

IFC и газета «Бизнес и Политика»: начало общественной кампании по корпоративному управлению

Международная Финансовая Корпорация (IFC), в рамках Проекта по корпоративному управлению в Центральной Азии объявляет о начале общественной кампании по информированию населения в вопросах корпоративного управления.

Проект будет проводить общественную кампанию в целях повышения уровня информированности в вопросах, касающихся корпоративного управления, для широкого круга читателей Таджикистана - менеджеров акционерных обществ, членов Советов директоров, акционеров, государственных организаций, студентов высших учебных заведений, средств массовой информации, а также настоящих и будущих держателей акций.

В рамках кампании планируется ежемесячный выпуск информационного вкладыша по корпоративному управлению в газете «Бизнес и Политика».

На страницах информационного вкладыша общественности будут предлагаться примеры из лучшей мировой практики корпоративного управления, современные тенденции, мнения экспертов, а также теоретические аспекты и действенный набор инструментов для внедрения принципов надлежащего корпоративного управления в таджикские компании. Данные периодические публикации также будут содержать раздел «вопрос-ответ», где читатели смогут получить ответы на интересующие их вопросы в части корпоративного управления, заблаговременно направив их экспертам проекта.

В течение последующих двух лет проект в Таджикистане предусматривает проведение широкомасштабной общественной и информационной кампании для повышения информированности населения о важности развития корпоративного управления.

Для информации:

IFC, являясь членом Группы Всемирного банка, способствует устойчивому экономическому росту в развивающихся странах через финансирование инвестиций частного сектора, мобилизацию капитала на внутренних и международных финансовых рынках и предоставление консультативных услуг и услуг управления рисками, компаниям и правительствам. IFC считает, что устойчивый экономический рост открывает бедным слоям населения возможности улучшить условия своей жизни. В 2007 финансовом году IFC инвестировала \$8,2 миллиарда и мобилизовала дополнительно \$3,9 миллиардов в виде участия в кредитах и структурированного финансирования в 299 проектов в 69 странах с переходной и развивающейся экономикой. IFC также предоставляла консультативные услуги в 97 странах. За дополнительной информацией обращайтесь на веб-сайт: www.ifc.org.

Корпоративное управление – относится к структурам и процессам управления и контроля компаний. Это система взаимодействия между органами управления компании, Советом Директоров, акционерами и заинтересованными лицами. Хорошее корпоративное управление вносит вклад в устойчивое экономическое развитие, путем улучшения операционной деятельности компаний и увеличения их доступа к внешнему капиталу.