

## Вопрос № 1: СМИ и бизнес

**В столице Таджикистана в минувший выходной впервые прошла конференция, посвященная взаимодействию СМИ и бизнеса, как важнейшему фактору улучшения доступа общественности к информации.**

Организаторами конференции выступили ОО "Хома", Национальная ассоциация малошо и среднего бизнеса Таджикистана и НПО Интерьюс Европа при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы Инвестиции для Центральной Азии и Бюро ОБСЕ в г.Душанбе.

Её участники, в числе которых авторитетные таджикские эксперты, выступавшие с оценкой текущей ситуации освещения бизнес-вопросов СМИ, ситуации рекламного рынка, а также ключевых проблем бизнес-маркетинга и рынка СМИ в Таджикистане, провели оценку резервного потенциала развития рекламы и маркетинга.

По их мнению, усиление взаимодействия бизнеса и СМИ позволяет осветить жизнедеятельность бизнеса, достижения, новшества и приоритеты развития бизнеса. При этом важно изучить спрос и предложения, потребности рынка на том или ином этапе развития, проводить различные опросы, маркетинговые исследования. Тем самым будет обеспечиваться обратная связь, то есть оцениваться уровень развития бизнес среды в республике.

На сегодняшний день недостаточная финансовая устойчивость некоторых СМИ и поиск заказов у бизнес-партнеров, приводят к тому, что одни и те же компании рекламируются во всех СМИ, а другие, более значимые, остаются вне зоны внимания. В связи с этим, встаёт вопрос о принятии Кодекса взаимоотношений, соответствующих знаний в области разработки стратегии развития, и её составной части, касающейся проведения PR-кампании.

Об этом говорили на конференции ведущие российские эксперты в вопросах маркетинга и медиа индустрии Аркадий Майофис и президент «Томской Медиа Группы» и директор по маркетингу, член Международного Союза журналистов Григорий Мошкин. «Чтобы повысить профессиональный уровень журналистов в работе с бизнесом, необходимо усилить открытость бизнеса, перенять международный опыт взаимоотношений бизнеса и СМИ, а также надлежит разработать Кодекс, касающийся этого взаимодействия», - сказали российские эксперты.

[http://www.khovar.tj/index.php?option=com\\_content&task=view&id=10242](http://www.khovar.tj/index.php?option=com_content&task=view&id=10242)