

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень «СМИ и право», №77(88), октябрь, 2012 г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34.

тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68;

Электронная почта: coordinator@nansmit.tj

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организаций приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- *Парламент Таджикистана одобрил декриминализации «клеветы» и «оскорбления»*
- *Конференции Алма-Ата+20: новый этап в развитии свободных и плюралистических СМИ*
- *Рекомендации Алма-Ата+20*
- *20 лет развития прессы Таджикистана: движение к плюрализму*
- *Добровольно-принудительная подписка*

Конференции Алма-Ата+20: новый этап в развитии свободных и плюралистических СМИ

Гулрухсори НУРИДДИН,

контрибьютор НАНСМИТ

С 8-го по 9-е октября 2012 года, в г. Алматы (Казахстан) прошла международная конференция, посвященной двадцатилетнему юбилею Алма-Атинской Декларации о содействии развитию независимых и плюралистических СМИ в Азии. Конференция Алма-Ата+20 была организована Бюро ЮНЕСКО Алматы совместно с Национальной Комиссией РК по делам ЮНЕСКО и ИСЕСКО, а также при партнерстве Казахского национального университета им. Аль-Фараби и представительства департамента общественной информации ООН в Казахстане.

Целями данной конференции были – возрождение духа семинара по вопросам поддержки независимых и плюралистических средств массовой информации в Азии, прошедшего в Алма-Ате в 1992 году, напоминание и придание нового импульса итогам семинара, изложенным в Декларации, и обеспечение платформы для диалога и обмена передовым опытом в сфере свободы и плюрализма СМИ среди медиа профессионалов спустя 20 лет после первого семинара.

На конференции присутствовало более 90 участников, среди них были эксперты СМИ, специалисты сферы коммуникаций, представители общинных СМИ, общественного вещания, университетов, институтов подготовки журналистов, журналистских союзов, НПО, связанных с развитием СМИ, а также представители международных организаций (ООН, ЕС, ОБСЕ) и дипломатических миссий. Участниками конференции были представители стран Центральной Азии (Казахстан, Таджикистан и Кыргызстан), а так же других стран включая Австралию, Бельгию, Финляндию, Францию, Намибию, Великобританию и Соединенные Штаты Америки. Таджикистан на конференции представляли Нуриддин Каршибоев – председатель НАНСМИТ, Лутфулло Давлатов – директор ТВ «Сафина», Садриддин Шамсуддинов – директор НИАТ «Ховар» и Сафо Сафаров – директор Независимой школы журналистики «Таджикистан XXI век».

Г-н Сергей Лазарев, директор Бюро ЮНЕСКО в Алматы, от имени Генерального директора ЮНЕСКО г-жи Ирины Боковой открыл конференцию. На церемонии открытия слова приветствия были также произнесены высокопоставленными правительственными и институциональными должностными лицами и представителями ЮНЕСКО: г-ном Игорем Мусалимовым, Главой представительства Министерства иностранных дел РК в Алматы, г-ном Сериком Сейдумановым, Заместителем Акима г. Алматы, г-ном Галымкаиром Мутановым, Ректором Казахского национального университета им. Аль-Фараби, г-ном Янисом Карклинсом, Заместителем Генерального директора по коммуникации и информации ЮНЕСКО, передавшим видео сообщение и г-ном Генрихом Юшкявичусом – Советником Генерального директора ЮНЕСКО.

Г-н Мартин Хэдлоу выступил с основным докладом конференции. Г-н Хэдлоу, будучи первым директором Бюро ЮНЕСКО в Алматы, занимался организацией семинара 1992 года и подготовкой Декларации. Среди других выдающихся участников конференции была г-жа Гвен Листер, которая была сопредседателем первого из континентальных семинаров – Семинара в городе Виндхук, Намибия, проведенных по инициативе ЮНЕСКО с целью продвижения принципов свободы выражения и свободы печати. Виндхукский семинар прошел 3-го мая 1991 года, и его результатом стала Виндхукская Декларация о содействии развитию независимой и плюралистической африканской прессы.

