

II Международная научно-практическая конференция "Мультимедийная журналистика Евразии-2008"

Уважаемый коллега!

Приглашаем Вас принять участие во

II Международной научно-практической конференции:

«Мультимедийная журналистика Евразии-2008:

информационные войны, партизанский маркетинг, кризисные коммуникации Востока и Запада» (18-19 декабря, г. Казань)

Генеральный информационный партнер:

Информационное агентство Республики Татарстан «Татар-информ»

Информационные партнеры: База знаний МедиАрт.ру: как влиять на людей

Цель конференции - совершенствование современных мультимедийных форм обучения журналистики в рамках развития дистанционного образования.

Задачи:

- обобщение опыта в области мультимедийной журналистики России;
- расширение возможностей факультетов журналистики России в плане научных связей, международного сотрудничества и обмена знаниями;
- обеспечение выхода на международные образовательные рынки преподавателям и студентам региональных специализаций «Международная журналистика».

Срок проведения с **18 по 19 декабря 2008 года**. Пленарное заседание – 18 декабря.

Участие в конференции для очных участников - платное. Организационный взнос составит 500 руб. (для иностранных граждан – \$ 20). В пакет участника войдут сборник материалов конференции, бейдж, кофе-брейки.

Публикация тезисов заочных участников - бесплатно. Стоимость сборника составит 300 руб. (без пересылки). Проезд, проживание – за счет командирующей стороны.

Заявка (форма прилагается) на участие в конференции, на поселение нуждающихся в жилье, материалы (до 3 стр.- аспиранты, до 5 стр. – доктора и кандидаты наук, 14 кегль, полуторный интервал, шрифт Times New Roman) присылаются с пометкой «Участие в конференции» не позднее **5 декабря 2008 г.** Каждый текст должен сопровождаться резюме статьи на русском и английском языке (не более 0,5 стр.).

Ориентировочные темы докладов на пленарное заседание:

- *Мультимедийная журналистика Евразии-2008 в условиях вызовов современного информационного общества*
- Перманентные информационные конфликты как состояние взаимоотношений современных СМИ Запада и Востока
- Партизанский маркетинг как средство оптимизации расходов на рекламу корпораций, рекламных агентств и медианосителей
- Кризисные коммуникации как спасательный круг в эпоху финансовых катаклизмов

Предполагается работа секций по направлениям:

- Информационные войны как средство достижения маркетинговых целей: заказчик, исполнитель, целевая аудитория, методы, эффективность
- Партизанский маркетинг, инновационный PR и новые медианосители в условиях растущей конкуренции
- Кризисные коммуникации Востока и Запада: опыт, тенденции, новые подходы и технологии

Предполагается возможность круглых столов по темам:

- *Интегрированные маркетинговые коммуникации в публичной сфере;*
- Управление проектами: журналистика, консалтинг, PR и реклама;
- Медиапроектирование как форма деятельности новых СМИ;
- Телевидение и радио в Интернете;
- Отечественные интернет-СМИ: традиции и тенденции.
- Технологии WEB2.0 и социальные сети в Интернет;
- Место прессы (газетно-журнальная журналистика) в эпоху Интернет-СМИ;
- Региональная журналистика в Интернет;
- Экономика Интернет-СМИ;
- Правовые аспекты web-media

В рамках конференции пройдет Интернет-мост между вузами-партнерами Казанским государственным университетом и Российским государственным гуманитарным университетом - по итогам Открытой Интернет-конференции «МЕДИАПРОСТРАНСТВО ИНТЕРНЕТА» (весна-осень 2008 года)

В рамках конференции пройдет I Поволжская Школа высшего педагогического мастерства «**Парадигмы журналистского образования-2008**» (18-19 декабря). Приглашаем молодых преподавателей и аспирантов факультетов и отделений журналистики.

Заккрытие конференции. Мультимедийная журналистика Евразии-2008: развитие международных информационных рынков СНГ и Европы

Наш адрес: 420008, г. Казань, ул. Кремлевская, 18, факультет журналистики и социологии, комн. 211. Месторасположение: Западный полуциркуль КГУ
(во дворе главного здания). Телефон: (843) 231-52-32. Факс: 238-77-01,

Председатель Оргкомитета конференции декан факультета журналистики и социологии
д.филол.н., профессор В.З. Гарифуллин

координатор проекта, к.фил.н., зам.декана по доп.обучению В. В. Сыченков
vvs31@yandex.ru

Заявка

На участие во II Международной научно-практической конференции «Мультимедийная журналистика Евразии-2008:

*информационные войны, партизанский маркетинг,
кризисные коммуникации Востока и Запада»*

1. Ф.И.О.
2. научное звание
3. должность
4. тема выступления
5. контактные координаты
6. электронная почта
7. нужна ли в общежитии / гостинице? (в какой сумме бронировать)
8. точные (или ориентировочные) даты прибытия (№ рейса самолета, поезда и вагона)
9. форма участия - очная
10. дата оформления заявки