

Как правильно освещать вопросы корпоративного управления

«Корпоративное управление: освещение в СМИ», - так называется Круглый стол, который пройдет в Душанбе 12 мая для представителей средств массовой информации.

Мероприятие организовано Проектом IFC (Международная финансовая корпорация) по корпоративному управлению в Центральной Азии.

В настоящее время в Таджикистане уделяется большое внимание вопросам корпоративного управления. Эксперты IFC расскажут журналистам, что такое корпоративное управление, как правильно освещать вопросы корпоративного управления в СМИ и почему это так важно.

Семинар будет проходить в интерактивном формате с участием независимого экономического обозревателя из Казахстана.

Мониторинговая служба НАНСМИТ