В течении 2-ух дневной конференции вопросы, связанные со следующими ключевыми темами были в центре внимания участников: законодательство и плюрализм СМИ, общественное вещание, СМИ для местных сообществ, равенство возможностей мужчин и женщин в СМИ, плюрализм СМИ в цифровую эру, институциональная поддержка в развитии СМИ, повышение потенциала студентов и профессионалов СМИ. Более 40 экспертов выступило на данные темы, и каждая сессия конференции заканчивалась увлекательными дискуссиями.

В ходе конференции, сессия за сессией, участники предлагали идеи для рекомендаций по ключевым темам. Во время заключительной сессии все собранные рекомендации были представлены и обсуждены.

Участники конференции особо отметили, что публиковать материалы (книги, журналы, учебные пособия и т.д.) на ряде языков Азии является жизненно необходимым для обеспечения наиболее широкого понимания важных законодательных актов и прав человека, технологических и других вопросов, связанных со средствами массовой информации. Участники также предложили разработать модельный закон об общественном вещании на основе передового опыта успешных практик многочисленных общественных вещателей. В сравнении с Декларацией 1992 года, больше внимания было уделено тому, как интегрировать гендерные вопросы в процесс развития СМИ.

На конференции произошел обмен позитивным опытом и примерами успешных моделей и структур независимых СМИ, но, с другой стороны часто профессионалы СМИ, сотрудники проектов, преподаватели поднимали вопросы, связанные с существующими трудностями и ограничениями, установленными правительством с помощью применения законодательных мер, политического вмешательства, недостатка ресурсов и возможностей для обучения. Рекомендации, разработанные в ходе конференции Алма-Ата+20, призывают нас вернуться к Декларации 1992 года, в то же время, учитывая новые вопросы, как например переход на цифровое вещание.

«В процессе размышлений о том, что произошло за последние 20 лет, и что нас ожидает в будущем, с помощью участников, были разработаны рекомендации, которые поддержали рост и процветание свободы и независимости СМИ в Азии» - сообщили из Кластерного бюро ЮНЕСКО в Алма-Ате (Казахстан).

По итогам Алма-Ата+20 организаторами будет издан сборник материалов конференции, который включит в себя около 40 докладов участников конференции.

Рекомендации Алма-Ата+20

На международной конференции Алма-Ата+20, посвященной 20-летию Алма-Атинской декларации о содействии развитию независимых и плюралистических средств информации, были приняты рекомендации, которые призваны способствовать росту и процветанию свободы и независимости СМИ в Азии.

ПРЕАМБУЛА

Мы, участники международной конференции Алма-Ата+20, состоявшейся 8-9 октября 2012 года в г. Алматы, Казахстан, поддерживаем рекомендации и выводы, разработанные в рамках конференции, а также выражаем приверженность принципам свободы слова и свободы печати, провозглашенным в статье 19 Всеобщей декларации прав человека.

Благодаря организаторам международной конференции: Бюро Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в Алматы, а также её основному партнеру - Национальной комиссии Республики Казахстан по делам ЮНЕСКО, мы ещё раз вспомнили ключевой *Семинар по вопросам поддержки независимых и плюралистических средств массовой информации в Азии*, организованный в Алма-Ате в 1992 году, результатом которого стала Декларация, одобренная на 28-ой сессии Генеральной конференции ЮНЕСКО в 1995 году.

Признавая ценность *конкретных проектных предложений*, описанных в Декларации 1992 года, мы призываем все заинтересованные стороны взять на себя обязательство продолжать практическую реализацию этих предложений, а также других резолюций и рекомендаций ЮНЕСКО.

Кроме этого, отмечая значительные технологические достижения в медиaprостранстве, произошедшие с 1992 года, продолжающееся развитие «обществ знаний» и цифровой среды, мы подчеркиваем важность фундаментальных ценностей и свобод плюралистических и независимых средств массовой информации и призываем к защите журналистов и других профессиональных работников СМИ в выполнении их важной роли в демократическом обществе.

ВВЕДЕНИЕ

Мы обращаемся к ЮНЕСКО с просьбой принять к сведению итоговый документ *Международной конференции Алма-Ата+20* и обеспечить поддержку осуществления ее рекомендаций, используя различные механизмы и институты, сети и связи с партнерами, совместно со многими другими заинтересованными организациями, такими как Всемирная ассоциация общинных радио (далее АМАРК), АРТИКЛЬ 19, Азиатско-тихоокеанский Вещательный Союз (ABU), Азиатско-Тихоокеанский Институт Развития Вещания (AIBD), Азиатский центр по средствам информации и коммуникации (АМИК), поскольку для достижения желаемых результатов необходима приверженность значительного числа заинтересованных сторон.

