

Ежемесячный информационно-правовой бюллетень «СМИ и право», №82 (93), март, 2013г.

Издается Национальной ассоциацией независимых СМИ Таджикистана (НАНСМИТ)

Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хусейнзода, 34, тел/факс: (992 37) 221-37-11, 223-09-68;

Электронная почта: coordinator@nansmit.tj

Предназначен для всех журналистов, нуждающихся в юридической поддержке, а также для всех лиц, заинтересованных в развитии свободных СМИ и журналистики в Таджикистане.

Поддержка данного издания осуществляется Национальным фондом в поддержку демократии (NED, США) в рамках Проекта поддержки независимых СМИ Таджикистана.

Использование материалов бюллетеня в СМИ, отчетах, анализах журналистских и правозащитных организаций приветствуется, однако ссылка на источник обязательна.

В этом номере:

- **Правовые аспекты участия СМИ в выборной кампании**
- **Роль и влияние СМИ в политической жизни общества**
- **Освещение выборов: свод правил западного журналиста**
- **Освещение выборов: Что делать в день выборов**

Правовые аспекты участия СМИ в выборной кампании

А. Имомов

заведующий отделом государственного права Института философии, политологии и права АН РТ, к.ю.н., доцент

Участие СМИ в процессе политических мероприятий, таких как всенародный референдум и выборы, связано, прежде всего, с уровнем реализации конституционных прав каждого гражданина на свободу слова и печати, а также с правом на использование СМИ. Гарантии таких прав исходят из свойств демократического и правового государства, от способа независимости народа, ибо политические права и свободы более полно могут реализоваться в демократической среде и при обеспеченности превосходства и соблюдения Конституции и законов. За пределами демократической среды и из-за несоблюдения правил демократии не могут реализоваться права и свободы согласно своим основным назначениям. Демократическая среда, в свою очередь, состоит из совокупности правил, которые необходимы для большего привлечения граждан в политическую жизнь страны, в управление обществом и государством и в определение устойчивых способов их решения.

Личные права граждан на использование СМИ являются объектом правового регулирования. Основные направления указанного права и средства их реализации имеют всеобъемлющий характер. В связи с этим, возникающие в этом направлении отношения регулируются несколькими областями права, больше всего государственного права (конституционное) и гражданского права. Государственное право регулирует вопросы признания прав граждан на информацию, создание и использование государственных информационных источников и государственной политики в рамках безопасности информации. Вопросы создания СМИ, определение стоимости услуг СМИ, сбор финансовых средств для проникновения в сферу СМИ и другие являются объектами гражданского права и предпринимательства (См. Гаюров Ш.К. Свобода информации и личное информационное право граждан: теория и практика. Монография. -М, 2009. -С.36-78.).

Следует отметить, что в Республике Таджикистан, согласно доверенным источникам, в 2010 году функционировали всего 26 телеканалов (9 государственных и 17 частных). Из них всего 4 канала, т.е. государственные каналы телевидения, имели возможность транслировать свои программы на всю страну. В стране выпускались 201 газета и 98 журналов. За исключением 2 государственных газет «Джумхурият» (правительственная газета) и «Садои Мардум» (парламентская газета), которые выпускаются три раза в неделю, а также газеты «Азия-Плюс», которая выпускается два раза в неделю, остальные газеты выходят один раз в неделю. В республике также функционируют 16 радиостанций. Из них лишь радио «Тоҷикистон» полностью охватывает территорию страны. (Республика Таджикистан. Парламентские выборы. 28 февраля 2010 г. Миссия ОБСЕ/БДИПТЧ по наблюдению за выборами. Окончательный доклад. Варшава. 2010. - стр.16-17.).

Конституция РТ, принятая в 1994 году, лишь устанавливает право использования СМИ (статья 30). В ней не предусмотрен вопрос создания СМИ. Закон РТ «О периодической печати и других СМИ» от 19 марта 2013 года №961 определяет, что граждане Республики Таджикистан и юридические лица имеют право учреждать средства массовой информации в соответствии с порядком, установленным законодательством Республики Таджикистан (ст.7). Учредительными документами средств массовой информации, которые организуются в форме некоммерческой организации, а также коммерческих средств массовой информации, учреждаемых одним физическим и юридическим лицом, является устав (ст.8), в котором наиболее детально регулируется их правовой статус. Эти нормы свидетельствуют о том, что граждане не только имеют право на использование СМИ, они имеют также право учредить СМИ. Кроме этого, право граждан на информацию и использование СМИ также определяется и регулируется рядом других законов и кодексов, нормативно правовыми актами.

