМИ: руководители и специалисты издательских, распространительских, полиграфических компаний, представители рекламной и бумажной индустрии, компаний-поставщиков продуктов и услуг для издательской отрасли, государственных чиновников.

В рамках деловой программы форума пройдут семинары, конференции, круглые столы с участием российских и иностранных экспертов для всех категорий специалистов, работающих на рынке печатных СМИ. Свободное посещение ряда мероприятий деловой программы.

Посещение экспозиции свободное, по предварительной регистрации.

www.press-expo.ru.