Мы отмечаем особую необходимость публикации материалов (книг, журналов, газет, учебных пособий и т.д.) на языках стран Азии, обеспечивая, таким образом, наиболее широкое признание важности правозащитных, технологических и других вопросов, связанных со средствами массовой информации.

В частности, мы обращаемся к ЮНЕСКО с просьбой разработать проект закона об общественном вещании, основываясь на существующем успешном опыте и содействовать его широкому распространению. Мы также предлагаем университетам и другим высшим учебным заведениям создать платформу для исследований и анализа плюрализма СМИ с использованием показателей развития средств массовой информации Международной программы ЮНЕСКО развития коммуникации (МПРК). Далее, мы предлагаем ЮНЕСКО увеличить и расширить потенциал программ медиа и информационной грамотности, как для СМИ, так и для других организаций (в особенности школ, университетов и гражданского общества в целом), обеспечивая, таким образом, более широкое понимание роли средств массовой информации и их обязанностей в развитии демократического общества.

РЕКОМЕНДАЦИИ

Признавая и укрепляя всеобъемлющие важнейшие принципы, необходимые для роста и процветания независимой прессы, мы предлагаем следующие конкретные рекомендации, которые связаны с вопросом о месте, занимаемом средствами массовой информации в процессе обеспечения эффективного управления и развития демократии.

Законодательство, плюрализм СМИ и общественное вещание

- Предоставить возможность журналистам выполнять свои обязанности в условиях полной безопасности.
- Предоставить возможность СМИ сообщать новости свободно, без опасений и пристрастности.
- Поощрять и поддерживать профессиональные ассоциации журналистов в их усилиях по продвижению саморегулирования, кодекса этики и принципов свободы слова.
- Вывести государственные СМИ из под государственного контроля, и дать им возможность работать в рамках независимой и прозрачной юрисдикции на основании принципов истинного общественного вещания.
- Исключить законы о клевете, диффамации и оскорблении из ряда уголовно наказуемых.
- Отменить законы о лицензировании печатных СМИ и учреждений печати.
- Обеспечить свободный доступ к информации о том, кому принадлежат средство массовой информации.
- Принять законы о свободе информации для обеспечения права граждан на информацию, для оказания помощи журналистским расследованиям, сдерживанию коррупции и продвижению эффективного управления.
- Призвать государственные учреждения привлекать международные и неправительственные организации, работающие по вопросам свободы слова для оказания консультативной помощи. Это позволит государству разработать и реализовать стратегии, нацеленные на развитие средств массовой информации.
- Национальный медиа ландшафт должен поддерживать большое разнообразие форматов СМИ, включая: общественное вещание, коммерческие и общинные СМИ, а также онлайн/цифровое самовыражение и распространение новостей и информации.
- Оказать содействие созданию независимых национальных структур регулирования, которые бы действовали прозрачно в таких сферах как распределение частот и лицензионные взносы.
- Включить принципы свободы слова и плюрализма в учебные планы образовательных учреждений и университетов, обеспечивая, таким образом, информированность граждан о фундаментальной роли свободы прессы в построении демократического общества.

Общинные СМИ (СМИ для местных сообществ)

- Признать независимые общинные СМИ в качестве ключевого игрока в национальной медиа среде.
- Оказать помощь и поддержку правительствам стран в передаче в общинные СМИ высвободившегося технического спектра и частотного диапазона для обеспечения быстрого развития радиостанций для местных сообществ.
- Обеспечить признание сектора общинных СМИ в национальных законах о СМИ, которые должны включать требования по распределению и доступности частот, для перехода к цифровому вещанию и правилам, которые «следует выполнять».
- Ввести в действие финансовые механизмы для оказания помощи в создании и развитии некоммерческого сектора общинных СМИ, а также для обеспечения плюрализма СМИ и тренингов по повышению квалификации.
- Обеспечить дополнительную тренинговую экспертизу и финансирование общинных СМИ – жизненно важного ресурса, позволяющего, как аграрным, так и городским сообществам иметь доступ к информации.

