

Журналисты прошли обучение мобильному этикету-проекту

Заключительный этап образовательных тренингов для представителей СМИ состоялся на минувшей неделе в Хорогском филиале ООО «Таком» (российская торговая марка «Beeline»).

В ходе двухдневного семинара отечественных и зарубежных журналистов, аккредитованных в Таджикистане, участников мероприятия ознакомили с основами работы сотовых компаний, рассказали о дополнительных услугах, предоставляемых компаниями в целом и ООО «Таком», в частности. Отдельное внимание было уделено мобильному этикету-проекту, разработанному компанией с учетом развития и популяризацией сотовой связи, а также разработке тарифных планов и принципов их выбора для потребителей.

«До этого компания провела аналогичные семинары в других регионах республики и столице, а данное мероприятие в ГБАО проводилось впервые», - сообщила корреспонденту НИАТ «Ховар» менеджер по связям с общественностью ООО «Таком» Марина Рожкина. - По мнению директора Хорогского филиала нашей сотовой компании Алимшера Навджуванова, это станет хорошей практикой, как для сотрудников филиала, так и для представителей масс-медиа, с которыми они стремятся тесно и плодотворно сотрудничать».

Тренинг прошел в дискуссионном формате общения, а для закрепления теоретической части тренинга, слушатели совершили экскурсию на базовую станцию компании. Всем участникам семинара были вручены памятные фирменные сувениры и универсальные SIM-карты «Beeline», поддерживающие стандарты 2G/3G, которая позволит протестировать качество предоставляемых услуг.

Напомним, что ООО «Таком» - таджикский оператор сотовой связи владеет лицензиями на оказание мобильной связи на территории республики в стандартах GSM-900/1800, UMTS. Все услуги предоставляются под брендом «Beeline».

http://www.khovar.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=12693