Участие СМИ в процессе выборов регулируется конституционными законами РТ «О выборах Президента Республики Таджикистан», «О выборах Маджлиси Оли Республики Таджикистан», «О выборах депутатов в местные Маджлиси народных депутатов», других законов и нормативно правовых актов разных уровней. (См. Краткий юридический словарь для журналистов Таджикистана. Систематизированный сборник законодательных и нормативных актов, регулирующих деятельность журналистов. -М., 1999.).

Конституционный закон «О выборах Президента РТ» (см. Конституционный закон РТ «О выборах Президента Республики Таджикистан».

Душанбе - 2006.)» наряду с полномочиями Центральной избирательной комиссии по выборам и референдумам РТ определяет порядок участия в избирательной кампании средств массовой информации и их использование в соответствии с настоящим конституционным Законом (ст.12). Тем не менее, анализ Конституционного закона свидетельствует о том, что участие СМИ в избирательной кампании Президента РТ определено сокращенно и поверхностно, в законе доказательно не регулирован вопрос решающей роли СМИ по обеспечению гласности и прозрачности подготовки и проведения выборов. Тем не менее, в ряде статей закона встречаются императивные нормы, обязывающие субъектов по организации и проведению выборов. Например, в целях обеспечения гласности в процессе выборов определено, что «все решения соответствующих органов по подготовке и проведению выборов Президента подлежат опубликованию, передаче по радио и телевидению в течение семи дней с момента их принятия» (4 абзац ст. 4). Закон обязывает, что Центральная избирательная комиссия по выборам и референдумам «образует окружные избирательные комиссии и публикует сведения о месте их нахождения» (п.3 ст.12), «регистрирует кандидатов на пост Президента Республики Таджикистан, подводит итоги выборов в целом по республике, публикует в печати сообщения об итогах выборов, регистрирует избранного Президента Республики Таджикистан и выдает ему удостоверение об избрании его Президентом» (п.11, ст.12). Сообщение Центральной избирательной комиссии по выборам и референдумам «...об итогах выборов Президента Республики Таджикистан публикуется в печати Центральной комиссией по выборам и референдумам не позднее, чем в десятидневный срок после выборов» (абзац 6, ст.34.)

Конституционный закон определяет, что «лица, опубликовавшие или иным способом распространившие заведомо ложные сведения, порочащие честь и достоинство кандидата на пост Президента Республики Таджикистан» (ст.37), привлекаются к ответственности.

Указанные нормы обязывают ответственных лиц Центральной избирательной комиссии по выборам и референдумам, в каких случаях они могут обратиться к печати по вопросам публикации определенных материалов или определенных действий. Но закон не определяет способы участия представителей СМИ в выборах. По этому вопросу существует противоречие Конституционного закона «О выборах президента РТ» с другими законами, регулирующими отношения государственных учреждений со СМИ. Например, глава 3 Закона РТ «О периодической печати и других СМИ» называет отношение средств массовой информации с государственными органами и организациями, в котором определяется, что СМИ имеют право на получение сведений от государственных органов, организаций и их должностных лиц в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. Государственные органы, организации и их должностные лица, передавая необходимую информацию средствам массовой информации, предоставляют благоприятные условия для ознакомления с документами. Они обязаны предоставить необходимую официальную информацию, критические и аналитические материалы, не требующие дополнительного изучения, средствам массовой информации в течение до трех рабочих дней после обращения или публикации соответствующей информации. Если материал требует дополнительного изучения, они обязаны ответить в срок не более двух недель после их опубликования (ст.25).

Конституционный закон РТ «О выборах в Маджлиси Оли Республики Таджикистан» более ясно определяет участие представителей СМИ в выборной кампании Маджлиси Оли РТ. (см. Конституционный закон «О выборах в Маджлиси Оли Республики Таджикистан», Душанбе - 2009). Согласно абзацу 3 ст. 8 данного закона «Представители печати, телевидения и радио могут присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, находиться в помещениях для принятия голосования, освещать ход подготовки и проведения выборов, а также решения избирательных комиссий». Данный закон обязывает ЦИК по выборам и референдумам публиковать в официальных печатных органах Республики Таджикистан сведения о своем составе, адрес и номера своих телефонов (абзац 4, ст.11), устанавливать порядок участия национальных наблюдателей, международных наблюдателей, представителей иностранных и местных средств массовой информации, обеспечивать их соответствующими документами (п.11, ст. 12). Закон гарантирует, что «кандидаты с момента их регистрации участвуют в избирательной кампании на равной основе, имеют равные права в проведении предвыборных и иных собраний, в использовании возможностей средств массовой информации, в том числе телевидения и радио (абзац 6, ст.37). Особенно детально регулирован вопрос о роли СМИ по проведению предвыборной агитации. В том числе, граждане, кандидаты, политические партии вправе вести агитацию "за" или "против" любого кандидата на собраниях и в средствах массовой информации. Кандидатам, политическим партиям гарантируются равные условия доступа к средствам массовой информации.