Равенство возможностей мужчин и женщин в СМИ

Расширить доступ женщин и их участие на всех уровнях работы СМИ, включая уровень принятия решений и руководства. Для того, чтобы способствовать этому процессу необходимо ввести соответствующие меры и правила в сфере занятости женщин.

- Обеспечить с помощью тренингов осознание профессионалами СМИ, каким образом они изображают женщин в материалах СМИ (включая новости, развлекательные программы и рекламу) на радио, телевидении и в печати.
- Разработать модули по развитию равенства возможностей мужчин и женщин в СМИ для обучения на кафедрах журналистики и в организациях повышения квалификации работников СМИ.
- Использовать и активно поддерживать гендерно-чувствительные индикаторы СМИ (ЮНЕСКО), разработанные Международной Программой Развития Коммуникации (МПРК) в качестве модели для оценки и мониторинга гендерно-чувствительных вопросов, особенно путем создания платформ для исследований на национальном уровне в странах Азии.
- Реализовать принципы и методологические рекомендации ассоциации АМАРК по инклюзии женщин (включая принципы доступа к радиоволнам, представленности женщин, использования технологий, финансирования и повышения потенциала).

Плюрализм СМИ в цифровую эру

Разработать уставы и законодательные акты, нацеленные на улучшение доступа к информации и развитию плюрализма СМИ с помощью независимых неправительственных структур для всех форм: печатных, радио, телевизионных и т.д., принимая во внимание процесс перехода к цифровому вещанию.

Исключить монопольное владение цифровыми каналами.

- Обеспечить неограниченный доступ граждан к Интернету и другим цифровым технологиям. Следовательно, любое законодательство, которое могло бы препятствовать этому доступу или «заблокировать» его должно быть исключено. Любое «легитимное» ограничение выражения мнений в Интернете (государством либо другими посредниками) должно применяться согласно международным стандартам. Эти стандарты, в свою очередь, должны излагать необходимость в том, чтобы ограничения были прозрачными и предсказуемыми (т.е. письменные, пропорциональные, и служащие международно-принятым целям, как например, защита прав человека, национальная безопасность, и т.д.).
- Поощрять и поддерживать гражданскую журналистику, блоггерство и другие формы свободы слова в Интернете.
- Принять согласованные меры для улучшения общественного доступа к новым технологиям и для обеспечения расширения знаний относительно применений новых видов СМИ.
- Учесть конкретные потребности и вклад общинных СМИ в процессе перехода к цифровому вещанию, особенно в таких областях, как формулирование политики, плюрализм СМИ, цифровые технологии, цифровой дивиденд, распределение частот и т.д.

- Сопоставить и опубликовать международный опыт по переходу к цифровому вещанию, как в секторе общинных СМИ, так и в секторе общественного вещания.

Повышение потенциала: журналистское образование

- Поддержать процесс внедрения и использования «Модели учебной программы по журналистике» ЮНЕСКО на факультетах журналистики и курсах повышения квалификации журналистов.
- Обеспечить признание ВУЗами современной природы конвергентных СМИ в учебных программах по журналистике и коммуникации, где процесс обучения осуществляется по объединенной программе, нежели по отдельным видам СМИ (печать, радио, телевидение).
- Уполномочить ученых и преподавателей университетов разрабатывать содержание и методы обучения в области журналистики и коммуникаций, не прибегая к услугам административных сотрудников министерств.
- Обеспечить более высокий уровень компетенции студентов признание преподавателями ВУЗов практических навыков и наработки опыта: в исследованиях, анализе, написании текстов, создании мультимедийных проектов и управлении СМИ.
- Сделать доступными на языках стран Азии современные материалы по журналистике, включая литературу, которая печатается зарубежными университетами, коммерческими организациями и Азиатским центром по средствам информации и коммуникации (АМИК).
- Обеспечить возможности регулярного повышения потенциала, как для младших, так и для старших преподавателей журналистики, которые должны включать в себя профессиональную переподготовку путем «виртуальных» и онлайн курсов и семинаров.
- Поддержать развитие ряда новых курсов в колледжах и университетах, которые были бы сосредоточены на международном/региональном опыте и могли широко применяться.
- Собрать и опубликовать примеры лучших образовательных подходов со всего мира, используя потенциал и каналы ЮНЕСКО.

