

Медиа-сообщество Таджикистана просит поддержки правительства

Представители СМИ Таджикистана обратились к властям с просьбой поддержать «четвертую власть» в условиях мирового финансового кризиса.

В совместном обращении, под которым подписались 40 руководителей СМИ, журналистов и медиаэкспертов, говорится, что «средства массовой информации Таджикистана, как неотъемлемая часть национальной экономики и общества республики, из-за негативного воздействия глобального финансового кризиса, сегодня попали в крайне тяжелое положение».

Таджикские журналисты, ссылаясь на последние независимые исследования печатных СМИ, теле- и радиостанций, подчеркивают, что более 90% СМИ испытывают проблемы в связи с наступлением финансового кризиса и отмечают резкое снижение доходов. «В первую очередь, речь идет о падении на 30-40% тиражей газет из-за снижения покупательского спроса, роста стоимости услуг и расходных материалов, уменьшение до 70% объемов рекламы и коммерческих объявлений в электронных СМИ», - говорится в обращении.

Таджикские журналисты отмечают, что в большинстве стран мира СМИ, исходя из своей особой роли в системе государственного управления и жизнедеятельности общества, пользуются особым льготным режимом или поддержкой государства.

«Во многих странах мира действуют налоговые льготы для СМИ, имеются дотации на бумагу или типографские услуги. Примером может быть Казахстан, где заметно увеличилось выделение правительственных грантов и финансирование отрасли», - обосновывают свое обращение представители таджикских СМИ, добавив, что национальные СМИ Таджикистана сегодня находятся в тяжелом экономическом состоянии, и часть из них стоят у порога банкротства.

Поэтому, считает медиа-сообщество Таджикистана, государству необходимо обратить серьезное внимание на эту проблему и выполнить свои функции по стабилизации ситуации в этой отрасли. В противном случае, убеждены таджикские журналисты, отсутствие в условиях кризиса должной государственной поддержки частным и государственным СМИ может привести к их закрытию, что серьезно отразится на информационной безопасности государства и имидже страны.

Исходя из этого, а также оценивая возможности правительства в условиях кризиса, таджикские журналисты предлагают отечественным государственным финансовым институтам открыть специальную кредитную линию по выдаче беспроцентных кредитов для каждого участвующего в антикризисной программе СМИ или же открыть программу предоставления государственных грантов для СМИ. Они также предлагают введение моратория сроком на пять лет на выплату средствами массовой информации налогов-НДС и налог с прибыли, содействие в создании Национальной сети распространения печатной продукции, через реформирование и оптимизацию работы государственной почтовой службы, а также посредством снятия ограничений для установления газетных киосков в любых оживленных местах в городах и районах страны, включая город Душанбе.

Медиа-сообщество предлагает также внесение изменений в действующее законодательство страны с целью либерализации сферы телерадиовещания посредством отмены норм лицензирования сферы производства аудиовизуальной продукции, отраженное в Послании президента к Маджлиси Милли республики 15 апреля 2009 г.

«Данные меры не требуют значительных расходов бюджетных средств, но вместе с тем способны решить проблемы СМИ в период кризиса», - уверены журналисты.

<http://www.asiaplus.tj/news/41/55450.html>