В законе определено, что кандидаты, политические партии вправе самостоятельно определять форму и характер своей агитации. Агитация может проводиться посредством СМИ. Каждый кандидат в депутаты из одномандатного округа имеет право выступать по государственному телевидению и радио до 15 минут, политическая партия - до 30 минут эфирного времени. Средства массовой информации, участвуя в предвыборной кампании, не вправе публиковать сведения, способные нанести ущерб чести, достоинству или деловой репутации кандидата. (ст. 39). Лица, не соблюдавшие эти нормы, привлекаются к ответственности (ст. 58).

Конституционный закон Республики Таджикистан «О выборах депутатов в местные мажлисы народных депутатов» определяет, что «средства массовой информации освещают ход подготовки и проведения выборов, а также решения избирательных комиссий» (ст.6).

Политическим партиям, выдвинувшим кандидатов в депутаты, и представителям независимых кандидатов предоставляется право беспрепятственной агитации за своих кандидатов, а также оборудованные помещения для собраний и митингов, средства массовой информации для ведения предвыборной агитации. (ст. 34).

Конституция РТ также не предусматривает право гражданина свободно искать и получать информацию. В то же время, право гражданина на информацию является одной из форм его непосредственного участия в политической жизни и управления государством. В связи с этим, данное право является одним из основных политических прав гражданина, особенно свобода слова и печати.

Закон Республики Таджикистан «О праве на доступ к информации» от 18 июня 2008 года создание правовых условий для реализации права каждого гражданина на свободное осуществление поиска и получение информации, а также обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти, органов поселкового и сельского самоуправления определяет своей основной целью. (ст.1). В законе определены основные принципы обеспечения права на доступ к информации (ст. 6 и 7). Обязательное доведение информации до всеобщего сведения, удовлетворение персональных и коллективных запросов на информацию являются путями обеспечения этого права. Заинтересованное лицо имеет право на ознакомление с официальными документами, содержащими запрашиваемую информацию; получение копии соответствующего документа или выдержек из него; получение письменной справки, содержащей запрашиваемую информацию; получение устного изложения содержания запрашиваемой информации; получение сведений об источнике опубликования запрашиваемой информации в официальном издании. Органы и организации, их должностные лица обязаны удовлетворить запрос об информации, кроме информации, создающих угрозу общественной безопасности, жизни и здоровью людей, основам конституционного строя, обеспечению обороны страны и безопасности государства, чести и достоинству, а также непредвзятости судебной справедливости, этике, здоровью, законных прав и интересов физических и юридических лиц.

Анализ норм конституционных законов, регулирующих вопросы участия СМИ в выборных кампаниях, показывает, что они во многом не соответствуют нормам законов, регулирующих право на доступ к информации, а также закона «О периодической печати и других СМИ» и других законов. Например, Закон РТ «О периодической печати и других СМИ» предусматривает гарантии государственной поддержки СМИ. Согласно этому закону государство обеспечивает соблюдение прав и законных интересов СМИ. Государственная поддержка средств массовой информации осуществляется путем целевого выделения средств, финансовой помощи и в других видах государственной поддержки в порядке, установленном законодательством Республики Таджикистан. (ст.5). Но во время выборных кампаний ответственные лица, отвечающие за проведение выборов, на это не обращают внимание.

Как было сказано выше, для разрешения вопросов организации и проведения выборов важным источником также являются решения ЦИК по выборам и референдумам. Например, согласно решению ЦИК по выборам и референдумам от 15 сентября 2006 года, №51 «Образовательные правила руководства для окружных комиссий по выборам и участковых комиссий по выборам» внесен ряд новшеств в процесс выборов. В том числе, для участия международных наблюдателей на выборах продлены сроки аккредитации. Согласно решению ЦИК по выборам и референдумам от 21 декабря 2009 года №10 по определению размеров агитационных плакатов формата А3 и их содержания указывается, что агитационный плакат должен содержать лишь фотографию кандидата, а также предвыборную программу партии или кандидата. (Республика Таджикистан. Парламентские выборы. 28 февраля 2010 г. Миссия наблюдателей за выборами). По агитационным плакатам не существовали проблемы, но на самом деле, большинство политических партий и кандидатов плакаты использовали в целях агитации собственной программы, теперь в этот вопрос внесена ясность. Согласно решению ЦИК по выборам и референдумам от 28 декабря 2009 года, №12 «Об использовании СМИ во время предвыборной агитации со стороны политических партий, зарегистрированных кандидатов и их уполномоченных представителей» каждая партия и кандидат вправе бесплатно использовать время в ТВ «Таджикистан», Радио «Таджикистан» и их региональных отделах. Кроме этого, всем партиям и кандидатам предоставлено право использовать государственные и частные, центральные и местные газеты.

