

## **Глава СЖТ: Большинство газет в Таджикистане выживают за счет реализации тиража**

**Вопрос «Экономическая независимость - основной фактор свободы прессы» обсуждался накануне на круглом столе, организованном общественно-политической газетой «Джомеа» и Союзом журналистов Таджикистана (СЖТ).**

Выступая с докладом, преподаватель отделения журналистики филологического факультета Российско-Таджикского (Славянского) университета, эксперт по СМИ Мирсаид Султонов отметил, что около 95% таджикской прессы с экономической точки зрения не являются независимыми. Среди рентабельных, самодостаточных изданий он назвал такие, как «Азия-Плюс», «Дайжест-Пресс» и «Рекламная газета», добавив, что все успешные газеты Таджикистана являются русскоязычными.

«Это связано с тем, что русскоязычная пресса страны проявляет больше профессионализма, нежели таджикоязычная, да и к рекламной деятельности в этих изданиях относятся более серьезно», - отметил М. Султонов.

Председатель СЖТ Акбарали Сатторов подчеркнул, что общая ситуация с таджикской прессой является сложной.

«У нас газеты, в основном, выживают за счет реализации тиража, что редко встретишь в современной мировой практике, - заявил А. Сатторов. - И я бы назвал это самоотверженностью наших газетчиков».

Более того, он подчеркнул, что большинство таджикских газет функционируют при таких условиях, когда при возникновении даже небольших проблем существует риск прекращения выхода некоторых нерентабельных газет.

[http://www.toptj.com/ShowNews.aspx?news\\_id=F73496D4-77A8-4D20-8899-DF231F873732](http://www.toptj.com/ShowNews.aspx?news_id=F73496D4-77A8-4D20-8899-DF231F873732)