

Грантовая программа поддержки независимой местной прессы в Таджикистане и Киргизстане

Восточноевропейский демократический центр (EEDC) объявляет грантовый конкурс для издателей независимой местной прессы. Конкурс организован в рамках проекта Национального фонда поддержки демократии (The National Endowment for Democracy).

Целью конкурса является увеличение возможностей доступа к независимой информации жителей Таджикистана и Киргизстана:

- укрепление местных газет как инструмента информирования местного читателя о событиях на территории их распространения;
- укрепление роли местной частной прессы как инструмента интеграции местного сообщества, формирования общественного мнения и контроль над действиями местной власти и политиков;
- поддержка частной местной прессы как бизнеса, укрепление ее позиции на местном рынке прессы и увеличение ее прибыли, благодаря росту продаж и рекламе;
- укрепление частных газет как издательств; усовершенствование работы конкретного отдела в редакции (распространения, рекламы, дизайна и так далее).

В рамках проекта газета может повысить качество своих материалов (это касается, прежде всего, газет рекламного характера), а также укрепить свою издательскую часть.

Проект должен быть направлен на развитие газеты и усовершенствование ее как продукта либо как издательства/предприятия.

Кто может подавать проект:

Конкурсные заявки могут подавать газеты, которых сотрудники участвовали в семинарах проводимых EEDC в Таджикистане и Киргизстане.

Проекты могут подавать издатели/учредители/владельцы только частных газет или газет, учрежденных общественными организациями.

Не принимаются проекты газет, учредителем которых являются органы государственной администрации какого-либо уровня или политическая партия. Не поддерживаются проекты, издателем/учредителем которых является предприятие/предприниматель, основная деятельность которого не связана с областью распространения информации, рекламы, или другими СМИ, и в случае, когда газета служит инструментом для рекламы продуктов производимых предпринимателем либо влияния на местного потребителя.

Газета должна иметь характер информационного продукта. Информация должна быть основой ее содержания. Заявки газет чисто рекламного характера могут быть приняты только тогда, если в рамках проекта редакция хочет расширить объем журналистского материала и создать информационную часть своей газеты.

Газета, которая хочет принять участие в конкурсе должна продаваться как продукт, не распространяться бесплатно. Только в случае бесплатного приложения к газете, которая продается, которое расширяет продаваемый продукт, этот принцип может не учитываться.

Если участие в конкурсе хочет принять газета, которая издается недавно, она должна выпустить как минимум два номера.

Что можно финансировать в рамках проекта:

- финансирование зарплаты для сотрудника, расширение фонда гонораров в рамках какого-то из отделов, при условии, что это необходимо для создания или развития данного отдела;

- оборудование, мебель, стойки, рекламные стенды,

- типографские расходы, бумага;

- стоимость поездки, которая необходима для осуществления проекта,

- курсы, обучение, семинары, которые необходимы сотрудникам редакции.

Нельзя финансировать покупку и ремонт помещения, машины, призов и любой индивидуальной прибыли, расходов не связанных непосредственно с осуществлением проекта.

Подача заявок:

Заявки можно подавать на сумму до 2 тысяч долларов.

Проекты можно подавать как в печатной, так в электронной форме. Их можно приносить в офисы наших таджикских и киргизских партнеров (адреса в конце объявления) или отправлять по электронной почте непосредственно в EEDC. Не рекомендуется отправлять заявки по почте в Польшу, так как они могут не прийти во время. Рассматриваться будут только эти заявки, которые попадут к нам до 25.03.2007.

Проекты можно подавать до 25 марта 2007 года. Итоги конкурса будут объявлены до 15 апреля 2007 года. Подписание грантовых договоров и передача грантовых средств запланированы до 31 апреля 2007 года. Отчет по осуществлению проекта должен поступить в EEDC не позже чем месяц после окончания проекта.