Нас больше всего интересует решение ЦИК по выборам и референдумам «Об утверждении Положения о порядке участия национальных и международных наблюдателей, доверенных лиц кандидатов и политических партий, представителей СМИ на выборах Маджлиси Милли и выборах депутатов в местные мажлисы народных депутатов, принятый 25 мая 2009 года №121. В этом документе целая глава посвящается правам и обязательствам представителей СМИ (журналистов). (см. Положение о порядке участия наблюдателей на выборах) Душанбе. 2009. – стр.11-12.). В этом документе определено, что согласно законодательству РТ о выборах, СМИ освещают ход подготовки, проведения выборов и публикуют решения выборных комиссий.

Представителям местных газет, телевидений, радио и других видов печати (журналистов) предоставлено право по предъявлению служебного документа ознакомиться с решениями, протоколами комиссий по выборам о результатах голосования и выборов, а также получать достоверную информацию о подготовке и проведении выборов в любой форме, предусмотренной законом. В день выборов и в ходе голосования, подсчета голосов и определения результатов голосования представители СМИ (журналисты) пользуются всеми теми правами, которыми согласно законодательству по выборам наделены национальные наблюдатели.

Относительно разрешения некоторых вопросов по организации и проведению выборов имеют важное значение также решения окружных комиссий по выборам.

Участие СМИ в выборных кампаниях предусмотрено не только в национальном законодательстве, этот вопрос регулируется также важными международными правовыми актами и обязательствами правительств перед международными организациями. Например, обязательства Таджикистана перед ОБСЕ обязывают Правительство способствовать СМИ беспрепятственно и свободно освещать ход выборов, с тем, чтобы избиратели могли по материалам СМИ ознакомиться с ходом выборов, с политическими партиями, участвующими в выборах, и получить беспристрастную информацию о личности кандидатов. Особую ответственность несут те средства массовой информации, которые поддерживаются государством. В деле успешного проведения выборной кампании приобретает значение государственный контроль над СМИ. В обратном случае, более обеспеченные кандидаты и политические партии могут покупать себе больше времени и места в СМИ. Необходимо справедливое обеспечение каждому кандидату и политической партии печатных и электронных СМИ. Данный фактор требует, чтобы в государственных СМИ выделялись бесплатное время и место, или на эти цели были выделены государственные средства. (см. Руководство БДИПЧ по наблюдению за выборами. Издание четвертое. Варшава. 1999. – стр. 24-25).

Нельзя забывать, что выборные кампании, регулируемые законами, являются реализацией требований правовых норм, также данная кампания имеет тонкую политическую подоплеку. Ибо в организации, проведении и результатах выборов заинтересованы разные общественно-политические силы. Каждая политическая сила рассчитывает на то, что она будет занимать больше выборных должностей. В связи с этим, некоторые из них не прочь нарушить законы и правила выборов. В такой ситуации необходима государственная политическая воля по свободному, честному и прозрачному проведению выборов, которая станет созидательным фактором выборов и по приходу новых лиц в аппарат государственной власти. Уровень проведения выборов, соблюдение демократических правил также зависят от честной позиции СМИ и журналистов.

В целях совершенствования вопросов правового регулирования участия СМИ в выборных кампаниях предлагаю следующее:

- в связи с тем, что в статье 30 Конституции отсутствует право каждого человека на учреждение СМИ, свободу поиска, получения и распространения информации предлагаю принять во внимание при конституционной реформе более широко внести в эту статью новые изменения и дополнения;

- в связи с несовершенством норм конституционных законов о выборах Президента, Маджлиси Милли и выборах депутатов в местные мажлисы народных депутатов по вопросу участия СМИ в выборных кампаниях, предлагаю, чтобы эти законы были утверждены в новой редакции;

- в связи с тем, что в ряде норм законов о выборах существует несогласованность с некоторыми вопросами выборного процесса, в том числе участия СМИ на выборах, предлагаю их совершенствовать;

- с учетом норм новых законов, регулирующих участие СМИ на выборах, совершенствовать нормы конституционных законов по этим вопросам;

- в целях устранения повторения одних и тех же норм по выборам в нескольких конституционных законах и нормативно правовых актах,

считать необходимым правовое регулирование выборных отношений и реализацию настоящих предложений и ускорить разработку единого Кодекса РТ о выборах.

Роль и влияние СМИ в политической жизни общества

Гулрухсори Нуриддин, НАНСМИТ

В любой современной политической системе СМИ выполняют целый ряд важнейших функций: информационную, социализационную, образовательную, критики и контроля, определении общественных интересов, конституирования и интеграции политических субъектов, мобилизационную и некоторые другие.