Повышение потенциала: тренинги для профессионалов СМИ

- Предоставить финансовую поддержку и ресурсы профессиональным ассоциациям журналистов и работникам СМИ для того, чтобы они имели доступ к тренингам по журналистике на постоянной основе.
- Создать специальные программы обучения, включающие наставничество с расчетом на владельцев малых СМИ, с тем, чтобы дать им возможность развивать финансово устойчивые, независимые и коммерчески успешные проекты.
- Выработать механизмы повышения потенциала журналистов для обеспечения стандартов журналистского мастерства, этики и прозрачности. Это необходимо для того, чтобы профессия журналиста проявляла себя как профессия, подотчетная широкой общественности через свою приверженность своим собственным саморегулируемым кодексам поведения.
- Применять онлайн курсы в сочетании с практическими стажировками (на основе организаций СМИ высокого уровня) с целью повышения исследовательских профессиональных навыков у работающих журналистов.
- Признать необходимость в повышении потенциала практиков и работников общинных СМИ, наряду с профессионалами государственных, частных и общественных СМИ путем подготовки кадров, непрерывного обучения, а также курсов медиа и информационной грамотности.
- Признать роль общинных СМИ в обеспечении поддержки формального и неформального образования в сфере развития СМИ.
- Обеспечить мониторинг и оценку процесса повышения потенциала журналистов и медиа профессионалов как неотъемлемую часть, гарантируя измеримый результат обучения.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

У нас в памяти интересные выступления, прозвучавшие за эти 2 дня на международной конференции Алма-Ата+20 и, в особенности, обнадеживающие примеры успешных моделей и структур СМИ, которые в данный момент стремительно распространяются в этом регионе и за его пределами. Тем не менее, несмотря на этот позитивный опыт, мы слышали от профессионалов СМИ, проектных сотрудников и преподавателей о целом ряде основных трудностей и ограничений, которые они испытывают в своей работе, созданных правительством путем применения законодательных мер, политических вмешательств, недостатка ресурсов и возможностей обучения.

С этой целью мы призываем заинтересованные стороны, включая ЮНЕСКО, другие агентства ООН, неправительственные организации, связанные с вопросами свободы слова, свободы печати и защиты журналистов признать рекомендации международной конференции Алма-Ата+20 и обеспечить реальную помощь и поддержку в их реализации.

20 лет развития прессы Таджикистана: движение к плюрализму

Нуриддин КАРШИБОЕВ, Председатель НАНСМИТ

Исторический путь таджикской прессы можно разделить на три периода - дореволюционный период, советский период и период независимости.

10 марта 2012 года был отмечен столетний юбилей таджикской печати. «Газета каждого народа и нации является их языком и те народы и нации, у которых нет газеты, не имеют языка», говорил Садриддин Айни - один из первых журналистов и основоположников таджикской печати.

11 марта 1912 года таджикские деятели пера издали первую таджикскую газету под названием «Бухорои шариф» («Священная Бухара»), что считается одним из важных культурно-исторических явлений в жизни нашего народа в прошедшие сто лет.

Первая государственная газета Автономной Республики Таджикистан была основана в 1925 году под названием «Иди точик» («Праздник

таджика»), которая сегодня функционирует под названием «Джумхурият».

В Республике Таджикистан существуют государственные и негосударственные газеты и журналы, информационные агентства, а также телерадиоорганизации. Государственные издания, которые составляют большинство СМИ в стране, подразделяются на общенациональные (правительственные и парламентские), областные и районные (городские), а также отраслевые СМИ. Негосударственные СМИ делятся на независимые (частные, общественные) и партийные издания.

Самая тиражная газета в стране у Народно-демократической партии Таджикистана (НДПТ) – издание правящей партии – «Минбари халк»; другая, стабильно издающаяся газета оппозиционной Партии исламского возрождения Таджикистана (ПИВТ) «Начот» имеет небольшой тираж. Издание других политических партий и общественных организаций Таджикистана выходят нерегулярно и не имеют большой аудитории. С точки зрения тиража газеты не могут охватывать всю территорию страны: они в основном распространяются в столице, крупных городах областных и районных центрах. До отдаленных населенных пунктов газеты доходят изредка и с опозданием.

