

Глава СЖТ: Большинство газет в Таджикистане выживают за счет реализации тиража

Вопрос «Экономическая независимость - основной фактор свободы прессы» обсуждался накануне на круглом столе, организованном общественно-политической газетой «Джомеа» и Союзом журналистов Таджикистана (СЖТ).

Выступая с докладом, преподаватель отделения журналистики филологического факультета Российско-Таджикского (Славянского) университета, эксперт по СМИ Мирсаид Султонов отметил, что около 95% таджикской прессы с экономической точки зрения не являются независимыми. Среди рентабельных, самодостаточных изданий он назвал такие, как «Азия-Плюс», «Дайжест-Пресс» и «Рекламная газета», добавив, что все успешные газеты Таджикистана являются русскоязычными.

«Это связано с тем, что русскоязычная пресса страны проявляет больше профессионализма, нежели таджикоязычная, да и к рекламной деятельности в этих изданиях относятся более серьезно», - отметил М. Султонов.

Председатель СЖТ Акбарали Сатторов подчеркнул, что общая ситуация с таджикской прессой является сложной.

«У нас газеты, в основном, выживают за счет реализации тиража, что редко встретишь в современной мировой практике, - заявил А. Сатторов. - И я бы назвал это самоотверженностью наших газетчиков».

Более того, он подчеркнул, что большинство таджикских газет функционируют при таких условиях, когда при возникновении даже небольших проблем существует риск прекращения выхода некоторых нерентабельных газет.

http://www.toptj.com/ShowNews.aspx?news_id=F73496D4-77A8-4D20-8899-DF231F873732