Особенно велика роль масс-медиа в демократическом государстве. Они являются неотъемлемой составной частью механизма функционирования демократии, а также ее ценностных оснований, демократического идеала. Нормативная модель современной демократии строится на фундаменте представлений о гражданине как рационально мыслящей и ответственно действующей личности, сознательно и компетентно участвующей в принятии политических решений. В демократическом государстве, где важнейшие решения принимаются большинством голосов, обладать такими качествами должны не один человек или привилегированное меньшинство – элита, а массы, устойчивое большинство населения. Добиться же компетентных политических суждений большинства граждан без СМИ невозможно. Без радио, телевидения, газет, журналов и интернета даже хорошо образованный человек не сможет правильно ориентироваться в сложной мозаике противоречивых политических процессов, принимать ответственные решения. СМИ позволяют ему выйти за узкий горизонт непосредственного индивидуального опыта, делают обозримым весь мир политики.

Наличие развитых, демократически организованных СМИ, объективно освещающих политические события, - одна из важнейших гарантий стабильности демократического государства, эффективности управления обществом. И, наоборот, невыполнение СМИ своих функций в политической системе способно коренным образом исказить ее цели и ценности, нарушить ее эффективность и подорвать жизнеспособность, превратить демократию в иллюзию, форму политического господства правящей лиги. В индустриально развитых странах без доступа к СМИ, особенно электронным, фактически невозможно появление общенациональных лидеров и существование влиятельной оппозиции. В современном мире СМИ все в большей степени выступают не только необходимым передаточным звеном в сложном механизме политики, но и ее творцом.

Политическое влияние СМИ осуществляется через воздействие на разум и чувства человека. В демократических государствах преобладает рациональная модель массовых коммуникаций, рассчитанная на убеждение людей с помощью информации и аргументации, построенной в соответствии с законами логики. Эта модель соответствует сложившемуся так типу менталитета и культуры людей. Она предполагает состязательность различных СМИ в борьбе за внимание и доверие аудитории. В этих государствах запрещено законом использование СМИ для разжигания расовой, национальной, классовой и религиозной ненависти и вражды. Однако и здесь различные политические силы широко заменяют методы эмоционального воздействия для пропаганды своих идей и ценностей. Слово и зрительный образ обладают большой силой эмоционального влияния на личность, которая может затмить рациональные доводы и аргументы. Насыщая свои передачи эмоциональным содержанием, подавляющие разум человека, СМИ могут оказывать определяющее влияние на политическое поведение граждан. Эта их способность особенно часто используется в периоды предвыборных кампаний, когда поддерживающие непопулярные политические силы СМИ с помощью ярких частных фактов или фальшивок пытаются накалить эмоциональную атмосферу в обществе и блокировать рациональный выбор избирателей.

Опыт новейшей истории показывает, что СМИ способны служить различным политическим целям: как просвещать людей, развивать у них чувство собственного достоинства, стремление к свободе и социальной справедливости, способствовать и помогать их компетентному участию в политике, обогащать личность, так и духовно поработать, дезинформировать и запугивать население, разжигать массовую ненависть и сеять недоверие и страх.

Воздействие СМИ на политику осуществляется не только непосредственно через политические коммуникации, обеспечивающие участников политической жизни необходимой информацией и делающие возможными любые целенаправленные коллективные действия больших групп людей, но и в результате формирования самих субъектов политики.

Как свидетельствуют специалисты, современные источники информации влияют на психику людей, способы восприятия и осмысления ими политических событий, а также их нравственные ценности, общественные и политические установки.

СМИ могут воздействовать на формирование политически значимых качеств граждан в прямо противоположных направлениях. В ряде стран мира они достаточно эффективно выполняют функции политического просвещения граждан, их объективного информирования о важнейших внутригосударственных международных событиях. Однако достаточно часто СМИ используются в целях закрепления политического господства привилегированных общественных классов и групп. Политические цели и итог такого рода деятельности СМИ - предотвращение массовых протестов против некомпетентных коррумпированных режимов, проводящих далекую от национальных интересов политику.

Рассматривая влияние СМИ, можно выделить две его составляющие - информационно-коммуникационные технологии и профессиональные, редакционные методы. Первая составляющая включает маркетинговые (PR-деятельность, информационный лоббизм и т.д.) и немаркетинговые (пропаганда, манипуляция, агитация, дезинформация) технологии. Вторая - методы редактирования и издания материалов, профессиональные нормы медиа-компаний и субъективные характеристики сотрудников СМИ.

Наиболее интересными для рассмотрения, являются немаркетинговые технологии СМИ.

Отход от применения технологии пропаганды в чистом виде и поворот к использованию различных методик убеждения с элементами пропаганды является одним из современных направлений эволюции технологий влияния.

По мнению специалистов существует четыре тенденции развития пропаганды в XX в.:

- активизация сферы пропагандистских демонстраций;

- формирование политического информирования через СМИ;
- интенсификации способа пропагандистского информирования;
- глобализация и универсализация пропаганды.