В Таджикистане издается большое количество частных газет, которые не получают государственных дотаций. В республике появились медиа-холдинги, такие как «Чархи гардун» (www.gazeta.tj), «Азия-плюс» (www.news.tj), E-mail: newspaper@asiaplus.tj), «Ойла» (www.pressa.tj), E-mail: tojikiston@pressa.tj), «Мушфики», каждый из которых издает по 2-7 газет и журналов, один из них также владеет радиостанцией, и два – информационными агентствами. Следует только отметить, что все издания данных медиа-холдингов стали популярными лишь потому, что они лояльно относятся к политике правительства республики. А критически настроенные издания в Республике Таджикистан попадают в немилость власти и испытывают различное давление со стороны государственных структур.

В независимом Таджикистане попытки саморегулирования, разработка и принятие этических кодексов журналистской деятельности начались ещё с начала 2000 года. Первый проект кодекса под названием “Этика пишущего” (“Одоби нигорандаги”) был подготовлен по инициативе Национальной Ассоциации Независимых Средств Массовой Информации Таджикистана (НАНСМИТ), автором которого является профессор Иброхим Усмонов. В течение десяти лет данная тема обсуждалась на разных уровнях на конференциях и круглых столах, национальных и международных встречах и, наконец, только в 2009 году представители журналистского сообщества Таджикистана одобрили и приняли важный документ – “Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане”. При его разработке, авторы использовали практику различных стран, таких как Германия, Катар, Россия, Финляндия и др. На сегодня “Этические нормы журналистской деятельности в Таджикистане” признали более 70 журналистских организаций и сообществ. Большая и целеустремленная работа национальных и международных экспертов по созданию механизмов саморегулированию СМИ в РТ, осуществленная при поддержке Офиса ОБСЕ в Душанбе, увенчалась успехом.

Целью принятия “Этических норм журналистской деятельности в Таджикистане” является повышение качества журналистики и ответственности журналистов в обществе. В предисловии к данному документу сказано, что журналистское сообщество Таджикистана, принимая за основу своей деятельности свободу слова, понимая ответственность по добросовестной её реализации, объявляют и принимают настоящие профессиональные и этические нормы средств массовой информации (СМИ) и журналиста. Ни одна из этих норм не имеет целью ограничение свободы слова.

В Таджикистане уже почти три года действует Совет по средствам массовой информации Республики Таджикистан (Совет по СМИ РТ), целью которого является укрепление этических норм журналистской деятельности. Совет по СМИ РТ является общественной организацией, и он создан журналистскими организациями и сообществами.

Согласно требованию устава, Совет по СМИ РТ создан в целях саморегулирования деятельности средств массовой информации в Таджикистане, принятия, рассмотрения и вынесения решений по поступающим жалобам о нарушении этических норм журналистской деятельности. Основной целью деятельности Совета по средствам массовой информации Республики Таджикистан является укрепление свободы слова, повышение качества журналистики и продвижение международных норм журналистики в Таджикистане. Основными принципами деятельности Совета являются правдивость, объективность, справедливость, плюрализм и уважение прав человека.

Соблюдение правовых и этических норм со стороны журналистов в условиях демократических перемен способствует безопасности их профессиональной деятельности и эффективному исполнению их профессиональных обязанностей в обществе.

За 20 лет независимости в стране появились новые СМИ, ряды журналистов пополнились молодыми специалистами, однако качество большинства информационных программ и журналистских материалов не соответствует международным стандартам. Наблюдается и нарушение баланса между принципами свободы слова и ответственности СМИ и журналистов перед обществом. Парадоксально, но это факт: на примерах таджикских СМИ можно проследить отличительные особенности журналистики, согласно различным существующим теориям – авторитарной, либертарианской, теории социальной ответственности и советской тоталитарной теории.

Государственные СМИ работают на основе авторитарной и советской тоталитарной теории, а независимые СМИ в большей степени придерживаются основ либертарианской теории и теории социальной ответственности. Возможно, непониманием сущности этих теорий, а также предназначения СМИ в демократическом обществе обусловлено отсутствие в Таджикистане межсекторального (правительственные структуры – СМИ – организации гражданского общества) обмена информацией и сотрудничества в целях развития всех СМИ.

