

В МФК прошёл семинар для СМИ по освещению корпоративного управления

Вопросам правильного освещения в средствах массовой информации корпоративного управления (КУ) был посвящён тренинг, организованный Международной финансовой корпорацией (МФК).

Для проведения мероприятия был приглашён независимый экономический обозреватель, президент Центра деловой журналистики Казахстана Тулеген Аскарлов.

Миссия тренера заключалась в том, чтобы, информируя широкую аудиторию в печатных или в электронных СМИ, ознакомить с принципами и практикой эффективного корпоративного управления в Центральной Азии, где реализуется этот Проект МФК. Т. Аскарлов ознакомил участников семинара-тренинга, среди которых были не только журналисты, специалисты пресс-служб, но и представители отделов маркетинга ведущих банков республики, частных компаний с международной практикой сбора, подготовки аналитических материалов по корпоративному управлению и освещению этих вопросов в СМИ.

Проведение подобных семинаров, тренингов, как отметили участники, как и в целом, проведение общественной кампании, смогут донести до широких масс важность развития корпоративного управления, при котором акционерные общества, частные компании увеличивают доступ ко всем видам внешнего финансирования, заёмному и собственному (акционерному) капиталу, внутренним и международным ресурсам, государственному и частному финансированию. И, как отметила координатор Проекта МФК по корпоративному управлению в Таджикистане Тахмина Нурова, начинать изучать КУ, как систему взаимоотношения между различными секторами акционерного общества, необходимо не только путём проведения семинаров и консультаций, но и как предмет в высших учебных заведениях.

В заключение семинара было отмечено, что в течение последующих двух лет в Таджикистане предусматривается проведение широкомасштабной общественной и информационной кампании для повышения информированности населения о важности развития корпоративного управления.

www.khovar.tj