Манипулятивные технологии дополняют другие методы воздействия и пересекаются с ними. Часто упоминаются следующие методы влияния на общество, используемые современными манипуляторами:

- управление информационными потоками;
- мифологическое манипулирование;
- психологические технологии;
- ценностно-эмоциональное манипулирование;
- применение механизма социального контроля;
- манипулирование рациональными, убеждающими аргументами.

Идет время, сменяются поколения, развиваются технологии, появляются новые способы влияния на общество, в частности посредством СМИ. Старые подходы уходят в прошлое, исчезают, или же просто теряют актуальность, а инновационные способы всемерно используются политическими технологиями.

Как было отмечено в начале этой статьи, в любой современной политической системе СМИ выполняют целый ряд важнейших функций. Наличие развитых, демократически организованных СМИ, объективно освещающих политические события, - одна из важнейших гарантий стабильности демократического государства, эффективности управления обществом.

Вывод очевиден: СМИ способны служить различным политическим целям - как просвещать людей, развивать у них чувство собственного достоинства, стремление к свободе и социальной справедливости, способствовать и помогать их компетентному участию в политике, обогащать личность, так и духовно порабощать, дезинформировать и запугивать население, разжигать массовую ненависть и сеять недоверие и страх.

Освещение выборов: свод правил западного журналиста

Кейт Хэйсайн, Академия «Немецкая волна»

Освещение выборов

Выборы в любой стране - это событие, которое не обходит стороной ни одно издание, даже если исход выборов известен заранее. Западные журналисты очень трепетно относятся к освещению выборов.

Они стараются оставаться достоверным источником информации и информировать аудиторию о важных моментах, о политиках и их обещаниях, а также объяснять, как устроена система выборов. СМИ в понимании западных журналистов обязаны отслеживать нарушения в процессе выборов. Они также должны предоставлять электорату возможность высказать свои взгляды. Возможно, для журналистов из России и Таджикистана, Беларуси или Казахстана это, с учетом местной специфики, звучит уж слишком идеалистично. И все же - никогда не поздно попытаться применить стандарты западных СМИ при освещении выборов или хотя бы знать об их существовании. Пусть рекомендации в этой статье будут идеалом, к которому можно стремиться.

Понимание процесса выборов

Это очевидно: если вы освещаете выборы, нужно понимать, как функционирует эта система. Иначе вы не сможете достоверно рассказывать о проблемах или нарушениях. Например, необходимо понимать следующие моменты:

- Как проходит регистрация избирателей?
- Кому запрещено голосовать (людям, не являющимся гражданами страны, психически больным людям, заключенным?)
- По каким правилам проходит регистрация кандидатов и все ли кандидаты смогли зарегистрироваться?
- Каким образом происходит финансирование предвыборных кампаний?
- Обязаны ли кандидаты декларировать свои доходы?
- Есть ли оговоренная законом максимальная сумма пожертвований на предвыборную кампанию?
- Финансируются ли кампании политических партий государством?
- Как формируются избирательные округа?
- Были ли в недавнем времени изменены границы округов?

- Кто должен штрафовать кандидатов или партии при нарушении правил?
- Зависит ли эта организация (например, избирательная комиссия) от правительства?
- Как и кем назначается руководство контролирующей организации?

Соблюдайте равновесие

Соблюдение равновесия при освещении выборов означает, что журналисты должны пытаться включить мнения всех основных политических партий в свой материал. Если кандидат делает предвыборное обещание, важно показать, как на это реагируют другие кандидаты и избиратели. У людей должна быть возможность ответить на неоднозначные утверждения. Конечно, всегда можно более подробно осветить ту или иную сторону в зависимости от значимости новостного повода. Но при аналогичных событиях другие партии должны получать со стороны журналистов такое же внимание.

Обращайте внимание на темы, а не только на отдельных политиков

Слишком часто освещение выборов ограничивается рассказами о политиках, их речах и лозунгах. Вместо того, чтобы рассказывать об обещаниях политиков, можно попытаться выяснить, чего от политиков ожидают простые граждане. Суть этой идеи в том, что вы даете высказаться простым людям. Такой подход также может помочь избирателям понять, чем отличаются друг от друга различные политические партии, и принять в день выборов решение, основанное на полученной информации.

- Поговорите с различными людьми в своем округе или городе: с мужчинами, женщинами, со старыми и молодыми, с богатыми и бедными.
- Узнайте, какие моменты для них наиболее важны.
- Спросите политиков из разных партий, что они хотят предпринять по этим вопросам.
- При возможности поговорите с независимыми экспертами и общественными организациями и узнайте их мнение о мерах, которые необходимо принять для разрешения этих конкретных вопросов. Для тех, кто понимает английский, советуем посмотреть рекомендации [Media & Elections](#).

