

Определен порядок использования СМИ в предвыборной кампании

В понедельник 9 октября 2006 года в Таджикистане официально стартовала предвыборная кампания. Пять кандидатов: действующий президент Эмомали Рахмонов, секретарь ЦК КПТ, депутат Маджлиси намояндагон Маджлиси Оли РТ Исмоил Талбаков, ректор Таджикского транспортного института, профессор Олимджон Бобоев, лидер Социалистической партии Абдухалим Гаффаров и председатель Аграрной партии Амир Каракулов были зарегистрированы Центральной комиссией по выборам и референдумам. Все они получили удостоверения и право заниматься агитацией в свою поддержку.

С момента регистрации все кандидаты, их доверенные лица и инициативные группы вправе приступить к агитационной работе - встречам с избирателями, выступлениям в различных печатных и электронных СМИ, распространению своих агитматериалов. В соответствии с постановлением ЦИК, каждый кандидат в президенты может использовать 30 бесплатных минут, а их доверенные лица - по 10 минут эфирного времени на радио и телевидении страны. Кроме того, они могут опубликовать свои материалы в правительственных печатных органах - "Чумхурият", "Народная газета", "Халк овози" в пределах 10 машинописных листов 16 шрифтом.

Однако пока, по словам руководителя пресс-центра ЦИК, Абдурахмона Абдуманнонова "никто из зарегистрированных кандидатов не изъявил желания выступить в телеэфире".

<http://www.asiaplus.tj/articles/48/766.html>