К проекту прилагается:

- свидетельство регистрации газеты;
- документ, который указывает на собственника, либо кто имеет такое право;
- доверенность, подписанная собственником на имя человека, который будет отвечать за контакты с EEDC и осуществление проекта;
- три разных номера газеты (при чем хотя бы один с июня 2006 года и один из последних номеров). В случае новых газет – два номера.

Формат проекта:

I. Описание газеты

1. Название газеты
2. Адрес редакции
3. Номера телефонов, электронный адрес, адрес электронного сайта (если имеется)
4. Имя и фамилия главного редактора
5. Объем и формат газеты
6. Периодичность
7. Тираж
8. Цена газеты
9. Территория распространения
10. Формы распространения – какой процент тиража (подписка, союз печати, частные киоски, магазины, собственная сеть распространителей, почта, другие)
11. Количество штатных мест в газете/ количество штатных сотрудников, количество внештатных сотрудников
12. Структура редакции газеты (отделы)

13. Отделы в издательстве, если становится интегральной частью газеты
14. Имеет ли газета свое помещение/помещение собственника/арендует помещение
15. Колористика газеты
16. Типография, в которой печатается газета
17. Процент прибыли с продажи и рекламы
18. Содержание газеты
19. Собственник/владелец газеты
20. Учредитель газеты
21. Издатель/директор (если издателем является фирма)
22. Адрес издателя (если издателем является юридическое лицо)
23. Телефон, электронный адрес издателя
24. Характеристика предприятия издателя - виды коммерческой деятельности
25. Другие периодические издания, выпускаемые тем же издателем: название, тип издания, тираж, периодичность
26. Имеет ли издатель свою типографию, печатает ли газету в своей типографии
27. Имеет ли издатель другие средства массовой информации: рекламное агентство, радио, телевидение и так далее.

II. Описание проекта

1. Название газеты, которая подает проект
2. Лицо ответственное за осуществление проекта
3. Телефон, электронный адрес ответственного лица
4. Цель проекта:
 - чего газета хочет достигнуть в рамках проекта
 - что в газете будет развиваться/улучшаться в рамках проекта
 - цель должна совпадать с одной из выше указанных целей грантового конкурса
5. В какой степени проект является частью концепции дальнейшего развития газеты
6. Действия в рамках проекта.
Как будет проходить осуществление проекта. Опишите поэтапно
7. Срок реализации проекта
Не больше чем 12 месяцев
8. Планируемые результаты
Улучшение дизайна газеты/ улучшение содержания/ увеличение продаж/ усовершенствование организации труда в редакции
9. Бюджет проекта

Адрес центра:

Stowarzyszenie Wschodnioeuropejskie Centrum Demokratyczne
East European Democratic Centre
02-662 Warszawa; WSHiP im. Lazarskiego, ul. Swieradowska 43, sektor F, pietro 6
Tel / Faks: +(48 22) 847 20 74, 357 52 00
www.eedc.org.pl
координатор проекта: Aleksandra Grabowska
e-mail: agrabowska@eedc.org.pl

Адреса партнерских организаций:

Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана НАНСМИТ

734025 Душанбе
ул. Хусейн Заде 34
тел. (00 992 372) 21 37 11, 23 30 58
контактное лицо: Нуриддин Каршибоев
knuriddin@yandex.ru

Национальная ассоциация независимых средств массовой информации Таджикистана НАНСМИТ (Филиал в Согдийской области)

г. Худжанд
ул. К.А. Худжанди 166
тел. 45381
контактное лицо: Махмуджон Додобаев
mahmudjond@mail.ru

Ошский Ресурсный Центр Средств Массовой Информации

ул. Курманжан Датки 271

714 000 г. Ош

тел. (996) 3222 208 58; fax. (996) 3222 55259

контактное лицо: Алмаз Калет

alismanov@gmail.com

Центр Обучения и правовой помощи СМИ

ул. Фрунзе 285 А (2 этаж)

722720 г. Талас

тел. 3422 53357, 3422 44067

контактное лицо: Гульбара Инанкулова

<url=talassmi@yahoo.ru >talassmi@yahoo.ru

tmrc@ktnet.kg