Создавайте контекст для политических митингов и речей

Если вы пишете о предвыборном митинге, не надо просто описывать, что и кем было сказано, иначе вы станете рупором для политиков. Вместо этого, постарайтесь поместить событие в контекст.

- Сообщите, где и когда прошло событие.
- Дайте свою оценку количества присутствующих.
- Опишите, кто был на митинге, какие социальные слои и группировки преобладали.
- Расспросите людей о том, что они думают по поводу события в целом или конкретного выступления.
- Спросите у присутствующих, чего им не хватило в выступлении, какие темы их волнуют.
- Добавьте фоновой информации о кандидатах и об их предыдущих предвыборных обещаниях, уточните, были ли они выполнены.
- Пообщайтесь с другими политиками и избирателями и узнайте их мнение о выступлении конкретного кандидата.

Ответственно относитесь к освещению агрессивных речей

Политики часто используют агрессию при выступлении, стараясь оскорбить других кандидатов или партии, или же целые этические группы, поддерживающие другие партии. Важно освещать агрессивные выступления так, чтобы это не приводило к конфликтам.

- Разбавьте свой материал комментариями сторон, на которые была направлена агрессия.
- Постарайтесь включить в материал комментарии людей на улице (и своего опыта скажу: независимо от своей политической ориентации, обычные люди на улице часто возмущены агрессивным поведением политиков).
- Обратитесь за комментарием к уважаемой общественной фигуре, призывающей к сохранению мира. Это может быть, к примеру, священник, музыкант или футболист.

Проанализируйте прошлые обещания правительства и оппозиции - и их выполнение

Некоторые журналисты боятся анализировать и критиковать действующее правительство. Но ведь в этом и заключается задача журналистов.

- Выполнило ли правительство свои обещания? Журналисты должны донести эту информацию до людей, чтобы они могли принять решение о том, голосовать за действующее правительство еще раз или нет.
- Также обратите внимание на то, какую роль играла оппозиция во время предыдущего срока. Были ли представлены альтернативные идеи и предложения? Участвовали ли оппозиционные политики в дебатах?

Не забывайте о маленьких партиях

На многих выборах доминируют две основные партии, которые и получают максимум внимания со стороны СМИ. Постарайтесь соблюсти равновесие и рассказать и о небольших партиях, которые могут быть интересны некоторым малочисленным группам населения или иметь значение в отдельных регионах. Ведь одна из небольших партий может войти в правительственную коалицию или служить противовесом в парламенте.

Не концентрируйтесь на одних экспертах

Журналисты нередко обращаются за интервью к экспертам, таким как глава избиркома, чтобы узнать подробности организации выборов. Конечно, такие эксперты могут рассказать что-то полезное, но чаще всего они преследуют собственные интересы.

- Обязательно общайтесь с неправительственными организациями, занимающимися вопросами развития гражданского общества, а также с независимыми организациями, наблюдающими за проведением выборов.

- Поговорите с группами людей, которых организация выборов касается непосредственно. Например, если вы хотите выяснить подробности подготовки транспортировки инвалидов на избирательные участки, обратитесь непосредственно к ним и узнайте, получили ли они всю необходимую информацию о том, как добраться до участков. Включите эти короткие интервью в vox pop перед интервью с экспертом, если вы работаете на радио или телевидении, или упомяните их в своей статье. Разнообразие мнений означает не только более качественную журналистскую работу, но и более живой материал.

Журналисты должны оставаться нейтральными. Не пытайтесь ходить на партийные митинги или носить одежду с партийной символикой перед выборами.

Неважно, насколько ярким сторонником той или иной партии вы являетесь, демонстрация ваших политических предпочтений подрывает вашу репутацию независимого журналиста. Многие просто не будут общаться с журналистом, который явно поддерживает одну из партий. И даже если ваши политические предпочтения не влияют на качество ваших материалов, со стороны это будет выглядеть иначе.

Не сообщайте непроверенных слухов

Неверная информация может привести к ненужному напряжению или даже к насилию. При подаче материала у вас всегда должно быть минимум два независимых и достоверных источника информации, на которые вы можете сослаться.

Что бы почитать:

- [Список ЮНЕСКО](#) (на английском) с перечислением ресурсов по освещению выборов
- [Election Reporting Handbook](#) от Международной федерации журналистов

Во второй части этого материала мы расскажем о том, как освещать выборы непосредственно в день их проведения

Источник: <http://blogs.dw-akademie.de/eurasia/?p=4505>

Освещение выборов: Что делать в день выборов

Кейт Хэйсайн, Академия «Немецкая волна»

Как журналистам освещать день выборов? Стоит ли обсуждать избирательные кампании кандидатов в этот день? Когда приходит на избирательный участок – и надолго ли там задерживаться? На что обращать внимание при наблюдении за подсчетом голосов? Это второй пост об освещении выборов для журналистов, первый пост об основных правилах при подготовке материалов о выборах можно прочитать [здесь](#).

