

Таджикистан: коммерческая журналистика в отставку

До настоящего времени подобного документа, регулирующего морально-этические стороны журналистской деятельности, ни одно СМИ и медиа-сообщество Таджикистана в целом не имело.

Таджикские журналисты в ближайшее время планируют принять свой Кодекс профессиональной этики. После двухдневной дискуссии, состоявшейся в эти выходные в Душанбе, журналисты пришли к выводу: Этический кодекс им необходим.

Семинар по проблемам профессиональной этики организовали МИД республики, Фонд Фридриха Эберта и Бюро ООН по миростроительству в Таджикистане. Причём, на сей раз критика звучала не в адрес властей или чиновников. Журналисты говорили исключительно о собственных недостатках. Один из основных – отсутствие солидарности, единства и взаимовыручки в медиа-сообществе Таджикистана. По мнению эксперта в области СМИ, профессора Ибрагима Усманова, такая ситуация сложилась, в том числе, и потому, что в таджикской журналистике немало случайных людей, пришедших в профессию не по призванию, а с коммерческими целями:

- У нас в журналистике очень много попутных лиц, которые пришли, поработали и ушли из профессии. Это как раз негативно влияет на развитие журналистики. С другой стороны, среди тех, кто получили возможность сделать в журналистике свой бизнес, даже если они и принадлежали когда-то к лагерю пишущих журналистов, после того, как они стали владельцами, они начали относиться к своим бывшим коллегам с другой позиции – они превратились в "государство в государстве".

Коллеги откровенно признают, что СМИ Таджикистана нередко игнорируют принятые на международном уровне нормы профессиональной этики журналистов. Самое постыдное явление, которым грешат далеко неединичные издания и журналисты – плагиат, говорит редактор независимой газеты «Нигох» Нурали Давлатов:

- Существуют нарушения этического кодекса журналистами, когда, например, берут материалы из российской прессы, меняют русские имена на таджикские, и затем выдают статьи, будто написанные местными авторами. То есть бывают факты плагиата или компиляции. Другая проблема заключается в том, что многие считают, что можно не предупреждать своего собеседника о том, что все, что он говорит, записывается и будет напечатано или передано в эфир.

Участники встречи также отмечали, что таджикские журналисты и СМИ нередко ставят свои личные интересы выше общественных и профессиональных. Это проявляется и в излишней самоцензуре, с одной стороны, и в практике восхваления действий правительства, с другой. В обоих случаях общество лишается возможности получения достоверной и разносторонней информации. Между тем, если по вопросу о необходимости принятия Этического кодекса сомнений не осталось, то вокруг его содержательной стороны разгорелась нешуточная дискуссия. Не так-то легко оказалось разобраться в категориях, относящихся к понятиям права, этики и морали. Поэтому прошедший на эту тему семинар – первый, но далеко не последний. Впереди кропотливая работа над текстом самого кодекса, а после его принятия нужно будет найти такие механизмы, чтобы он стал неотъемлемой частью деятельности каждого журналиста, говорит председатель Национальной ассоциации независимых СМИ Таджикистана Нуриддин Каршибаев:

- Думаю, что жаркая атмосфера дискуссии вокруг каждого пункта проекта Этического кодекса свидетельствует о том, что нашим журналистам не чужды этические нормы, и они хотят их придерживаться в целях развития журналистики и поднятия престижа профессии. Но принятие Этического кодекса журналистов Таджикистана – это первый шаг, а его реализация, внедрение в повседневную деятельность наших коллег – долгая и кропотливая работа.

<http://sngnews.ru/articles/22/72115.html>