

«АиФ»-Душанбе пополнить информационное пространство Таджикистана

Сегодня выйдет в свет еженедельная газета «Аргументы и факты» - Душанбе, об этом учредители газеты сообщили на пресс-конференции, посвященной выпуску новой российской газеты «АиФ» в Таджикистане.

По словам заместителя директора регионального развития «АиФ» Сергея Калинина, Таджикистан и Туркменистан входили в числе тех республик бывшего СССР, где до сих пор не выпускалась газета «АиФ», и такое положение благодаря ООО «Оила» и его руководителя Шарифи Хамдампур, сегодня исправляется.

По словам Шарифи Хамдампур, соучредителя «АиФ»-Душанбе, главная цель выпуска газеты является заполнения информационного пространства в стране, и обеспечение достоверной, подробной и обоснованной информацией, а также повышение уровня профессиональной журналистики в Таджикистане. Хамдампур также сообщил, что соглашение с «АиФ» об издании газеты в Таджикистане было достигнуто в декабре 2006г.

По словам С. Калинина, заместителя директора регионального развития «АиФ», еженедельная газета «АиФ» будет стартовать с тиража 3 тысяч экземпляров и намеревается до конца года довести эту цифру до 10 тысяч. «АиФ» будет выходить на 32 полосах, 8 из которых будет посвящаться жизни Таджикистана. Исполнительным редактором «Аргументы и факты»-Душанбе на данный момент утвержден известный таджикский журналист Хулкар Юсупов, работавший ранее редактором ИА «Вароруд».

Выпуск «АиФ»-Душанбе также решит такой актуальный вопрос, давно назревший в журналистской среде республики, как незаконная перепечатка материалов из российских газет в таджикских без ссылки на источник. «Со временем «АиФ» поможет нам избавиться от подобных недобросовестных изданий», - отметил С. Калинин.

На пресс-конференции также сообщили, что отпускная цена «АиФ» в Таджикистане для распространителей будет стоить 70 дирамов, и такая цена по сравнению с себестоимостью газеты, которая составляет 5 сомони, мизерная, и до конца текущего года учредители намереваются довести тираж «АиФ»-Душанбе до 20 тысяча экземпляров.