Ознакомьтесь с процедурой и правилами проведения выборов. Это кажется очевидным, но вы как репортер должны четко понимать, как проводятся выборы, иначе объективного освещения не получится. Например, следующие вещи нужно знать еще до того, как вы отправитесь на место:

- Процедура открытия избирательных участков.
- Правила размещения плакатов кандидатов и агитации у избирательных участков.
- Как именно избиратели голосуют, основные шаги.
- Процедура запечатывания избирательных урн после закрытия голосования.
- Когда происходит подсчет голосов и кто должен доставить избирательные урны на место?
- Кто имеет право присутствовать при подсчете голосов?
- Как именно происходит подсчет голосов?

На избирательный участок вам необходимо прибыть еще до его открытия. Это позволит вам оценить общую атмосферу и поговорить с присутствующими, чтобы отправить первую информацию в редакцию.

- Проверьте, вовремя ли прибыли официальные лица, отвечающие за проведение выборов на участке.

- Проверьте, были ли агитационные материалы удалены с территории избирательного участка.
- Узнайте у присутствующих, не пытались ли их запугать по дороге в участок или в очереди.
- Узнайте, не обещали ли избирателям деньги или еду за их голоса.
- Узнайте, могли ли избиратели без труда добраться до участка. Может быть, дороги были заблокированы или произошли непредвиденные происшествия, например, обрушение моста?
- Если в очереди на избирательном участке есть инвалиды, пожилые люди или беременные женщины, узнайте у них, как они добрались и были ли для них созданы специальные условия.
- Спросите у пришедших на выборы людей, как долго они уже стоят в очереди и почему они вообще решили прийти на выборы.

Будьте внимательны при открытии избирательного участка. В зависимости от того, какая процедура открытия участка предусмотрена в вашей стране, обратите внимание на следующие моменты.

- Количество избирательных урн.
- Используются ли предписанные законом избирательные урны. Например, есть ли на них серийный номер.
- Все без исключения избирательные урны должны быть открыты в присутствии уполномоченных лиц, чтобы подтвердить, что в них не брошены листовки.
- Все избирательные урны должны быть подписаны и запечатаны перед началом голосования.
- Открылся ли участок вовремя?
- Присутствуют ли на участке независимые наблюдатели?
- Кто голосует первым? Разрешают ли инвалидам, престарелым избирателям и беременным женщинам проголосовать первыми?
- Могут ли избиратели отдать голос так, чтобы не были видно, за кого они проголосовали?

Говорите с разными людьми. Возможно, вы уже с четырех утра на ногах, и вам кажется, что вы поговорили абсолютно со всеми на избирательном участке. И все же будьте на чеку и следите за происходящим, даже если кажется, что все проходит без нарушений.

- Узнайте, ушел ли кто-то из пришедших, так и не проголосовав, устав стоять в очереди.
- Узнайте, были ли среди пришедших на выборы те, кто не смог проголосовать, потому что их имя не значится в списках.
- Хватает ли на участке избирательных бюллетеней?
- Происходит ли незаконная агитация за того или иного кандидата?
- Узнайте у разных людей, какие у них впечатления о выборах (но не спрашивайте, за кого они голосовали).
- Узнайте у избирателей об их впечатлениях о самом процессе.

Оставайтесь на участке до самого закрытия. Обращайте внимание на следующие моменты:

- Разрешают ли организаторы пришедшим на голосование позже проголосовать или разворачивают их обратно?
- Закрывается ли избирательный участок вовремя, слишком рано или слишком поздно, даже если желающих проголосовать уже не осталось?
- Проходит ли подсчет голосов без нарушений.
- Присутствуют ли наблюдатели и следят ли они за подсчетом?
- Есть ли проблемы с подсчетом голосов?

Не обсуждайте избирательные кампании в прямом эфире, пока еще открыты избирательные участки. Во многих странах закон обязывает кандидатов прекратить избирательную кампанию за один-два дня до проведения выборов. Если же вы продолжаете обсуждать кампанию во время голосования, вас могут обвинить в том, что ваше СМИ повлияло на исход выборов.

Не комментируйте отдельных политиков или партии. Ваша задача в день выборов – оставаться нейтральным наблюдателем.

Не старайтесь предсказать исход выборов до закрытия избирательных участков. Это опасно. Во-первых, вы можете повлиять на решение многих людей, которые решат, что их кандидат все равно проиграл и проголосуют за другого кандидата. Во-вторых, если фактический результат отличается от ваших предсказаний, это может вызвать конфликты и столкновения на улицах.

Не старайтесь предсказать результаты по нарушениям на выборах.