Основные проблемы свободы слова и СМИ в РТ связаны с несовершенством законодательной базы для деятельности средств массовой информации (СМИ), ее несоответствием международным нормам и стандартам свободы выражения мнения. Вместе с тем, отсутствие четкой стратегии развития СМИ в республике, независимо от форм их собственности, отсутствие цивилизованного рынка СМИ и проблемы подготовки журналистских кадров препятствуют развитию независимых плюралистических СМИ в РТ.

Другой проблемой является отсутствие единообразного применения законов в сфере СМИ. Требования о получении лицензии на телерадиовещание и производство аудиовизуальной продукции, непрозрачность и сложность механизма выдачи лицензий Комитетом по телевидению и радиовещанию при Правительстве РТ ставят деятельность некоторых СМИ в зависимость от специального разрешения государственного органа. Это обстоятельство приводит к доминированию государственных СМИ над независимыми СМИ, а также лишает граждан страны доступа к альтернативной информации.

Несмотря на законодательно установленные гарантии, проблемы доступа СМИ и журналистов к источникам официальной информации остаются актуальными. Принятый в 2008 году Закон РТ «О доступе к информации» является неэффективным в связи с установленными в

нем чрезвычайно длительными сроками для получения общественно значимой информации (до 45 дней). Это неприемлемо для эффективной работы СМИ. Плата, введенная в 2009 году за получение информации от государственных органов, также является препятствием на пути реализации права на доступ к информации.

Доступ к информации чрезвычайно затруднен внесудебным блокированием интернет-сайтов независимых СМИ, которое приобрело массовый характер в сентябре-октябре 2010 года, марте, июне - июле 2012 года, а также давлением на СМИ посредством налоговых и иных проверок. Участились случаи необоснованного отказа печатать независимые газеты со стороны государственных и частных типографий РТ.

Таджикистан является государством-участником ООН и ратифицировал подавляющее большинство международных правовых актов и соглашений, а также протокольных приложений к ним, которые утверждают незыблемость и обязательное конституционное обеспечение неотъемлемого права личности и общества на свободу слова и выражения мнений. Лишь диалог между СМИ и властными структурами РТ, с участием организаций гражданского общества, о существующих проблемах в сфере свободы слова и СМИ, может способствовать нахождению точек соприкосновения и интересов сторон с тем, чтобы укрепить законодательство о деятельности СМИ, развивать правоприменительную практику, создать условия для развития независимых СМИ и гарантировать плюрализм мнений в обществе.
(Текст презентации на международной конференции Алма-Ата+20)

Добровольно-принудительная подписка

«Азия плюс»

Проблема принудительной подписки в Таджикистане продолжает набирать обороты. В демократическом государстве никак не могут отказаться от «коммунистического наследия». В образовательных учреждениях и даже детских садах педагогов, школьников, воспитателей заставляют подписываться на местные издания - газеты и журналы.

Пару десятков лет прошло с тех пор, как каждый гражданин Страны советов был обязан выписывать то или иное печатное издание, газету или журнал, начиная от примитивных «Веселых картинок» и «Мурзилки» до научного «Вестника Академии наук СССР».

Времена давно изменились, нет на карте той былой великой и могучей страны Советов. Ан нет, кое-какие отголоски того прошлого все же встречаются. И знают об этом не понаслышке бюджетники, учащиеся как общеобразовательных школ, так и высших учебных заведений, которых из-под палки заставляют оплачивать подписку на государственные издания. Их список может озвучить практически каждый учитель, медработник, бухгалтер, служащий бюджетных структур: «Минбари халк», «Джумхурият», «Народная газета» (на русском языке), «Садои мардум», «Халк овози» (на узбекском языке)...

Указание свыше!

На днях в «АП» обратился читатель Насиба (имя изменено по ее просьбе), учитель средней школы одного из районов республики. С грустью она рассказала о том, что учителей школ заставляют подписываться на газеты «Садои мардум» и «Чумхурият», при этом выложить шесть десятков заработанных сомони.

- Учителей заставляют подписываться на государственные издания, - говорит Насиба, - хотим мы того или нет. При этом личное мнение самого «подписчика» не учитывается, поскольку поступила разнарядка сверху. Отказываться от подписки бесполезно, так как всё равно при выдаче зарплаты удержат деньги за газету. Я не виню администрацию школы, ведь ее заставляют, наверное, это делать в гороно, а тех - в хукумате района и т.д.

