

Руководителей СМИ РТ обучат основам управления и маркетинга в медиаиндустрии

Двухдневный тренинг по менеджменту для руководителей и рекламных директоров печатных и электронных СМИ Таджикистана начнет свою работу 14 мая в Центре стратегических исследований при президенте РТ.

Как сообщили «АП» в ОО «Хома», в течение двух дней участники тренинга будут изучать основы управления и маркетинга медиаиндустрии. Вести учебу будут президент холдинга «Томской Медиа Группы», лауреат премий Тэффи, «Медиаменеджер России», «Лидер медиаиндустрии» - Григорий Мошкин, а также член Международного союза журналистов, заместитель генерального директора «Томской Медиа Группы» по маркетингу Аркадий Майофис.

«На тренинге будут изучены методы использования возможностей рекламы и маркетинга для устойчивого развития СМИ, - сообщили в «Хома». - Особое внимание будет уделено взаимодействию бизнес сообществ с СМИ и способам выживания в условиях кризиса».

Тренинг, по словам источника, проходит в рамках международного проекта организации Интерьюс-Европа - «Повышение профессионализма и общественного влияния, таджикских бизнес ассоциаций-посредников», который в Таджикистане реализуют Общественная организация «Хома» и Национальная ассоциация малого и среднего бизнеса РТ

В общественной организации отметили, что, данный проект направлен на улучшение доступа общественности к бизнесу через активное использования внешних коммуникаций и освещение бизнес новостей в местных средствах массовой информации.

<http://www.asiaplus.tj/news/41/51224.html>