Абдурахад, учитель из Согдийской области, сообщил нам по телефону, что и этот год не стал исключением для практики принудительной подписки на государственные издания и печатный орган правящей НДПТ. В частности, учителя и воспитатели детских садов жалуются на настойчивые «рекомендации» на подписку на определенные издания, и что им обещают проблемы, если кто-то на эти издания подписаться не захочет. Ответственными за выполнение планов по подписке в своих учреждениях назначаются директора школ и заведующие детских садов.

Учительница столичной школы Саодат сетует: «На днях нам объявили, что с нашей зарплаты за октябрь будут перечислять средства на годовую подписку на какие-то газеты. Нам они нам совсем не нужны! Зачем было повышать нам зарплату, если цены на рынке растут, как на дрожжах, и приходится перебиваться от зарплаты до зарплаты. А тут ее отбирают, не спросив нас. Разве можно так? Кроме того заставляют собирать деньги и со школьников. Ну как так можно?»

О начале очередной принудительной подписной кампании подтвердили и медицинские работники.

- Да, в советское время нас, кроме обязательной «Медицинской газеты», заставляли выписывать журналы по узкой специализации, например, для хирургов - «Клиническая хирургия», для терапевтов - «Терапевтический архив» и прочее, - говорит врач из Согда Абдусамад. - Так сейчас же вместо медицинских нас заставляют выписывать издания республиканские и хукумата области.

«Газетные налоги»

Накануне мы посетили столичную общеобразовательную школу № 72 и находящуюся напротив детсад-школу №11. К сожалению, заставить руководство этих образовательных учреждений нам не удалось, но мы поговорили с учителями, воспитателями и школьниками.

По словам учителей школы № 72, с них в обязательном порядке с заработной платы вычитывают по 60 сомони на подписку газет. Назвать их они затруднились.

Ученики этой школы говорят, что с них требуют денег на подписку газет, но подписавшись, ни газет, ни журналов они не видели в глаза.

Педагог детсада-школы рассказала, что с их заработной платы пообещали вычесть деньги на подписку, но им не объявили, на какое

издание и сколько.

Печально лишь то, что наши уважаемые и образованные сеятели \"разумного, доброго, вечного\" жалуются на нарушения своих прав лишь в частных беседах, но не решаются поднять этот вопрос перед чиновниками...

Нужно правильно понимать политику...

Другой наш собеседник, сотрудник МВД несогласен с тем, что в случае подписки на государственные издания нарушаются чьи либо права.

- В газетах публикуются государственные указы и постановления. Подписываться нужно, чтобы государственные работники были в курсе всех событий, которые происходят в стране, и правильно понимали политику своей страны.

Что значит «правильно понимать политику», мы так и не поняли...

Мнение эксперта

Прокомментировать данную ситуацию мы попросили эксперта Ойнихол Бобоназарову.

По ее словам, защита частной собственности, безусловно, распространяется и на заработную плату, и никто не может диктовать людям, как и на что им тратить собственные деньги.

- В демократичном обществе нельзя заставлять людей, что слушать, что читать - это их право. У населения не такая уж большая зарплата, чтобы тратить ее непонятно на что. Я думаю, наш омбудсмен должен высказаться по этому вопросу. Защита прав людей - это его прямая обязанность. Я бываю в регионах, и мне говорят о принуждении населения к подписке. Органы прокуратуры должны непосредственно вмешаться по этому вопросу...

Юрист Шухрат Кудратов считает, что проблема принудительной подписки существует, и она весьма актуальна.

- Использование административных рычагов для поддержания тиража государственных СМИ является недопустимым, - говорит Кудратов.

- Это является навязыванием потребителю информационного продукта. СМИ на равных условиях должны поддерживать конкуренцию на медиа-рынке, независимо от форм собственности. Практика обращений со стороны служащих городских и областных органов власти к гражданам с предложением оплатить подписку на периодическое печатное издание должно расцениваться как принуждение к совершению сделки и является прямым нарушением прав человека к доступу информации.

(Источник: <http://www.asia-plus.tj/>)